



Grupo Elektra abre 36 nuevas tiendas, ingresos aumentan 40% en el primer semestre de 1997

MEXICO, D.F., Julio 23, 1997-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialista, reporto para el primer semestre de 1997 ingresos netos de \$2.8 billones de pesos (US\$346 millones) representando un incremento del 40 por ciento.

El crecimiento en los ingresos del primer semestre de 1997 desglosados por unidad de negocio fueron: Mercancía Elektra, 36 por ciento, Mercancía Hecali, 64 por ciento, Crédito, 68 por ciento, y Transferencias de Dinero, -3 por ciento. Los ingresos generados por la inversión en TV Azteca ascendieron a \$92.6 millones de pesos (US\$11.6 millones).

Pedro Padilla Longoria, Director General de Elektra, expreso que los resultados financieros para este primer semestre fueron significativos, reflejando una gran mejoría en el desempeño operativo. Pedro Padilla añadió: "Durante el primer semestre de 1997 realizamos la apertura de 36 nuevas tiendas: 17 Mega-Elektras en México, 4 en Guatemala, 2 en El Salvador y 13 tiendas Hecali, para llegar a un total de 475 tiendas Elektra en 198 ciudades de los 31 estados de la República Mexicana, y a un total de 76 tiendas Hecali cubriendo 58 ciudades en 26 estados de la República Mexicana".

Las ventas mismas tiendas del primer semestre de 1997 aumentaron 18.2 por ciento para Elektra, y 0.1 por ciento para Hecali. El total de ventas de mercancía se incremento en 36 por ciento para Elektra, y 64 por ciento para Hecali.

El margen bruto para la Compañía al primer semestre de 1997 fue de 39 por ciento, comparado con 38 por ciento registrado durante el primer semestre de 1996, debido principalmente a una reducción del 40 por ciento en el costo de financiamiento de las ventas a crédito, y a una reducción del 32 por ciento en el costo del inventario de las transferencias de dinero.

La utilidad neta antes de partidas extraordinarias de Grupo Elektra, fue de \$333.4 millones de pesos (US\$41.8 millones), incrementándose 9 por ciento en comparación con \$305.2 millones de pesos (US\$38.3 millones) en el primer semestre de 1996.

La utilidad neta después de partidas extraordinarias (relacionadas a la transacción ocurrida en enero de 1996 con Western Union) decreció 22 por ciento a \$327.6 millones de pesos (US\$41.1 millones), o \$2.7 pesos por CP0 comparado con \$3.5 pesos por CP0 en primer semestre de 1996.

En el segundo trimestre de 1997 la utilidad bruta para la compañía se incrementó 28 por ciento comparado con el segundo trimestre de 1996. El margen bruto del segundo trimestre fue de 37 por ciento, comparado con 39 por ciento en el segundo trimestre del año anterior.

Resultados del 20. trimestre 1997 por Unidades de negocio

- **Mercancía Elektra:** Las ventas mismas tiendas crecieron 11.3 por ciento y las ventas totales de mercancía se incrementaron 30 por ciento. El Sr. Padilla expresó que el incremento considerable en las ventas se debió principalmente a un incremento del 23 por ciento en el área de ventas y a una agresiva campaña promocional. El Sr. Padilla añadió que: "Las ventas de contado de mercancía Elektra se incrementaron en 37 por ciento mientras que las ventas a crédito se incrementaron 35 por ciento durante el mismo periodo."

El margen bruto para mercancía en Elektra disminuyó de 28 por ciento en el segundo trimestre de 1996 a 24 por ciento en el segundo trimestre de 1997, principalmente debido a una fuerte estrategia de promocional implementada en este trimestre, enfocada a penetración adicional en la participación de mercado.

- **Crédito:** El monto de la cartera de clientes registro un incremento del 15 por ciento (antes de la bursatilización) sobre el segundo trimestre de 1996, un 37 por ciento de aumento en las ventas de mercancía a crédito y un 48 por ciento de aumento en el número de cuentas, reflejando un crecimiento del 88 por ciento en los ingresos de Crédito respecto al segundo trimestre de 1996.

El margen bruto para la unidad de negocio de Crédito se incrementó de 73 por ciento en el segundo trimestre de 1996 a 75 por ciento en el segundo trimestre de 1997, debido a una reducción del 30 por ciento en los intereses pagados. Asimismo, la provisión para cuentas incobrables se incrementó en un 61 por ciento sobre la registrada en el segundo trimestre de 1996.

- **Transferencias de Dinero:** Los ingresos del segundo trimestre de 1997 de la unidad de negocio decrecieron 3 por ciento, debido a altas promociones en Western Union. En este mismo periodo, las operaciones de transferencias de dinero de EEW a México (Western Union), aumentaron 27 por ciento.

Las transferencias de dinero nacionales "Dinero Express", que comenzaron en febrero de 1996, se vieron incrementadas en un 22 por ciento sobre las del segundo trimestre de 1996. El margen bruto para transferencias de dinero se incrementó de 95 por ciento en el segundo trimestre de 1996 a 96 por ciento en el segundo trimestre de 1997, debido a una reducción del 30 por ciento en el costo de fondeo.

- **TV Azteca:** Los ingresos generados por la inversión sumaron \$47.4 millones de pesos (US\$5.9 millones). Después de la amortización del crédito mercantil por \$9.1 millones de pesos, (US\$1.1 millones) se obtuvo una utilidad bruta de \$38.3 millones de pesos (US\$4.8 millones) en el segundo trimestre de 1997, representando un incremento del 0.3 por ciento con respecto al segundo trimestre de 1996.

La participación indirecta de Elektra en TV Azteca ascendía a aproximadamente 15.5 por ciento, sin embargo, debido a la reciente capitalización de Azteca Holding en TV Azteca el pasado 18 de Junio de 1997, la participación de Elektra se incrementó aproximadamente a 20 por ciento.

- **Mercancía Hecali:** las ventas mismas tiendas descendieron 1.2 por ciento y las ventas totales de mercancía se incrementaron 61 por ciento. Las ventas a crédito de Hecali se incrementaron de 13.2 por ciento del total de ventas de

mercancía Hecali en el segundo trimestre de 1996 a 20.4 por ciento en el segundo trimestre de 1997 mientras que el margen bruto se mantuvo en 31 por ciento.

Segundo Trimestre 1997

El margen de Operación de Elektra se incrementó de 13 por ciento en el segundo trimestre de 1996 a 14 por ciento en el segundo trimestre de 1997. Los gastos de administración y venta se incrementaron 16 por ciento, mientras que el total de gastos de operación como porcentaje de las ventas de mercancía, decrecieron de 29 por ciento en el segundo trimestre de 1996 a 26 por ciento en el segundo trimestre de 1997.

El 9 de Julio de 1997 Grupo Elektra anuncio la bursatilización de su cartera de clientes, realizando una oferta publica de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores por un total de \$625 millones de pesos en cuatro series. Esta bursatilización es la primera de su tipo que se realiza en México. La bursatilización fue contabilizada en los estados financieros de Elektra para este segundo trimestre de 1997.

Luis J. Echarte, Director General de Finanzas de Elektra expreso: "Esta bursatilización genera una atractiva alternativa de financiamiento para Elektra, intentaremos continuar vendiendo una porción de nuestra cartera cada trimestre".

"Estamos muy optimistas ante las expectativas de desempeño del sector comercial para los próximos meses, Elektra esta realizando su mayor esfuerzo para lograr una mejor posición y reafirmarse en la recuperación económica del país. Esperamos seguir creciendo nuestra participación en el mercado a lo largo de nuestras fronteras".