



**BALANCE MAS FUERTE QUE NUNCA:
VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA CONSOLIDAR LIDERAZGO
EN EL SEGMENTO DE TIENDAS ESPECIALIZADAS**

México, D.F., septiembre 25, 2001 – Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Finanzas de Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, delineó hoy ante inversionistas una serie de factores clave, los cuales cree que posicionan a Grupo Elektra para consolidar su liderazgo en el sector de tiendas especializadas. El Sr. Rodríguez comentó: “Como lo anunciamos, desde el principio del año hemos actuado conservadoramente. Redujimos el plazo promedio de nuestro portafolio de crédito, lo cual nos ayudó a incrementar nuestra posición de caja.”

“Durante el 2000 y el 2001 hemos colocado \$165 millones de dólares en bursatilizaciones, \$275 millones de dólares en un Bono que vence en el 2008 y \$130 millones de dólares en un crédito bancario sindicado. Como resultado de estas iniciativas nuestro balance es mas fuerte que nunca, con ninguna amortización de deuda en el balance o bursatilización antes del 2003. Además, nuestro flujo libre de caja estimado para el 2001, de aproximadamente \$90 millones de dólares, nos ha dado una posición de efectivo muy fuerte. Para el 2002, estimamos generar un nivel similar de flujo libre de caja, lo cual debería fortalecer aun más nuestro balance.”

“En vista de los recientes eventos y dada nuestra fuerte posición financiera, prevemos una ventana de oportunidad para seguir consolidando nuestro liderazgo dentro del sector de tiendas especializadas en México. Las razones son:

- Los bienes y servicios ofrecidos por Grupo Elektra, los cuales satisfacen necesidades básicas, continúan siendo demandados bajo cualquier escenario económico.
- De ahora en adelante, creemos que el crédito es el nombre del juego. Los competidores más pequeños y débiles deberían encontrar problemas para tener acceso a los fondos que les permitan otorgar crédito, ya que más crédito requiere de fondeo. Bajo un escenario económico difícil, nuestros clientes aprecian al crédito como el medio para adquirir necesidades básicas.
- Nos sentimos tranquilos con el nivel de exposición de crédito con nuestra base de clientes. Hemos visto que nuestras tasas de cobranza se mantienen por encima del 97 por ciento durante los escenarios económicos mas adversos, como la crisis del tequila de 1995. Esto se logra a través de estrictas políticas

de cobranza y una efectiva operación de crédito y cobranza. Desde 1995, esta operación ha mejorado significativamente.

- Esperamos fortalecer aún más nuestra relación con proveedores, ya que en momentos como el actual hay un “vuelo hacia la calidad”, y Grupo Elektra se encuentra en lo mas alto de las listas de los proveedores más importantes.”

El Sr. Rodríguez concluyó: “Finalmente, como lo hemos probado una y otra vez, tenemos en nuestras manos las herramientas necesarias para implementar una estrategia exitosa para sortear la presente crisis.”

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx