



Grupo Elektra realiza su novena bursatilización de cartera por \$750 millones de pesos.

- Calificación “AAA(mex)” de Fitch/IBCA
- Demanda de 2 veces a 1 en el monto ofertado

México D.F., Febrero 14, 2002 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, informó hoy que realizó su novena bursatilización de cuentas por cobrar por Ps. 750 millones a través de una oferta de Certificados de Participación hecha a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

Scotia Inverlat Casa de Bolsa actuó como el agente colocador de la emisión que tiene un plazo de 3 años de revolvencia y uno de amortización. La tasa de interés del instrumento es el valor de la TIIE + 65 puntos base.

El noveno programa de bursatilización de Elektra, el segundo más grande a la fecha, tiene la calificación más alta ---“AAA(mex)”----- por parte de Fitch/IBCA para papeles denominados en moneda local.

Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Finanzas y Administración de la Compañía comentó: “Una vez más, el mercado ha demostrado una reacción muy positiva a nuestro programa de bursatilización de cuentas por cobrar. La demanda para este programa fue de dos veces a una, lo cual es un excelente indicador de la gran calidad de este programa y de la insuperable operación de cobranza de Grupo Elektra.”

A la fecha, y a través de sus nueve bursatilizaciones, Grupo Elektra ha sido capaz de obtener recursos por aproximadamente \$381 millones de dólares.

El Sr. Rodríguez agregó: “Este permanente y único programa de bursatilización en México y Latinoamérica es una fuente de recursos confiable. Pretendemos utilizar estos recursos para incrementar nuestro portafolio de crédito.”

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. (5255) 629 9333
Fax. (5255) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V.,
Tel. (5255) 629 93 33
Fax. (5255) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx