



GRUPO ELEKTRA ADQUIERE LAS 35 TIENDAS DE LA CURACAO MÉXICO EN EL SURESTE Y EL CENTRO DE MEXICO

Primera Adquisición de la Estrategia Anunciada de
Acumulación de Efectivo y Consolidación

México, D.F., 10 de julio del 2001 - Grupo Elektra, S.A. de C.V. (NYSE:EKT, BMV: ELEKTRA), la cadena de tiendas especializada más importante en Latinoamérica y una de las principales empresas de crédito al consumo anunció hoy la adquisición de las 35 tiendas de La Curacao México en el sureste y el centro de México de un grupo de inversionistas privados por un monto de \$5.4 millones de dólares. Esta transacción, realizada en efectivo, incrementa la presencia de Grupo Elektra en el sureste del país al pasar de 141 a 163 tiendas.

La Curacao México, la cual se especializa en ventas de electrónica, línea blanca y enseres para el hogar reportó ventas por aproximadamente \$30 millones de dólares al cierre del año 2000. Sus 35 tiendas están localizadas en los estados de Yucatán, Campeche, Veracruz, Guanajuato, Tabasco, Puebla, Quintana Roo, Querétaro y Oaxaca. Adicionalmente, La Curacao México cuenta con cuatro centros de distribución y tres centros de servicio.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, comentó: “Nuestro plan estratégico anunciado al principio del año, contempla incrementar la generación de efectivo para tomar ventaja de las oportunidades de adquisición que usualmente aparecen en periodos de desaceleración económica. La Curacao México es la primera adquisición que realizamos bajo este entorno económico. Como lo anunciamos con anterioridad, ante un posible escenario de desaceleración económica, comenzamos a acumular efectivo y estamos ahora posicionados para continuar consolidando el mercado”.

“A través de los años, Grupo Elektra ha seguido esta estrategia y ha conseguido un importante crecimiento mientras que su competencia se ha debilitado. La Curacao México es una excelente adquisición que está razonablemente valuada y cumple con los criterios establecidos para la expansión de nuestras operaciones de ventas especializadas”.

“Adicionalmente, la adquisición de esta cadena de tiendas incrementa las barreras de entrada para futuros competidores en el sureste de México y fortalece la posición de Grupo Elektra en este creciente mercado. Adquirimos estas excelentes ubicaciones, seleccionadas por La Curacao, por menos de lo que hubiera costado construir nuestras

propias sucursales y al mismo tiempo incrementamos nuestras operaciones de crédito y cobranza. Esta adquisición fortalece la posición de liderazgo de Grupo Elektra en México y claramente beneficiará a nuestros inversionistas”.

Grupo Elektra planea convertir las 35 locales en 15 tiendas Elektra, 9 THE ONE, 5 Salinas y Rocha y 4 Bodegas de Remate tan pronto como sea posible. Las 2 tiendas restantes serán cerradas. Después de la adquisición, no existirá ninguna tienda La Curacao, y Grupo Elektra conservará los derechos sobre el manejo de esta marca en México.

Con esta adquisición, Grupo Elektra planea llegar a un total de 995 tiendas para el final del año 2001. Estas incluirán 679 tiendas Elektra, 92 Salinas y Rocha, 153 THE ONE y 71 Bodegas de Remate. Estas cantidades son netas, considerando cierres, conversiones de otros formatos y reubicaciones. En números brutos (antes de los cierres esperados para la segunda mitad del año), se espera que el total de tiendas al cierre del 2001 será de 1,001.

ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx