



GRUPO ELEKTRA RECIBE LICENCIA PARA OPERAR UN BANCO POR PARTE DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO

Proyecto que contribuye al desarrollo económico del país

El Banco se enfocará al sector popular, mercado tradicional de Grupo Elektra

México D.F., Abril 4, 2002 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, informó hoy que, habiendo cumplido con todos los requisitos legales, ha recibido de manera formal la autorización por parte de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público para operar un banco. La Secretaria de Hacienda y Crédito Público no había otorgado ninguna licencia bancaria desde 1994.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra comentó: “Estamos complacidos con la resolución de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. Comenzar a operar un banco enfocado al sector popular es muy benéfico para el desarrollo económico de México, para nuestros clientes y para nuestros accionistas”.

El nuevo Banco estará capitalizado cien por ciento por Grupo Elektra. Con una estructura financiera sólida y apoyado por una probada estrategia de mercadotecnia, el banco se enfocará primordialmente al mismo segmento de la población mexicana de recursos medios y bajos, que hoy en día conforman gran parte de la base de clientes de Grupo Elektra.

El Sr. Sarro agregó: “Comenzaremos operaciones durante la segunda mitad del año, una vez que los procesos pre-operativos solicitados por las autoridades hayan sido aprobados. La operación de un banco en el sector popular es un paso natural para la compañía, la cual cuenta actualmente con una base de datos de cerca de un millón de clientes en su

programa de cuentas de ahorro y 2.1 millones de cuentas activas en su cartera de crédito al consumo.”

Agregó además que el nuevo banco ha comenzado a reclutar un equipo de trabajo que estará conformado por profesionales de gran experiencia y conocimiento de productos bancarios, sistemas de información, administración de riesgo, así como los mecanismos de regulación bancaria vigente. “Queremos combinar lo mejor de los dos mundos al conformar este nuevo equipo que laborará de manera muy cercana con el experimentado personal de crédito y cobranza de Grupo Elektra.”

El Sr. Sarro agregó que: “Gracias a la extensa cobertura de nuestras tiendas, podremos proveer, a un gran segmento de la población que se encuentra desatendida, un servicio bancario de calidad, conveniencia y acceso en las 220 ciudades de México en donde Grupo Elektra opera actualmente cerca de 900 tiendas.”

Los sofisticados sistemas de investigación y cobranza con los que actualmente opera Grupo Elektra, proporcionarán datos invaluable en términos de los hábitos y las necesidades financieras de millones de clientes, información que será utilizada en la estrategia de mercadotecnia del nuevo banco. Con la inyección de recursos provenientes de los depósitos generados en el nuevo banco, Grupo Elektra espera incrementar de manera significativa su ya extensa y rentable cartera de crédito.

Grupo Elektra, a través de sus cuatro cadenas de tienda: Elektra, Salinas y Rocha, Bodega de Remates y The One, vende a crédito y de contado, productos de electrónica, enseres domésticos, muebles y ropa. Eventualmente, las tiendas de estas cuatro cadenas proporcionarán los servicios bancarios de la nueva institución mexicana.

ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas de Grupo Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediMax, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(5255) 5629 9333
Fax. (5255) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(5255) 5629 93 33
Fax. (5255) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx