



## **Grupo Elektra nombra a Javier Sarro como Director General**

### **Pedro Padilla será nombrado Vicepresidente de Grupo Salinas**

**MEXICO, D.F., enero 17, 2001-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT)**, la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina, y una de las principales empresas dentro del sector de crédito al consumo, anunció hoy que su Consejo de Administración confirmó el nombramiento de Javier Sarro Cortina como Director General, con la responsabilidad del desarrollo de las actividades estratégicas locales e internacionales, así como de la operación del día a día de la Compañía.

Pedro Padilla, quien fungía como Director General de Grupo Elektra, servirá como Vicepresidente de Grupo Salinas, grupo ejecutivo cuya función es estimular el intercambio de ideas entre las compañías que forman Grupo Salinas y maximizar las sinergias entre compañías.

“Javier Sarro ha provisto a Grupo Elektra con un fuerte liderazgo en su búsqueda por consolidar su posición dominante en el sector de comercio especializado en México. Sus diversas posiciones dentro del Grupo le brindan una capacidad sobrada para liderar uno de los equipos de administración más sólidos de México”, comentó Ricardo B. Salinas, Presidente de Grupo Salinas y Grupo Elektra.

“El Sr. Sarro ha sido responsable de las operaciones de Elektra desde hace ya algún tiempo y ha trabajado conmigo en la elaboración de la estrategia para la Compañía durante todo el año pasado. Este movimiento mantendrá el excelente desempeño de la Compañía y la generación de flujo de efectivo, asegurando así la creación de valor de largo plazo para todos sus inversionistas” comentó Pedro Padilla. “Con su excelente trayectoria dentro de Grupo Elektra, Javier brindará un profundo conocimiento de la Compañía, sus valores y su estrategia de crecimiento” continuó el Sr. Padilla.

El Sr. Sarro trabajará en conjunto con la alta dirección de Elektra, formada por 6 Vicepresidentes, para identificar estrategias que permitan fortalecer las relaciones con los clientes de la Compañía al brindarles más productos y servicios de altos volumen y margen.

Los 6 Vicepresidentes de la compañía, quienes reportarán directamente a Javier son: Arturo Ramos, responsable de las operaciones y producto; Mario González, responsable de mercadotecnia y marcas; Gonzalo García de Luca, encargado de los servicios financieros; Manuel González, responsable de sistemas; José Antonio Téllez, quien está

al frente de logística y distribución; y, Álvaro Rodríguez, quien está a cargo de las áreas de finanzas y administración.

El Comité ejecutivo de Elektra, conformado por Ricardo B. Salinas, Pedro Padilla y Javier Sarro, permanecerá sin cambios y continuará supervisando la estrategia de la Compañía.

Javier Sarro inicialmente ingresó a Grupo Elektra en 1995 y estuvo recientemente a cargo de las operación del día a día de la Compañía. Anterior a esto, el Sr. Sarro estaba a cargo de la Vicepresidencia de Servicios Financieros. Entre otras posiciones, el ha sido responsable del manejo de nuevos productos y la división de telecomunicaciones de Grupo Salinas. Adicionalmente, fungió como el primer Director General de Unefon y estuvo a cargo de la formación de su equipo gerencial y del desarrollo de las relaciones estratégicas con socios tecnológicos y financieros. Ostenta una Maestría en Administración de Empresas del Instituto Panamericano de Alta Dirección Empresarial (IPADE) y estudios de derecho a nivel licenciatura de la Universidad Iberoamericana.

## **ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”**

**Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 949 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.**

### **Relaciones Con Inversionistas:**

Esteban Galíndez  
Director de Relaciones con Inversionistas  
Grupo Elektra, S.A. de C.V.  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)  
Tel: 525.629.9333  
Fax: 525.629.9234

Juan Carlos Creixell  
Coordinador de Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra, S.A. de C.V.  
[jcreixell@elektra.com.mx](mailto:jcreixell@elektra.com.mx)  
Tel: 525.629.9333  
Fax: 525.629.9234