



[www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)

## GRUPO ELEKTRA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- **Continúan las Ganancias en Participación de Mercado**
  - **Lanzamiento de Banco Azteca en tiempo**
  - **Aprobación de Serie Única de Acciones con Mismos Derechos de Voto**

**México D.F. Julio 26, 2002.** Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra, NYSE:EKT), la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo en América Latina, reportó hoy sus resultados para el segundo trimestre que terminó el 30 de Junio del 2002.

### **Segundo Trimestre 2002 – Datos sobresalientes:**

- Los ingresos por venta de productos y servicios se incrementaron 2.3% mientras que los ingresos por venta de crédito al consumo disminuyeron 2.5%, esto dio como resultado un incremento de 1.3% en los ingresos consolidados.
- El formato Elektra continúa ganando participación de mercado con un 5% de incremento en sus ingresos.
- La Compañía introdujo la venta de productos y servicios de telefonía Telcel y Telefónica Movi-Star.
- Una fuerte posición en el Balance: Efectivo por \$197 millones de dólares, un incremento de 82.3% año con año.
- La realización de la 10ª. bursatilización de cartera de sus cuentas por cobrar por aproximadamente \$50 millones de dólares.
- El monto transferido en Dinero en Minutos revirtió la tendencia a la baja, siendo éste el primer trimestre con crecimiento desde el 2T01.
- Gastos totales, excluyendo comisiones, siguieron disminuyendo (4% contra el 2T01).
- Grupo Elektra recibió, por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, una licencia para la operación de un banco.
- Grupo Elektra aprobó en asamblea la creación de una nueva estructura accionaria donde se creará una serie única de acciones con derechos de voto iguales.

En términos consolidados, durante el 2T02, los ingresos se incrementaron 1.3% a \$406 millones de dólares, comparados con los \$400 millones de dólares del 2T01. Los ingresos de productos y servicios se incrementaron 2.3% a \$325 millones de dólares, comparados con los \$317 millones de dólares en el 2T01. En este mismo periodo, los ingresos por las operaciones de crédito al consumo disminuyeron 2.5% de \$83 millones de dólares en 2T01 a \$81 millones de dólares reportados en el 2T02.

En términos consolidados, la utilidad bruta fue de \$172 millones de dólares, una disminución del 0.6% respecto a los \$173 millones de dólares reportados en el 2T01. La utilidad bruta en la

venta de productos y servicios fue de \$110 millones de dólares en el 2T02, una disminución del 2.5% respecto a los \$113 millones de dólares reportados en el 2T01. La utilidad bruta en las operaciones de crédito al consumo se incrementó 2.8% de \$60 millones de dólares en el 2T01 a \$62 millones de dólares reportados en el 2T02.

El EBITDA fue de \$71 millones de dólares, la misma cantidad reportada durante el 2T01. El resultado de operación disminuyó 2.6% a \$50 millones de dólares en el 2T02 comparado con los \$51 millones de dólares en el 2T01.

“Las fortalezas de nuestro modelo de negocio y de nuestras operaciones continúan brillando – dando excelentes resultados, permitiéndonos ser flexibles y más agresivos que nuestros competidores. Esto se refleja claramente en la reciente oferta de productos y servicios de telefonía en nuestras tiendas. La incorporación de renombradas marcas como Telcel y Telefónica Movi-Star a nuestra gama de productos y servicios, son otra razón más para que Grupo Elektra permanezca a la vanguardia del mercado de comercio especializado, comentó Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra.

Durante el 2T02, Grupo Elektra continuó con un fuerte balance. Su posición en efectivo y su deuda con costo neto de efectivo fue de \$197 millones de dólares y \$329 millones de dólares respectivamente, con la mayor parte de la deuda colocada a largo plazo. En Junio, la Compañía colocó exitosamente \$500 millones de pesos a través de su 10ª. bursatilización de cartera de sus cuentas por cobrar.

Durante el 2T02, la Compañía dio a conocer 2 importantes acontecimientos que podrían impactar positivamente a la rentabilidad de Grupo Elektra y de mejores prácticas corporativas.

Primero, a principios de Abril, La Secretaria de Hacienda y Crédito Público otorgó a Grupo Elektra la primera licencia bancaria desde 1994. Sobre este importante acontecimiento para la Compañía, el Sr. Sarro comentó: “Me es muy grato comentar sobre el rápido progreso del nuevo Banco Azteca. Nuestro excepcional equipo, compuesto por personal interno y por profesionales provenientes del medio financiero, se encuentra afinando el plan de negocios del banco en anticipación de la certificación final por parte de las autoridades y del comienzo formal de operaciones a principios del 2003”.

Segundo, en asamblea de accionistas de Junio 25 se aprobó la iniciativa de convertir todas las series de acciones en una serie única. Esta decisión debe incrementar la transparencia del capital accionario de la Compañía al darle a esta nueva serie única de acciones los mismos derechos de voto. La conversión actual ocurrirá en dos etapas:

Primera etapa:

- 1 CPO se convertirá en 3 acciones de la nueva serie.
- 1 ADR se convertirá en 30 acciones de la nueva serie.

Segunda etapa (*reverse split*):

- 15 acciones de la nueva serie se convertirán en 1 acción de la serie final.
- 4 acciones de la serie final equivaldrán a 1 ADR.

## Desempeño Operativo Consolidado:

Millones de pesos<sup>1</sup> y dólares<sup>2</sup> excepto porcentajes y montos por acción

	2Q01	2Q02	% Incr.
<b>INGRESOS NETOS</b>			
<b>Pesos</b>	3,980.0	4,032.2	1.3
<b>US \$</b>	400.4	405.7	1.3
<b>EBITDA</b>			
<b>Pesos</b>	709.3	709.5	0.0
<b>US \$</b>	71.4	71.4	0.0
<b>UTILIDAD NETA</b>			
<b>Pesos</b>	361.6	(324.3)	n.a.
<b>US \$</b>	36.4	(32.6)	n.a.
<b>UPA</b>			
<b>Pesos por CPO<sup>3</sup></b>	0.29	(0.27)	n.a.
<b>US \$ por ADR<sup>3</sup></b>	0.29	(0.27)	n.a.

1. Pesos constantes de poder adquisitivo al 30 de Junio del 2002

2. Los montos en Pesos Mexicanos (Ps.) son convertidos a Dólares Americanos (US\$) a un tipo de cambio de Ps. 9.94 por US\$

3.. Cálculos basados en 1,205 millones de CPO's (120.5 millones de ADR's) al cierre de Junio 30, 2002 y 1,226 millones de CPO's (122.6 millones de ADR's) al cierre de Junio 30, 2001.

## Análisis del Desempeño Operativo del Segundo Trimestre

### 1) Operación de Cadenas

**Elektra:** Los ingresos en México y Latino América al 2T02 se incrementaron 5% a Ps. 2,765.0 millones comparados con los Ps. 2,637.2 millones en el 2T01 (el formato de Elektra no incluye las operaciones de República Dominicana desde Mayo 15, 2002). La utilidad bruta se incrementó 1% a Ps. 959.6 millones en el 2T02 de Ps. 954.3 millones en el 2T01. El margen bruto de Elektra fue de 35% en el 2T02, comparado con el 36% reportado en el 2T01.

**Salinas y Rocha:** Los ingresos al segundo trimestre disminuyeron 2.4% a Ps. 236.5 millones de Ps. 242.4 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 11% a Ps. 70.8 millones en el 2T02 de Ps. 79.6 millones en el 2T01. El margen bruto de Salinas y Rocha fue de 30% durante el 2T02, comparado con el 33% reportado en el 2T01.

**Bodega de Remates:** Los ingresos al 2T02 incrementaron 2% a Ps. 133.6 millones de Ps. 131.5 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 15% a Ps. 25.6 millones en el 2T02 de Ps. 30.1 millones en el 2T01. El margen bruto de Bodega de Remates fue de 19% durante el 2T02, comparado con el 23% reportado en el 2T01.

**THE ONE:** Los ingresos al 2T02 disminuyeron 36% a Ps. 92.3 millones comparadas con los Ps. 143.8 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 36% a Ps. 34.9 millones en el 2T02 de Ps. 54.3 millones en el 2T01. El margen bruto de The One permaneció sin cambios en 38%.

## **2) Productos y Servicios**

**Los ingresos en nuestras líneas de productos más importantes (electrónica, línea blanca, muebles y enseres menores, las cuales representan el 85% de los ingresos de productos y servicios) se incrementaron 3% y llegaron a Ps. 2,748.3 millones de pesos en el 2T02 comparados con los Ps. 2,664.2 millones en el 2T01. La utilidad bruta en estas líneas permaneció sin cambios en Ps. 832.1 millones en el 2T02 de Ps. 834.5 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 30% en el 2T02 comparado con 31% en el 2T01.**

**Milenia:** Los ingresos incrementaron 2% en el 2T02, llegando a Ps. 56.5 millones, comparados con Ps. 55.4 millones durante el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 5% a Ps. 36.8 millones en el 2T02 de Ps. 38.8 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 65% en el 2T02 comparado con 70% en el 2T01.

### **Fotofacil:**

Los ingresos disminuyeron 2 en el 2T02 al llegar a Ps. 41.7 millones de Ps. 42.5 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 18% a Ps. 14.2 millones en el 2T02 de Ps. 17.3 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 34% en el 2T02 comparado con 41% en el 2T01.

**Unefon:** (BMV: UNEFONA). Los ingresos incrementaron 11% en el 2T02 a Ps. 71.2 millones de Ps. 64.1 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 14% a Ps. 26.6 millones en el 2T02 de Ps. 30.8 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 37% en el 2T02 comparado con 48% en el 2T01.

**Dinero en Minutos:** Los ingresos disminuyeron 20% en el 2T02 a Ps. 74.4 millones, comparados con los Ps. 93.5 millones en el 2T01. La utilidad bruta disminuyó 19% a Ps. 72.7 millones en el 2T02 de Ps. 90.2 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 98% en el 2T02 comparado con 96% en el 2T01.

El monto transferido durante el 2T02 fue de \$189.8 millones de dólares comparado con \$174.6 millones de dólares durante el 2T01. Esto representa un 7.8% de incremento siendo éste el primer trimestre con crecimiento desde el 2T01.

**Dinero Express:** Los ingresos se incrementaron 16% durante el 2T02 a Ps. 45.6 millones de Ps. 39.3 millones en el 2T01.

**Guardadito:** Al cierre del 2T02, las cuentas de ahorro Guardadito fueron 800 mil, comparadas con las 1.3 millones de cuentas reportadas al cierre del 2T01, como resultado del proceso de depuración a través del cual se carga una comisión de Ps. 1 mensual a aquellas cuentas con saldo menor a Ps. 50. Como resultado de este proceso, el saldo promedio de las cuentas llegó a Ps. 490 millones al cierre del 2T02 de Ps. 272 millones en 2T01.

**Computadoras, periféricos y accesorios:** Los ingresos de esta línea en el 2T02 se incrementaron 77% al llegar a Ps. 101.4 millones, comparados con Ps. 57.4 millones en el 2T01. La utilidad bruta se incrementó 110% a Ps. 29.6 millones en el 2T02 de Ps. 14.1 millones en el 2T01. El margen bruto fue de 29% en el 2T02 comparado con 24% en el 2T01

## **Operaciones de Crédito al Consumo**

### **CREDIMAX (Crédito)**

- El plazo promedio de crédito al cierre del 2T02 fue de 48 semanas, un incremento de una semana de las 47 semanas al cierre del 1T02 y 6 semanas de las 42 semanas al cierre del 2T01.
- Los ingresos de crédito fueron de Ps. 804.8 millones, una reducción de 2.5% de Ps. 825.1 millones reportados en el 2T01.
- El margen bruto de los ingresos de crédito al cierre del 2T02 fue de 76.3%, comparado con el 72.4% reportado en el 2T01.
- La utilidad bruta aumentó 2.8% en el 2T02 a Ps. 614.1 millones de Ps. 597.7 millones en el 2T01.
- Al final del trimestre, Grupo Elektra tenía 1.9 millones de cuentas activas de crédito comparadas con 2.0 millones en el 2T01.
- Las cuentas por cobrar brutas alcanzaron el equivalente a \$415.7 millones de dólares comparado con los \$420.4 millones de dólares al final del 2T01.

### **Balance y CAPEX**

La deuda con costo al cierre del 31 de marzo del 2002 fue equivalente a \$526.1 millones de dólares, comparada con los \$425.6 millones de dólares en el 2T01. La deuda con costo neta de efectivo al cierre del 2T02 fue equivalente a \$329.3 millones de dólares, un incremento de 3.6% respecto a los \$ 317.7 millones de dólares del cierre del 2T01. Este incremento en la deuda con costo neta de efectivo es resultado de:

- La capitalización inicial de Banco Azteca,
- Negociaciones con proveedores para obtener mejores términos y condiciones, y
- Nuestras crecientes necesidades de fondeo provenientes de nuestra estrategia de colocación de créditos a 12 meses.

Las anteriores necesidades incrementales fueron parcialmente anuladas por el 82.3% de incremento en efectivo año contra año, resultado de nuestra estrategia de acumulación de caja.

Los gastos de capital en el 2T02 fueron de \$5.4 millones de dólares, debido principalmente a la apertura de sucursales. El CAPEX total estimado para el año 2002 se mantiene en aproximadamente \$75 millones de dólares.

Durante el 2T02 hubo 7 aperturas de tienda (6 Elektra y 1 Bodegas de Remate) y hubo 25 cierres (20 Elektra en Latino América y 5 The One). En términos totales, hubo 18 cierres netos durante el trimestre llevando a un total de 926 tiendas al cierre del 2T02.

***Los montos en Pesos Mexicanos están presentados en US Dólares al tipo de cambio de \$9.94 pesos por US Dólar.***

## Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas *Elektra* comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: *Elektra*, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; *Salinas y Rocha*, cadena especialista similar a *Elektra* con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; *The One*, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; *CrediFacil*, que extiende crédito a clientes de *Elektra*; y *Dinero en Minutos/Dinero Express*, los servicios de transferencia de dinero.

### Relaciones con Inversionistas:

**Esteban Galíndez, CFA**  
Director de Relación con Inversionistas  
**Grupo Elektra, S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 8582-7819  
Fax. +52 (55) 8582-7822  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)

**Bernardo Bouffier**  
Relación con Inversionistas  
**Grupo Elektra S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 8582-7819  
Fax. +52 (55) 8582-7822  
[bbouffier@elektra.com.mx](mailto:bbouffier@elektra.com.mx)