



ELEKTRA EXPANDE LOS KIOSCOS INTERACTIVOS DE TODITO A 150 TIENDAS

Los kioscos ofrecen equipos de cómputo accesibles con conexión a Internet

México D.F, Diciembre 13, 2000 - Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina, y una de las principales empresas dentro del sector de crédito al consumo y Todito.com, un portal de Internet dirigido a los hispano parlantes de Norteamérica, anunciaron hoy la expansión de kioscos interactivos de Todito a 150 tiendas de Elektra en todo México. Los kioscos interactivos ofrecen equipos de cómputo accesibles que incluyen conexión a Internet a través de Todito y clases de computación a través de la cadena de escuelas de cómputo más grande del país. El costo promedio de los paquetes vendidos (hardware, software y periféricos) es de aproximadamente Ps. 10,000. Los clientes calificados de Elektra pueden adquirir estos paquetes de computadoras a través de los tradicionales planes de crédito.

“Nuestro programa piloto fue todo un éxito, tanto en términos de ventas de computadoras por parte de Elektra como en clientes con conexión de Internet a través de Todito” comentó Tim Parsa, Director General de Todito.com. “Juntos, Elektra y Todito están llevando el Internet y el comercio electrónico a la clase media mexicana”.

La puesta en marcha de los kioscos de Todito dentro de las sucursales de Elektra es parte de una alianza estratégica a cinco años firmada por ambas compañías en mayo del 2000, la cual también incluye la promoción en línea y el soporte en comercio electrónico. Los kioscos fueron abiertos gradualmente desde agosto de este año.

“Los kioscos nos han permitido lanzar una nueva línea de productos apalancando el reconocimiento de la marca de Todito” comentó Javier Sarro, Director General de Elektra. “Elektra y Todito jugarán un papel importante en la expansión del uso de Internet en México con la adición de equipos de cómputo a nuestras líneas de venta. Los kioscos de Todito generarán tráfico adicional a nuestras tiendas y ayudarán a educar a nuestros clientes acerca del Internet.”

ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 949 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

Todito.com es un portal y un mercado en Internet dirigido a los hispano parlantes de Norteamérica, cuyos dueños son, en partes iguales Grupo Dataflux, S.A. de C.V. (BMV: Dataflux B) y TV Azteca, S.A. de C.V. (NYSE: TZA, BMV: TVAZTCA).

Relaciones con Inversionistas y Prensa

Grupo Elektra S.A. de C.V.

Todito.com, S.A. de C.V.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galindez
Dir. de Relaciones con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
egalindez@elektra.com.mx
Tel: 525.629.9333
Fax: 525.629.9234

Adrian Gonzalez
Director General
Todito.com, S.A. de C.V.
adriang@todito.com
Tel. 528.319.3666
Fax: 528.319.3632

Juan Carlos Creixell
Coordinador de Rel. con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
jcreixell@elektra.com.mx
Tel: 525.629.9333
Fax: 525.629.9234

Johanna Purcell
Zemi Communications
New York
Tel: 212.689.9560
Fax: 212.689.9330

Ken Dipaola
The Dilenschneider Group
New York
Tel: 212.922.0900
Fax: 212.922.0971

Relaciones con Prensa

Oscar Arguelles
Comunicación Corporativa
TV Azteca, S.A. de C.V.
oarguelles@tvazteca.com.mx
Tel: 525.420.5786
Fax: 525.420.1464