



Elektra cuenta con uno de las tasas más altas de Dividendos en México

México D.F, Abril 17, 2001- Ricardo B. Salinas Pliego, presidente de Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra, NYSE: EKT) comentó hoy ante inversionistas que, "Elektra tiene uno de las tasas más altas de dividendos de todas las Compañías mexicanas. Durante los últimos cinco años, Elektra ha distribuido un promedio de 7.6% de su EBITDA en dividendos, lo que representa más de \$ 77 millones de dólares."

"Adicionalmente, el dividendo se ha incrementado en forma consistente en 9% durante los últimos tres años, a pesar de las fluctuaciones en la economía. Esta es una clara muestra de los fuertes controles operativos y nuestra habilidad de ser rentable incluso en periodos difíciles. Elektra ha realizado inversiones significativas en la capacitación de su personal y en sistemas de información que no solo han contribuido al resultado neto, sino que también sitúan a la Compañía para un crecimiento sostenido y rentable en los siguientes años."

"Nuestro objetivo es continuar creando valor para nuestros inversionistas al ofrecerles un atractivo dividendo cada año. Queremos que el dividendo de Elektra sea tan consistente y confiable como lo son los productos que vendemos y el alto nivel de servicio que proveemos a nuestros clientes."

"Creemos que nuestra alta tasa de dividendos es uno de los muchos factores que continúan colocando a Elektra como una de las mejores alternativas de inversión en México y en el extranjero. " concluyó el Sr. Salinas

Como se anunció en marzo 30 del 2001, los accionistas aprobaron un dividendo neto (después de impuestos) de Ps. 0.116 por CPO, o US\$ 0.121 por ADR, un total de Ps. 142.5 millones, equivalentes a 15 millones de dólares. Esto representa el 6.1 por ciento del EBITDA reportado por Elektra durante 2000. El dividendo será pagado el día 20 de abril del 2001.

El 14 de febrero del 2001, Elektra reportó ventas netas por 1.5 billones de dólares durante el 2000, un crecimiento anual del 18 por ciento, y un EBITDA de 244 millones de dólares, un crecimiento del 18 por ciento año contra año. La utilidad neta fue de Ps. 1,122 millones, o Ps. 0.93 por CPO y 0.97 dólares por ADR, basado en 1,207 millones de CPO's o 120.7 millones de ADR's.

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 950 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

Relaciones con Inversionistas

Juan Carlos Creixell
Coordinador de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.,
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
jcreixell@elektra.com.mx

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
egalindez@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx