



EL EBITDA DE GRUPO ELEKTRA SUBIO 2% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL 2001

- **DECIMONOVENO TRIMESTRE CONSECUTIVO CON CRECIMIENTO EN EBITDA**
- **LOS GASTOS OPERATIVOS SIGUIERON MEJORANDO CON UNA REDUCCIÓN DEL 8% AÑO VS AÑO.**
 - **BALANCE MAS FUERTE QUE NUNCA**

México, D.F. a 22 de octubre del 2001. Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo de América Latina, reportó hoy resultados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses del año.

En el tercer trimestre, el EBITDA se incrementó 2% a el equivalente \$57 millones de dólares, comparado con los \$ 56 millones de dólares en el tercer trimestre del 2000. Las ventas disminuyeron cerca del 2%, a \$369 millones de dólares comparado con los \$375 millones de dólares en el mismo periodo del año pasado. El resultado de operación disminuyó en 1% a \$37 millones de dólares comparado con los \$38 millones de dólares en el mismo periodo en el 2000. Esto marca el decimonoveno trimestre consecutivo con record en EBITDA

Para los nueve meses del año, el EBITDA alcanzó una cifra de \$197 millones de dólares, un 9% de incremento respecto a los \$180 millones reportados en los nueve meses del año 2000. Los ingresos se incrementaron un 4%, el equivalente a \$ 1.146 billones de dólares comparado con los \$1.106 billones en los nueve meses del año 2000. El resultado de operación se incrementó 8% a \$137 millones de dólares, comparado con los \$127 millones en los nueve meses del 2000.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, comentó: “ Hoy en día, Grupo Elektra es más fuerte que nunca. Estamos consolidando nuestro liderazgo en el sector de tiendas especializadas en México al ofrecer productos y servicios que satisfacen las necesidades básicas de la población y cuya demanda es constante y creciente. Nuestro programa de crédito al consumo cubre a más mexicanos de la clase media y media baja que cualquier otra institución financiera en nuestro país. Durante el tercer trimestre de este año, el balance de Grupo Elektra se volvió más fuerte que nunca al refinanciar la deuda de corto a largo plazo a través de la colocación de un crédito sindicado por \$130 millones de dólares. Adicionalmente, los gastos operativos disminuyeron en un 8% respecto al año anterior”.

Cifras relevantes del tercer trimestre del 2001

- Decimonoveno trimestre consecutivo con EBITDA record, con un crecimiento del 2% en el trimestre más débil por estacionalidad.
- Gastos de operación continúan bajo control con una reducción del 8% año vs. Año
- Apertura del nuevo formato Salinas y Rocha.
- Emisión de crédito sindicado por \$130 millones de dólares.
- Colocación de la octava bursatilización de cartera por un monto de aproximadamente \$58 millones de dólares.
- Un balance más fuerte permite expandir las operaciones de crédito y continuar consolidando el mercado.
- La cobranza se mantuvo por arriba del 97%.
- La demanda del consumidor por los bienes básicos que ofrece Grupo Elektra continúa siendo sólida.

El Sr. Sarro agregó: “Como habíamos anticipado, el tercer trimestre, el de más bajo crecimiento. Sin embargo estábamos preparados hemos incrementado el EBITDA en 2%. Adicionalmente, refinanciamos nuestra deuda para consolidar nuestro liderazgo en el mercado e introducimos un nuevo, más grande y más espacioso formato de Salinas y Rocha. Este nuevo formato está diseñado para convertirse en la mejor opción de compra para el segmento C y C+ de la población. Aunque todavía es muy pronto para llegar a conclusiones, estamos muy confiados en el éxito de nuestra estrategia para Salinas y Rocha.

“Mirando hacia adelante, creemos que la capacidad de Grupo Elektra para ofrecer crédito impulsará las ventas en los siguientes trimestres, mientras que los competidores más débiles tendrán problemas al no tener acceso a fuentes de financiamiento para ofrecer crédito. Nos sentimos muy cómodos con nuestro riesgo crediticio actual y continuamos gozando de una recuperación superior al 97%. Adicionalmente, Grupo Elektra ha sido capaz de mejorar la rotación de sus inventarios mientras que fortalece aún más las relaciones con sus proveedores”, agregó el Sr. Sarro.

Álvaro Rodríguez, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas comentó: “Durante el tercer trimestre de este año, colocamos un crédito sindicado por \$130 millones de dólares, lo cual aumentó nuestro perfil de deuda promedio de dos y medio a cuatro años y eliminó total amortización de deuda antes del año 2003. También emitimos nuestra octava bursatilización de cartera por \$550 millones de pesos con una calificación de “AAA”. Este medio de financiamiento reduce los costos por pagos de intereses y adicionalmente impulsa nuestro creciente programa de crédito.”

“Nuestro continuo programa de reducción de gastos continuó generando ahorros en el tercer trimestre. Los gastos de operación disminuyeron 8% respecto al año anterior. Nuestro compromiso para reducir gastos continúa. Tres de nuestros más grandes rubros de gastos, sueldos, gastos de operación y fletes mejoraron durante el tercer trimestre al disminuir 11.4%, 8% y 22.2% respectivamente, contra el mismo periodo del año anterior.”

“Históricamente, Grupo Elektra ha prosperado incluso en los entornos económicos más adversos, tales como el efecto Tequila en 1995 y el efecto Samba en 1998. Actualmente,

nuestra estructura financiera es más fuerte que nunca. Hemos extendido el plazo de los créditos que ofrecemos a nuestros clientes en respuesta al entorno económico actual y ya hemos empezado a tener una respuesta positiva del mercado. Esta es, sin lugar a dudas, una excelente oportunidad para continuar consolidando nuestra posición como líderes en el sector de comercio especializado y no dejaremos pasar esta oportunidad ante el difícil entorno que los competidores más débiles enfrentan ante un complicado acceso al fondeo necesario para otorgar crédito. “ concluyó el Sr. Rodríguez

Millones de pesos ¹ y dolares ² excepto porcentajes y precios por acción			
	3T01	3T00	% Incr
Ingresos			
Pesos	3,501.4	3,563.4	-1.7
US \$	368.6	375.1	-1.7
EBITDA			
Pesos	537.1	529.0	1.5
US \$	56.5	55.7	1.5
Utilidad Neta			
Pesos	12.5	345.2	-96.4
US \$	1.3	36.3	-96.4
Ingresos por acción			
Pesos por CPO³	0.01	0.29	-96.4
US \$ por ADR³	0.01	0.30	-96.4

1. Pesos constantes de poder adquisitivo al 30 de septiembre del 2001

2. Cálculos basados en 1,226 millones de CPO's (122.6 millones de ADR) al cierre de septiembre 30, 2001, y 1,206 millones CPO's (120.6 millones ADR's) al cierre de septiembre 30 del 2000. Tipo de cambio de Ps. 9.50 por US\$1

Análisis del Desempeño Operativo del Trimestre

Tiendas de Marca

Elektra en México y Latinoamérica: Durante el tercer trimestre del 2001, las ventas disminuyeron 3% a Ps. 2,255.8 millones comparados con los Ps. 2,327.8 millones en el 3T00. La contribución a mismas tiendas disminuyó 12.4% y las ventas mismas tiendas disminuyeron 8.0%. El margen bruto de mercancía Elektra fue de 33.4% en el 3T01, comparado con el 36.1% reportado en el 3T00.

Salinas y Rocha: Durante el tercer trimestre, las ventas disminuyeron 6% a Ps. 197.7 millones comparado con los Ps. 210.2 millones en el 3T00. El margen bruto fue de 30.5% durante el 3T01, comparado con 32.9% reportado en el 3T00. Esta unidad de negocio contribuyó en 7% al total de las ventas durante el trimestre.

Bodega de Remates: Durante el tercer trimestre, las ventas disminuyeron 1% a Ps. 119.8 millones. El margen bruto fue de 24.6% durante el 3T01, comparado con 27.1% reportado en el 3T00. Esta unidad de negocio contribuyó en 4% al total de las ventas durante el trimestre.

THE ONE: Durante el tercer trimestre del 2001, las ventas disminuyeron 32% a Ps. 114.8 millones comparadas con los Ps. 169 millones en el 3T00. La contribución a mismas tiendas y las ventas mismas tiendas disminuyeron 44.7% y 36.1% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior.

Productos y Servicios

Las ventas en nuestras líneas de productos más importantes (electrónica, línea blanca, muebles y enseres menores) disminuyeron 9% respecto al año anterior, llegando a Ps. 2,177.3 millones de pesos en el 3T01 comparado con los Ps. 2,389.3 millones en el 3T00. Esto fue debido principalmente a la combinación de la disminución en las ventas de electrónica, línea blanca y muebles y al crecimiento cero año contra año en las ventas de enseres menores. Adicionalmente, las ventas consolidadas se vieron impulsadas por el incremento en la participación de dos nuevas líneas de producto: teléfonos, que incremento su participación en ventas de 2% en el 3T00 a 4% en el 3T01 y computadoras, que no formaba parte de nuestras líneas en el 3T00 y representaron el 3% de las ventas en el 3T01.

Milenia, el programa de garantías extendidas de Grupo Elektra, Milenia, registró un incremento del 11% en ventas durante el tercer trimestre del 2001, alcanzando Ps. 47.2 millones, comparado con Ps. 42.7 millones durante el 3T00.

Fotofacil continuó operando con 180 minilabs. Durante este trimestre, Fotofacil reportó ingresos equivalentes a Ps. 32.7 millones, un incremento del 2% respecto al 3T00, con un margen de contribución del 44.6%.

Unefon (BMV: UNEFONA) tiene cobertura en 15 ciudades. Para el cierre del 2001, Unefon planea tener operaciones en 19 ciudades. A la fecha, Elektra ha vendido más de 353,000 aparatos en 347 tiendas, comparados con los 65,000 aparatos en 172 tiendas al final del 3T00. Elektra genera ingresos por la venta de aparatos y tarjetas pre-pagadas (114 millones de minutos de tiempo aire vendidos durante el 3T01, comparados con 10 millones de minutos de tiempo vendidos durante el 3T00).

Dinero en Minutos, la alianza estratégica de Grupo Elektra con Western Union para envío de dinero registró una disminución del 28% en sus ingresos durante el 3T01 a Ps. 83.5 millones, comparado con los Ps. 116.3 millones en el 3T00. Esto fue resultado de una reducción del 4.7% en la originación de operaciones respecto al 3T00 y la reducción del 26% en la comisión promedio por transacción.

Dinero Express, el servicio de transferencia de dinero dentro de la República Mexicana exclusivo de Grupo Elektra, registró durante el 3T01 un incremento del 18% en sus ventas debido a un 30% de incremento en el número de sus operaciones. Detrás de este crecimiento saludable en el número de operaciones se encuentra el incremento en la participación de mercado de Grupo Elektra en las transferencias de dinero en México y la agresiva publicidad del servicio.

Guardadito, Al cierre del 3T01, las cuentas de ahorro Guardadito fueron de 1.1 millones comparadas con las 1.7 millones de cuentas reportadas en el 2T01, como resultado del proceso de depuración a través del cual se carga una comisión de Ps. 1 mensual a aquellas cuentas con saldo menor a Ps. 50. Este proceso también incrementó el saldo promedio de las cuentas al pasar de Ps. 270 en el 2T01 a Ps. 360 en el 3T01.

Computadoras, periféricos y accesorios, A finales del 3T01, la línea de computadoras estaba disponible en 540 kioscos en tiendas Elektra y Salinas y Rocha. Las ventas de esta línea en el 3T01 fueron Ps. 88.3 millones con un margen de contribución del 21%. Durante los nueve meses del año, se vendieron aproximadamente 16,000 computadoras y más de 43,000 periféricos, el equivalente a Ps. 187.4 millones en ventas con un margen de contribución del 23.6%. Grupo Elektra espera tener kioscos en operación en 640 tiendas Elektra y Salinas y Rocha para el final del 2001.

Créditos Hipotecarios. El nuevo programa de crédito hipotecario a través de **Credimax** finalizó su fase prueba piloto en Toluca, Puebla y Guadalajara. Grupo Elektra planea introducir este servicio en más ciudades para finales de este año. Grupo Elektra funge como investigador y verificador de las solicitudes de crédito y como agente recolector de los pagos para los créditos hipotecarios otorgados por el programa gubernamental FOVI.

Análisis Regional

Durante el 3T01, las ventas en México disminuyeron 5% a Ps. 2,553.7 millones respecto a los Ps. 2,680.0 millones en el 3T00, mientras que las ventas en Latinoamérica disminuyeron un 9% a Ps. 134.3 millones de Ps. 148.2 millones en el 3T00.

CREDIMAX (Crédito)

Los ingresos por crédito se incrementaron 11% a Ps. 813.4 millones de Ps. 735.2 millones reportados en el 3T00. El margen bruto de los ingresos por crédito fue de 75.0%, comparado con el 76.1% reportado en el 3T00 y 72.4% en el 2T01. Al final del trimestre, Grupo Elektra tenía 1.9 millones de cuentas activas de crédito comparadas con las 1.7 millones en el 3T00. Las cuentas por cobrar brutas fueron Ps. 3.8 millardos comparado con los Ps. 3.7 millardos al final del 3T00. El plazo promedio de crédito al cierre del 3T01 fue de 44 semanas, a diferencia de las 42 semanas en promedio al final del 2T01, y las 35 semanas al cierre del 3T00.

Durante los meses de Julio y Agosto mantuvimos nuestra promoción del plazo de 10 meses y a mediados de Septiembre incrementamos el plazo de venta a 12 meses. Nuestra mezcla de ventas de mercancía al final del 3T01 fue de 61% a crédito y 39% de contado.

Balance y CAPEX

El total de pasivos con costo al cierre del 30 de septiembre del 2001 fue equivalente a \$ 469.9 millones, un incremento del 10.7% comparado con la cifra reportada al 30 de septiembre del 2000. La deuda neta al cierre del 3T01 fue equivalente a \$ 346.7 millones de dólares, un incremento del 0.7% respecto al cierre del 3T00. Este incremento en deuda neta es debido a las crecientes necesidades de fondeo resultado de nuestra estrategia de promoción de crédito a 12 meses.

El efectivo se incremento 54% año vs. año, reflejando nuestra iniciativa de acumulación de efectivo implementada desde el primer trimestre de este año.

Los gastos de capital en el segundo trimestre fueron de \$ 6.8 millones de dólares, debido principalmente a la remodelación de sucursales y adquisición del equipo de las tiendas nuevas. El CAPEX total para el año 2001 será de aproximadamente \$ 75 millones de dólares.

Durante el 3T01 hubo 3 aperturas de tienda (2 Elektra y 1 Salinas y Rocha) y hubo 10 cierres (4 Elektras y 6 THE ONE). Durante este trimestre se inauguró la primera tienda Salinas y Rocha bajo este nuevo formato. Adicionalmente, otras 3 tiendas Salinas y Rocha fueron remodeladas bajo el nuevo formato. En términos totales hubo 7 cierres netos durante el trimestre llevando a un total de 936 tiendas al cierre del 3T01.

Los montos en Pesos Mexicanos están presentados en US Dólares al tipo de cambio de \$9.50 pesos por US Dólar.

ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediMax, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx