



GRUPO ELEKTRA INCREMENTA SU ENFOQUE EN SUS PRINCIPALES ACTIVOS

- **Convierte el Formato THE ONE**
- **Completa la Venta de sus Operaciones en Dominicana**
- **Cierra sus Tiendas en El Salvador**

México D.F., Julio 29, 2002 — Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo en América Latina, anunció hoy la conversión de su operación de tiendas de THE ONE, la venta de su subsidiaria en República Dominicana a un grupo local de inversionistas Dominicanos, y el cierre de sus operaciones en El Salvador.

La Compañía convertirá el formato de sus tiendas THE ONE a los formatos de tiendas que han probado ser exitosos y que constituyen su principal negocio, *Elektra*, *Salinas y Rocha* y *Bodega de Remates*. Un detallado análisis tienda por tienda fue realizado para prevenir la canibalización de ventas de sus tiendas existentes.

Tomando esto en consideración, la estrategia preliminar a seguir en esta conversión contempla el cierre de 28 de las existentes 118 tiendas de THE ONE. La Compañía buscará posibles interesados en adquirir dichas rentas. Las restantes 90 tiendas serán convertidas de la siguiente manera: 50 de ellas en *Elektras*; 4 de ellas en *Salinas y Rocha* y las restantes 36 en *Bodegas de Remate*.

Cifras preliminares indican que el costo por dismantelar las 118 tiendas es de aproximadamente \$10 millones de pesos con \$110 millones de pesos adicionales para el proceso de conversión, que se estima tener concluido a mediados del 4T02 para estar listos con 90 tiendas de formatos rentables durante la temporada más importante en términos de ventas y contribución del año.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, comentó, “La decisión de convertir estas tiendas que no cumplían con nuestros requerimientos de rentabilidad, es una parte integral del esfuerzo constante de la Compañía en mejorar el valor para nuestros accionistas. Nos sentimos confiados que esta decisión proveerá a Grupo Elektra de una más sana y productiva infraestructura de tiendas.”

Adicionalmente, en línea con esta estrategia, Elektra Dominicana, S.A., que actualmente opera 23 tiendas en la isla Caribeña, fue vendida por Ps. 69.3 millones en efectivo; y se tomó la decisión de cerrar nuestras operaciones en El Salvador que actualmente incluyen 13 tiendas ó 1.4% de nuestra actual infraestructura de tiendas.

El mercado en El Salvador es pequeño y tiene una inversión alta en activos que la hacen muy difícil de operar rentablemente. El cierre de esta operación se espera sea concluido durante el 3T02.

“La venta de nuestra subsidiaria en República Dominicana bajo términos satisfactorios y el cierre de nuestras tiendas en El Salvador están en línea con nuestra estrategia de optimizar retornos de nuestros activos más prometedores”, comentó Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra. “Esto es sin duda la manera para maximizar el valor de nuestros accionistas y es una estrategia que continuaremos llevando a cabo agresivamente.”

Lo invitamos a visitar nuestro website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas *Elektra* comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: *Elektra*, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; *Salinas y Rocha*, cadena especialista similar a *Elektra* con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; *The One*, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; *CrediFacil*, que extiende crédito a clientes de *Elektra*; y *Dinero en Minutos/Dinero Express*, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas:

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relación con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
egalindez@elektra.com.mx

Bernardo Bouffier
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
bbouffier@elektra.com.mx