



**Grupo Elektra**

[www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)

## **Grupo Elektra Anuncia Récord EBITDA de US\$100 millones para el 4T02, un Incremento del 33%, US\$299 millones para el Año**

- **Banco Azteca Comienza Operaciones con un 77% de Incremento en Depósitos Netos**
  - **Estrategia Continua de Enfoque en Activos Productivos**

México, D.F., Febrero 20, 2003 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra\*, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas, de crédito al consumo y servicios bancarios en América Latina, reportó hoy sus resultados para el cuarto trimestre y el año que terminó el 31 de Diciembre del 2002.

- **En el 4T02, EBITDA incrementó 33% año con año a \$100 millones de dólares, principalmente a causa del 5.2% de crecimiento año con año en ingresos consolidados y efectivos controles de costos y gastos. Durante el 2002, EBITDA creció 9% año con año a \$299 millones de dólares de \$274 millones de dólares en 2001.**

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, comentó: “Nuestro sólido desempeño operativo es una evidencia más de que nuestro modelo de negocios es capaz de generar flujos de efectivo sólidos bajo cualquier entorno económico, resultando en un record en el EBITDA para un cuarto trimestre bajo un escenario comercial difícil. En 2002, nuestro modelo de negocios fue beneficiado con el comienzo de operaciones de Banco Azteca. Esto, aunado a nuestras otras fortalezas nos permitieron seguir consolidando nuestro liderazgo dentro del segmento de comercio especializado.

El Sr. Sarro continuó: “De vista al 2003, nos sentimos motivados por los resultados de Banco Azteca el cual ha tenido un muy prometedor comienzo de operaciones de lo que seguramente será otra historia de éxito para nuestros beneficiarios”.

- **Banco Azteca, localizado dentro de las 821 tiendas Elektra, Salinas & Rocha y Bodega de Remates en México, comenzó operaciones en Octubre 26 con Guardadito, su programa de cuentas de crédito. En sólo 8 semanas de operación, los depósitos netos alcanzaron \$75 millones de dólares a Diciembre 31, 2002; un**

**incremento del 77% sobre los depósitos recibidos de Serfin en el día uno. Además, desde Diciembre 1º, Banco Azteca comenzó a otorgar sus propios créditos al consumo. A final de año, su portafolio bruto alcanzó \$104 millones de dólares.**

“Los resultados obtenidos por Guardadito durante su primer trimestre de operación bajo nuestro control son muy positivos. Aunado a esto, la transición del programa de crédito a Banco Azteca se dió bajo un eficiente proceso, reforzando nuestra confianza en que Banco Azteca será un negocio exitoso para Grupo Elektra”, comentó Carlos Septién, Director General de Banco Azteca.

El concluyó: “En los próximos meses, Banco Azteca continuará construyendo sobre esta excelente oportunidad para apalancar la infraestructura existente de Grupo Elektra. Esto se hará al proveer otros productos y servicios financieros dirigidos al mismo segmento de mercado que incluye a la extensa base de clientes de la división comercial, el sector más grande de la población Mexicana e históricamente mal servido por los servicios de la industria bancaria y financiera.”

- **Viendo a futuro, Grupo Elektra mantendrá su estrategia de enfoque en nuestros activos productivos.**

“Nuestras tiendas convertidas de THE ONE contribuyeron en nuestros resultados récord. Viendo a futuro, continuaremos monitoreando de cerca cualquier operación o negocio que no alcance nuestros estrictos estándares de productividad con el objeto de remediar eficiente y decisivamente dicha situación. Optimizaremos el uso de recursos y los colocaremos donde puedan producir un óptimo retorno para todos nuestros beneficiarios”, comentó Rodrigo Pliego, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Elektra.

## **Datos Financieros Sobresalientes del 4T02 y 2002:**

En respuesta a la retroalimentación recibida por parte del mercado y para enfatizar la transparencia de nuestros reportes, estamos presentando los reportes de Banco Azteca bajo el Método de Participación. En consecuencia, todas las cifras y comentarios detallados en este comunicado de prensa resultan de la aplicación de este método contable que provee una visión más clara de los resultados por separado de nuestra división comercial y los del Banco Azteca.

(Millones de Dólares)	Δ				Δ			
	4Q01	4Q02	\$	%	2001	2002	\$	%
<b>Ingresos Consolidados</b>	<b>\$447</b>	<b>\$470</b>	<b>\$23.0</b>	<b>5%</b>	<b>\$1,505</b>	<b>\$1,594</b>	<b>\$88.6</b>	<b>6%</b>
Comercio	\$370	\$385	\$15.2	4%	\$1,191	\$1,275	\$83.9	7%
Crédito al Consumo 2	\$77	\$85	\$7.9	10%	\$314	\$319	\$4.7	1%
<b>Utilidad Bruta Consolidada</b>	<b>\$179</b>	<b>\$197</b>	<b>\$18.2</b>	<b>10%</b>	<b>\$645</b>	<b>\$675</b>	<b>\$30.5</b>	<b>5%</b>
Comercio	\$126	\$123	-\$3.2	-3%	\$411	\$420	\$8.9	2%
Crédito al Consumo 2	\$53	\$75	\$21.3	40%	\$234	\$256	\$21.6	9%
<b>EBITDA</b>	<b>\$75</b>	<b>\$100</b>	<b>\$24.8</b>	<b>33%</b>	<b>\$274</b>	<b>\$299</b>	<b>\$25.0</b>	<b>9%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$59</b>	<b>\$78</b>	<b>\$19.2</b>	<b>32%</b>	<b>\$207</b>	<b>\$217</b>	<b>\$10.7</b>	<b>5%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$52</b>	<b>\$36</b>	<b>-\$16.1</b>	<b>-31%</b>	<b>\$116</b>	<b>\$8</b>	<b>-\$107.8</b>	<b>-93%</b>
UPA (Pesos por acción) 1	\$2.19	\$1.45	-\$0.74	-34%	\$4.89	\$0.24	-\$4.66	-95%
UPA (US\$ por ADR) 1	\$0.85	\$0.55	-\$0.29	-35%	\$1.89	\$0.08	-\$1.81	-96%

Cifras en millones de pesos excepto cuando se indica.

Importes en Pesos (P\$) son convertidos a Dólares (US\$) a un tipo de cambio de P\$10.40 por US\$.

1. Cálculo basado en 245,527,400 Elektra\* (61,381,750 equivalente en ADR) en circulación a Diciembre 31, 2001

y 238,281,000 Elektra \* (59,570,250 equivalentes en ADR) en circulación a Diciembre 31, 2002

2. Operaciones de Credimax.

## Comentarios de resultados del 4T02:

El 5.2% de incremento durante el cuarto trimestre en ingresos se debió principalmente al incremento de 10.3% de incremento en los ingresos de crédito, por el sólido desempeño de las tiendas del formato Elektra además de un crecimiento del 4.1% en los ingresos de la división comercial.

La utilidad bruta consolidada experimentó un fuerte crecimiento de 10.1% año contra año gracias a lo mencionado en el párrafo anterior, a un efectivo control en costos y a una expansión en el margen en nuestra división de crédito. Lo anterior resultó de la aplicación del método de participación, donde la provisión para cuentas incobrables es generada en Banco Azteca desde Diciembre 1°, 2002.

El incremento en ventas, ahorro en costos, y un 5.9% de reducción año con año en gastos operativos resultaron en un incremento año con año de 32.9% y 32.4% en EBITDA y utilidad de operación, respectivamente.

Un sólido desempeño operativo fue parcialmente afectado por un costo financiero de \$39 millones de dólares en el 4T02, comparados con los \$20 millones de dólares de utilidad financiera en el 4T01, debido a utilidades cambiarias por \$39 millones de dólares y a los \$16 millones de dólares recibidos del no-ejercicio de la opción de CASA en ese trimestre. Todo lo anterior nos llevó a una utilidad neta para el trimestre de \$36 millones de dólares.

## **Comentarios de resultados en el 2002:**

Los ingresos totales incrementaron 5.9%, en gran medida por el fuerte crecimiento de 7.7% en venta de mercancías en nuestro formato de tiendas Elektra, aunado con un incremento de 1.5% año con año en ingresos en la división de crédito.

La utilidad bruta se incrementó 4.7% año con año gracias a lo ya mencionado anteriormente sobre el incremento en ingresos, control de costos y el efecto positivo en nuestros márgenes de crédito resultante de la aplicación del método de participación, a través del cual la provisión para cuentas incobrables es generada en Banco Azteca desde Diciembre 1°, 2002. Este efecto positivo fue parcialmente disminuido por relativos débiles márgenes de crédito durante la primera mitad del 2002, debido a la extensión en los términos de pago promedio que comenzaron en Septiembre del 2001. Esta extensión incrementó el lado del costo al registrar inmediatamente el 100% de la provisión. Como se esperaba, esto fue sólo un efecto a corto plazo.

Lo mencionado anteriormente y un incremento marginal de 1.9% año con año en gastos operativos resultaron en un incremento año con año de 9.1% y 5.2% en EBITDA y utilidad de operación, respectivamente.

Un costo financiero de \$111 millones de dólares que fue casi tres veces mayor a los \$38 millones de dólares de costo financiero reportado en 2001. Esto se debió, en gran parte, al resultado de las pérdidas cambiarias de \$58 millones de dólares, los \$9 millones de dólares de gastos en otras operaciones financieras y los \$16 millones no recurrentes de ingresos recibidos por el no-ejercicio de la opción de CASA en 2001.

El incremento en el costo financiero, aunado con una pérdida de \$30 millones de dólares de operaciones descontinuadas (THE ONE, operaciones en El Salvador y operaciones en República Dominicana) nos llevó a una utilidad neta de \$8 millones de dólares para el 2002.

## **1.0 Operación de Comercio**

Durante el 2002, mejoramos nuestra estrategia de “Nadie vende más barato que Elektra”. Esta estrategia afecta márgenes brutos pero debe llevarnos a incrementar nuestro volumen de ventas. Así mismo, el comienzo de operaciones de Banco Azteca resulta en una operación de comercio que recibe efectivo inmediatamente en todas sus ventas. Esto debe llevar a la división de comercio a obtener mejores flujos de efectivo y a la posibilidad de llevar a cabo mejores negociaciones con proveedores. Esto a su vez nos permitirá ofrecer los mejores precios y al mismo tiempo contrarrestar la contracción en márgenes.

### **1.1 Operación de Cadenas**

*Para ver detalles en el desempeño trimestral y anual de los formatos Elektra, Salinas & Rocha y Bodega de Remates, así como de Productos y Servicios, favor de ver Anexos A a F en nuestro web site corporativo (“tríptico”)*

- Los comentarios siguientes son de ciertos datos sobresalientes:

**Teléfonos (Productos y Servicios Inalámbricos).** Continuamos creciendo los ingresos y, lo más importante, la utilidad bruta en esta importante y creciente línea de producto. Durante el 3T02, comenzamos a vender en nuestras tiendas teléfonos y tiempo aire de la marca Telcel y Telefónica Movi-Star abarcando, para fin de año, toda la República Mexicana. Vemos un potencial muy grande en estos productos por la baja penetración que tenemos en México en servicios de telefonía, especialmente en nuestro nicho de mercado. Los ingresos incrementaron 44% en el 4T02 a Ps. 128.7 millones de Ps. 89.2 millones en el 4T01. La utilidad bruta incrementó 66% a Ps. 47.7 millones en el 4T02 de Ps. 28.8 millones en el 4T01.

De manera acumulada en el 2002, los ingresos incrementaron 36% a Ps. 516.4 millones de Ps. 378.3 millones en el 2001. La utilidad bruta se incrementó 40% a Ps. 147.1 millones en el 2002 de Ps. 105.1 millones en el 2001.

**Dinero en Minutos (Western Union) y Dinero Express.** Basado en exitosas campañas publicitarias y de promoción, incrementamos el número de transferencias de dinero electrónicas de EU a México en 40% a 904 mil durante el trimestre. Lo anterior representa un monto transferido de \$209 millones de dólares, un incremento de 42% año contra año que llevó a que los ingresos se incrementaran 19% en el 4T02 a Ps. 94.2 millones, comparados con los Ps. 79.3 millones en el 4T01. La utilidad bruta trimestral se incrementó 20% a Ps 92.5 millones de Ps. 77.4.

Durante el 2002, una mayor competencia en el mercado resultó en menores comisiones comparadas con las del 2001 por lo que los ingresos disminuyeron 11% a Ps. 322.7 millones, comparados con los Ps. 362.6 millones en el 2001. La utilidad bruta en el 2002 decreció 10% a Ps. 315 millones en 2002 de Ps. 351.4 millones en 2001.

Esperamos que la tendencia positiva experimentada durante el 4T02 continúe hacia el 2003.

El ingreso de nuestro servicio de transferencia de dinero doméstico **Dinero Express** incrementó 31% durante el 4T02 a Ps. 56.4 millones de Ps. 43.1 millones en el 4T01, con un incremento en el número de transferencias de 34% de 581 mil a 776 mil en el 4T02. Lo anterior representa un monto transferido de \$76 millones de dólares para el 4T02, un incremento de 41% contra el 4Q01.

Durante el 2002, los ingresos incrementaron 21% llegando a Ps. 197.3 millones.

**Computadoras, periféricos y accesorios.** Durante el 4T02, incrementamos nuestros esfuerzos promocionales en esta importante línea de producto. A pesar de esto, los ingresos disminuyeron 33% al llegar a Ps. 100.2 millones, comparados con Ps. 149.7 millones en el 4T01. La utilidad bruta disminuyó 31% a Ps. 23.2 millones en el 4T02 de Ps. 33.7 millones en el 4T01. El margen bruto fue de 23% en el 4T02 comparado con 22.5% en el 4T01.

A pesar de un pobre desempeño durante el 4T02, durante el 2002, los ingresos incrementaron 26% al llegar a Ps. 441.9 millones, comparados con Ps. 349.7 millones en el 2001. La utilidad bruta incrementó 39% a Ps. 112.2 millones en el 2002 de Ps. 80.8 millones en el 2001. El margen bruto fue de 25% en el 2002 comparado con 23% en el 2001.

## **2.0 Operaciones de Banco Azteca**

### **2.1 Créditos de Banco Azteca**

Banco Azteca comenzó a ofrecer créditos para el consumo el 1° de Diciembre de 2002, mientras Credimax dejó de hacerlo en México en la misma fecha pasando por un eficiente proceso de transición. El portafolio aún vigente de Credimax en México se irá extinguiendo durante el 2003, mientras que seguiremos manteniendo nuestro portafolio de crédito vigente y nuevas cuentas generadas en nuestras operaciones en Guatemala, Honduras y Perú.

El plazo promedio de crédito al cierre del portafolio combinado (Credimax + Banco Azteca) al 4T02 fue de 49 semanas, mismo número que al cierre del 3T02 y un incremento de 3 semanas de las 46 al cierre del 2001. Nuestra experiencia nos confirma que nuestros clientes están más interesados en el monto por pagar semanalmente que por el costo total. Por lo anterior, extender los términos de pago hace que el financiamiento sea más atractivo y, a la vez, asegura los flujos a la compañía por un período más largo. Esto también responde a la estrategia de extensión en plazos implementada por nuestros principales competidores.

Al final del 4T02, Grupo Elektra tenía 2.155 millones de cuentas activas de crédito comparadas con 1.803 millones en el 4T01, un incremento del 20%. Las cuentas por cobrar brutas alcanzaron el equivalente a \$428 millones de dólares comparado con los \$441 millones de dólares al final del 4T01. De estos totales, Banco Azteca terminó el 2002 con 371 mil cuentas de crédito activas y \$104 millones de dólares en su portafolio de crédito. Es importante subrayar el hecho de que la cobranza de Banco Azteca permanece en los mismos y excelentes niveles históricos mantenidos por Grupo Elektra.

### **2.2 Banco Azteca - Guardadito Savings Accounts**

El número de cuentas desde que nos fueron traspasadas de Serfin, se incrementó en 27% ó 233 mil cuentas en sólo 8 semanas. Pero lo que es más importante es que los depósitos netos totales al 31 de diciembre del 2002 se incrementaron 77% ó \$339 millones de pesos para cerrar con \$781 millones de pesos comparado con el monto recibido de Serfin.

El saldo promedio por cuenta se incrementó 39% al pasar de \$515 pesos a \$715 pesos a finales del 2002, mientras que el saldo promedio por NUEVAS cuentas fue de \$1,496 pesos.

## **3.0 Balance y CAPEX**

*Para mayores detalles de nuestro Balance favor de ver página 3 en el documento en nuestro web site corporativo ("tríptico").*

La deuda con costo al cierre del 31 de Diciembre del 2002 fue equivalente a \$488 millones de dólares, la mayor parte a largo plazo, comparada con los \$489 millones de dólares en el 4T01.

La deuda neta al cierre del 4T02 fue equivalente a \$192 millones de dólares, un decremento de 35% respecto a los \$294 millones de dólares del cierre del 4T01 como resultado

de nuestra estrategia de acumulación de efectivo, con el efectivo incrementándose en \$101 millones de dólares ó 52% año a año.

Los gastos de capital en el 4T02 fueron de \$23 millones de dólares y de \$51 millones de dólares para el 2002, debido principalmente a la apertura de sucursales y conversiones.

Durante el 4T02 hubo 83 aperturas de tienda como resultado de la conversión de THE ONE (en 44 Elektra, 8 Salinas & Rocha y 31 Bodegas de Remate). También transferimos el arrendamiento de 18 tiendas THE ONE a otra cadena de ropa y esperamos finalizar con la conversión de las restantes tiendas THE ONE durante el 1T03. En resumen, hubo 59 aperturas netas de tiendas durante el trimestre, lo que lleva al número total de 885 tiendas a fin del 2002.

#### 4.0 Partidas Extraordinarias – Operaciones Descontinuadas

Hemos reclasificado los resultados netos de tres negocios (THE ONE, las operaciones de República Dominicana y las operaciones de El Salvador), así como también los gastos relacionados con el cierre de dichas operaciones y el ajuste por la valuación a valor de realización de activos, de acuerdo con el principio contable detallado en el Boletín A-7 del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), organismo que marca los estándares contables, en una línea en nuestro estado de resultados llamada “Operaciones Descontinuadas”. De la misma manera, como marca el Boletín, hemos reclasificado los resultados financieros de Diciembre 31 del 2001.

Las cantidades mostradas en la línea de Operaciones Descontinuadas son las siguientes:

Cantidades en millones de pesos de Diciembre 31, 2002				
	4T02	4T01	2002	2001
Total	\$4.4	(\$26.7)	(\$312.8)	(\$165.0)

#### 5.0 Metodología de Reporte: Método de Participación vs. Consolidación

En respuesta a la retroalimentación recibida por parte del mercado y para enfatizar la transparencia de nuestros reportes, estamos presentando los reportes de Banco Azteca bajo el Método de Participación.

Tras detallados análisis por parte de nuestros auditores externos, hemos optado por reportar las operaciones de Banco Azteca bajo el método de participación. La Administración de Grupo Elektra opina que este método provee a todos sus beneficiarios con una visión más clara de los resultados por separado de nuestra división comercial y los del Banco Azteca.

Sin embargo, con el objeto de mantener la consistencia con nuestras cifras históricas, estamos mostrando el siguiente resumen de resultados bajo el método de consolidación:

<i>(Millones de Dólares)</i>	Δ				Δ			
	4Q01	4Q02	\$	%	2001	2002	\$	%
<b>Ingresos Consolidados</b>	<b>\$447</b>	<b>\$473</b>	<b>\$25.9</b>	<b>6%</b>	<b>\$1,505</b>	<b>\$1,597</b>	<b>\$91.4</b>	<b>6%</b>
Comercio	\$370	\$385	\$15.2	4%	\$1,191	\$1,275	\$83.9	7%
Crédito al Consumo 2	\$77	\$87	\$10.7	14%	\$314	\$322	\$7.6	2%
<b>Utilidad Bruta Consolidada</b>	<b>\$179</b>	<b>\$192</b>	<b>\$12.5</b>	<b>7%</b>	<b>\$645</b>	<b>\$669</b>	<b>\$24.8</b>	<b>4%</b>
Comercio	\$126	\$123	-\$3.2	-3%	\$411	\$420	\$8.9	2%
Crédito al Consumo 2	\$53	\$69	\$15.6	29%	\$234	\$250	\$15.9	7%
<b>EBITDA</b>	<b>\$75</b>	<b>\$91</b>	<b>\$15.8</b>	<b>21%</b>	<b>\$274</b>	<b>\$290</b>	<b>\$15.9</b>	<b>6%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$59</b>	<b>\$70</b>	<b>\$10.4</b>	<b>18%</b>	<b>\$207</b>	<b>\$209</b>	<b>\$1.9</b>	<b>1%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$52</b>	<b>\$36</b>	<b>-\$16.1</b>	<b>-31%</b>	<b>\$116</b>	<b>\$8</b>	<b>-\$107.8</b>	<b>-93%</b>
UPA (Pesos por acción) 1	\$2.19	\$1.45	-\$0.74	-34%	\$4.89	\$0.24	-\$4.66	-95%
UPA (US\$ por ADR) 1	\$0.85	\$0.55	-\$0.29	-35%	\$1.89	\$0.08	-\$1.81	-96%

Cifras en millones de pesos excepto cuando se indica.

Importes en Pesos (P\$) son convertidos a Dólares (US\$) a un tipo de cambio de P\$10.40 por US\$.

1. Cálculo basado en 245,527,400 Elektra\* (61,381,750 equivalente en ADR) en circulación a Diciembre 31, 2001

y 238,281,000 Elektra \* (59,570,250 equivalentes en ADR) en circulación a Diciembre 31, 2002

2. Credimax + Operaciones de Banco Azteca.

### Principales Diferencias entre el Método de Participación y de Consolidación

En ambos métodos la utilidad neta es la misma. Las diferencias principales que provienen de los resultados consolidados de Banco Azteca, son los siguientes:

#### Para resultados del 4T02:

- Ingresos totales de \$470 millones de dólares bajo el método de participación se convierten en \$473 millones de dólares, resultando en un incremento de 6% año con año.
- Utilidad Bruta de \$197 millones de dólares bajo el método de participación, se convierten en \$192 millones de dólares, resultando en un incremento de 7% año con año.
- EBITDA de \$100 millones de dólares bajo el método de participación se convierte en \$91 millones de dólares, resultando en un incremento de 21% año con año.



- Utilidad de Operación de \$78 millones de dólares bajo el método de participación se convierte en \$70 millones de dólares, resultando en un incremento de 18% año con año.

**Para resultados del 2002:**

- Ingresos totales de \$1,594 millones de dólares bajo el método de participación se convierten en \$1,597 millones de dólares, resultando en un incremento de 6% año con año.
- Utilidad Bruta de \$675 millones de dólares bajo el método de participación, se convierten en \$669 millones de dólares, resultando en un incremento de 4% año con año.
- EBITDA de \$299 millones de dólares bajo el método de participación se convierte en \$290 millones de dólares, resultando en un incremento de 6% año con año.
- Utilidad de Operación de \$217 millones de dólares bajo el método de participación se convierte en \$209 millones de dólares, resultando en un incremento de 1% año con año.

***Los montos en Pesos Mexicanos están presentados en US Dólares al tipo de cambio de \$10.40 pesos por US Dólar.***

***Lo invitamos a visitar nuestro premiado website corporativo en [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)***

## **Grupo Elektra – Tradición con Visión**

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha y Bodega de Remates, además de a través del Internet. El Grupo opera cerca de 900 tiendas en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de sus sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas. Sus servicios financieros incluyen crédito al consumo, transferencias de dinero, garantías extendidas y cuentas de ahorros.

### **Relaciones con Inversionistas:**

**Esteban Galíndez, CFA**  
Director of Investor Relations  
**Grupo Elektra, S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 8582-7819  
Fax. +52 (55) 8582-7822  
**egalindez@elektra.com.mx**

**Bernardo Bouffier**  
Investor Relations  
**Grupo Elektra, S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 8582-7819  
Fax. +52 (55) 8582-7822  
**bbouffier@elektra.com.mx**