



www.elektra.com.mx

www.todito.com

ELEKTRA Y TODITO ANUNCIAN ALIANZA ESTRATEGICA

Hacer Accesible el Internet a la Clase Media Mexicana

Elektra tendrá la Opción de Adquirir hasta el 3% de Todito

Primera Transacción aprobada por el Consejo de Administración de Elektra bajo el Nuevo Esquema de Mejores Prácticas Corporativas

México, D.F. a 12 de mayo del 2000. Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), La principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, y Todito.com, el portal líder y mercado de internet dirigido a los hispano parlantes de Norteamérica, anunciaron el día de hoy la firma de una alianza estratégica, con una duración de cinco años.

El acuerdo incluye el establecimiento de kioscos con la marca de Todito en las tiendas Elektra, promoción recíproca, así como ayuda bilateral en el comercio electrónico. La alianza es la primera transacción aprobada por el Comité de Partes Relacionadas del Consejo de Administración de Elektra, bajo el nuevo esquema de mejores Prácticas Corporativas.

Internet para el Mercado de Masas

“Los negocios en-línea en América Latina se mantendrán pequeños hasta que el internet se convierta en un medio de uso popular,” comentó Tim Parsa, Director General de Todito.com. “En México hay aproximadamente 2.5 millones de personas que utilizan internet regularmente. Nuestr experiencia en internet combinada con la gran presencia de Elektra en México y otros países de Latinoamérica le permitirán a las dos empresas llevar al internet y al comercio electrónico al mercado de masas en México.”

Dentro del acuerdo se establece que Elektra le permitirá a Todito establecer y operar kioscos con la marca de Todito en las tiendas Elektra. En los kioscos se venderán computadoras a bajo precio y paquetes de “web appliances” con servicios de conexión al internet con la marca de Todito y clases, para los compradores y sus familias, en las escuelas de computación de CNCI, S.A. de C.V., la cadena de escuelas de computación más grande de México. Los clientes que califiquen podrán comprar los paquetes de computadora / conexión al internet / clases de computación a través del programa de crédito al consumo de Elektra, el cual tiene más de 1.8 millones de cuentas activas de crédito. Elektra y Todito esperan lanzar el programa piloto de kioscos en el mes de mayo, en diez tiendas en la Ciudad de México.

Publicidad En-línea Recíproca

Adicionalmente, Todito y Elektra se otorgarán mutuamente una cantidad sustancial de publicidad en-línea en sus sitios respectivos, y una presencia permanente en las páginas principales de sus contrapartes.

“Elektra tiene la intención de convertirse en un líder del comercio en-línea al menudeo así como lo es en el mundo del comercio tradicional,” comentó Pedro Padilla, Director General de Elektra. “Lanzamos el sitio de comercio electrónico para nuestra subsidiaria dedicada a la venta al menudeo de ropa – www.theone.com.mx – y este mes lanzaremos una extensión en-línea de nuestras tiendas Elektra de venta al menudeo. Todito se ha posicionado como uno de los sitios más visitados en México durante los pasados seis meses, y nuestra alianza deberá generar una cantidad importante de tráfico hacia los sitios de comercio electrónico de Elektra..”

Ayuda Bilateral en Comercio Electrónico

Todito y Elektra también acordaron darse ayuda mutua en lo que respecta al comercio electrónico de las siguientes maneras:

- Todas las tiendas de Elektra (incluyendo a las de Salinas y Rocha y a las de THE ONE) recibirán pagos referenciados por los bienes y servicios vendidos en el canal de comercio electrónico de Todito; Todito pagará una comisión por cada pago recibido.
- Elektra ofrecerá bienes con descuento o devoluciones en el canal de subastas de Todito.
- Todito y Elektra promoverán el comercio electrónico de su contraparte intercambiando entre ellas sus respectivas bases de datos de usuarios y clientes registrados.
- Todito promoverá el sitio de comercio electrónico de Elektra en todito.com; Elektra pagará una comisión a Todito sobre las ventas realizadas, en el sitio de Elektra, por los usuarios de Todito.

Opción de Elektra para la Compra del 3% de Todito

Como una consideración adicional por los servicios proveídos por Elektra, Todito le otorga a Elektra la opción de adquirir hasta el 3% del capital de Todito en un plazo de dieciocho meses. Todito le otorga una opción adicional a Elektra para adquirir acciones de Todito en el entendido de dicha opción será utilizada para crear incentivos para los empleados claves de Elektra, lo cuales sean responsables del buen desempeño de la alianza entre Todito y Elektra.

“Conforme nos involucremos más profundamente en el comercio electrónico, Elektra se podrá beneficiar de la experiencia de Todito en el manejo de negocios de comercio electrónico y en la fortaleza de la marca de internet que se genere,” prosiguió el señor Padilla. “Los kioscos de Todito generarán tráfico adicional en nuestras tiendas, y ayudarán a concienciar a nuestros clientes acerca del internet.”

“Todito y Elektra han sido socios en el nuevo negocio de comercio electrónico desde el año pasado, pero este nuevo acuerdo profundiza considerablemente nuestra alianza,” agregó el señor Parsa. “La importante presencia de Elektra en México, su insuperable marca, relacionada con la venta al menudeo, y su entendimiento del mercado mexicano ayudarán a Todito a llevar al internet y al comercio electrónico a la familia mexicana promedio.”

Primera Transacción aprobada bajo el Nuevo Esquema de Mejores Prácticas Corporativas

El Consejo de Administración de Elektra aprobó la transacción la semana pasada, siendo una transacción entre partes relacionadas. Esta ha sido la primera transacción considerada y aprobada por el Consejo, bajo el nuevo esquema de Mejores Prácticas Corporativas anunciadas el año pasado. El comité de Partes Relacionadas del Consejo está formado por tres miembros,

incluyendo a dos consejeros externos. A través de su participación indirecta en TV Azteca, Elektra es propietaria actualmente del equivalente al 9.3 por ciento de Todito.

“Agradezco la evaluación de nuestros consejeros independientes,” recalcó el señor Padilla. “Sus comentarios nos han ayudado a mejorar toda la transacción, y se han asegurado de que nuestro acuerdo con Todito represente una buena operación para Elektra.”