

Ventas de Comercio Aumentan 27% a Ps. 3.6 Millardos en el 3T03

– Depósitos Netos de Banco Azteca superan los Ps. 6 Millardos,
Logrando Fondear por Completo su Cartera de Crédito –

– Deuda Neta Disminuye 69% Año Contra Año –

Datos Sobresalientes:

- Las ventas de comercio aumentaron 27% año contra año, de Ps. 2.9 millardos en el 3T02 a Ps. 3.6 millardos en el 3T03. Dicho resultado se debe al destacado desempeño de nuestros tres formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha, y Bodega de Remates, al registrar crecimientos en sus ventas por 26%, 21% y 58% año contra año, respectivamente.
- A pesar del decremento en la utilidad bruta de 14% año contra año, los gastos operativos disminuyeron 26% año contra año, lo que resultó en un EBITDA de Ps. 694 millones, en línea con el EBITDA de Ps. 693 millones del 3T02. EBITDA pro forma después de la división financiera, incluyendo nuestra participación neta en los resultados de Banco Azteca bajo el método de participación, aumentó 7% de Ps. 693 millones en el 3T02 a Ps. 738 millones en el 3T03.
- Los depósitos netos de Banco Azteca superaron los Ps. 6 millardos, fondeando completamente los Ps. 4.4 millardos de la cartera bruta de crédito. Los depósitos netos reportados al cierre del 3T03, representan un incremento del 84% respecto al trimestre anterior, y más de catorce veces los depósitos netos iniciales.
- La deuda neta disminuyó 69% año contra año a Ps. 4.1 millardos en el 3T03 de Ps. 5.4 millardos en el 3T02.

Datos Financieros Sobresalientes

Millones de Ps.			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
Ingresos Totales *	3,740	3,860	119	3.2%
Margen Bruto *	1,685	1,446	(239)	-14.2%
EBITDA antes de Div. Financiera **	693	694	1	0.1%
EBITDA Pro-forma despues de Div. Financiera **	693	738	45	6.5%
Utilidad Neta	(232)	302	534	n.m.
UPA (Pesos por Acción)	(0.97)	1.26	2.23	n.m.
UPA (US\$ por ADR) ***	(0.35)	0.46	0.81	n.m.

* Antes de Banco Azteca
** Div. Financiera = Banco Azteca + Afore Azteca
*** Ps. 11.03 por US\$

México, D.F., 23 de octubre de 2003 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra*, NYSE: EKT), la cadena líder de tiendas especialistas, de crédito al consumo y servicios bancarios en América Latina, reportó hoy sus resultados para el tercer trimestre de 2003.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra comentó: “Los resultados de nuestra división comercial durante el tercer trimestre confirman el éxito de nuestra estrategia de mercadeo. Todos nuestros formatos de tienda y gran parte de las líneas de producto de nuestra división comercial reportaron un excelente crecimiento. En medio de un ambiente para el consumo todavía incierto, conseguimos fortalecer nuestro liderazgo en el segmento de comercio especializado. Además, debemos destacar que ya logramos darle la vuelta a nuestras operaciones en Guatemala, Honduras y Perú, tal y como lo muestra el crecimiento del 54% año contra año que registró la utilidad bruta de dicha unidad geográfica.

“El proceso gradual de asignación de gastos a las divisiones que lo generan continuó. Lo anterior, combinado con el crecimiento en ingresos y un efectivo control de costos y gastos en ambas divisiones, financiera y comercial, confirma que éstos son negocios sólidos y rentables por sí mismos,” concluyó el Sr. Sarro.

Carlos Septién, Director General de Banco Azteca, señaló: “Me da mucho orgullo anunciar que nuestros depósitos netos lograron fondear completamente la cartera de crédito, un resultado que supera ampliamente las expectativas iniciales. Este hecho combinado con un crecimiento sólido de nuestra cartera de préstamos al consumo y personales, y del adecuado control de costos y gastos en línea con los de Grupo Elektra, tuvo como resultado una tendencia positiva de las utilidades de Banco Azteca. Para mantener e incrementar el ritmo de dicha tendencia, aumentaremos gradualmente nuestra oferta actual de productos y servicios financieros de calidad”.

“La deuda neta disminuyó 69% respecto al mismo periodo del año anterior, y nuestros gastos financieros descendieron 17% con relación al trimestre pasado. Lo anterior, es un resultado de nuestra estrategia financiera, que tiene como objetivo principal reducir el costo del financiamiento y los riesgos cambiarios,” resaltó Rodrigo Pliego, Vicepresidente de Finanzas y Administración de Grupo Elektra.

Datos Financieros Sobresalientes del 3T03:

Como respuesta a la retroalimentación recibida por parte de los participantes del mercado y para aumentar la transparencia de nuestros reportes, a partir del 4T02, los resultados de Banco Azteca se presentan bajo el método de participación. Todas las cifras y discusiones detalladas en este boletín de prensa se reportan con la aplicación de dicho método de contabilidad, que proporciona información más clara al separar los resultados de nuestra división comercial y de Banco Azteca.

Para detalles sobre el desempeño trimestral de los formatos Elektra, Salinas y Rocha y Bodega de Remates, productos, y servicios por favor vea los Anexos del A al F en las páginas anexas al final del boletín de prensa (“tríptico”).

Comentarios de resultados del 3T03:

Ingresos

Los ingresos totales aumentaron 3.2 % año contra año principalmente por el incremento de 26.6% año contra año en ingresos de nuestra división comercial. El incremento en las ventas de dicha división resulta del excelente desempeño en todos nuestros formatos de tienda. Los ingresos de Elektra, Salinas y Rocha, y Bodega de Remates aumentaron año contra año 25.5%, 21.5% y 58.0%, respectivamente. Creemos que este desempeño positivo deriva de nuestra mejorada estrategia de mercadeo y nuestro enfoque en formatos de tienda productivos. Sin embargo, la disminución en los ingresos del 72.3% año contra año en la división de crédito al consumo contrarrestó el desempeño positivo de nuestra división comercial. Lo anterior, se debe a que a partir del primero de diciembre de 2002, Grupo Elektra, a través de su subsidiaria Elektrafin, dejó de cobrar créditos al consumo en México, mientras que al mismo tiempo, Banco Azteca se encargó de la oferta de créditos al consumo para Grupo Elektra.

Ingresos				
Millones de Ps.			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
Ingresos Totales	3,740	3,860	119	3.2%
Comercio	2,854	3,614	760	26.6%
Crédito al Consumo ¹	887	246	-641	-72.3%

¹ Solo incluye operaciones de Credimax.

Utilidad Bruta

En línea con las expectativas, la utilidad bruta disminuyó 14.2% año contra año, debido a que el crecimiento de la utilidad bruta de 22.8% año contra año que registró la división comercial, fue contrarrestado por una disminución en la utilidad bruta de 66.5% año contra año de la división financiera. Como se mencionó anteriormente, dicha disminución resulta de los menores ingresos que registró la división financiera. El margen bruto de la división comercial disminuyó 110 puntos base al pasar de 34.6% en el 3T02 a 33.5% en el 3T03, derivado de la estructura de precios más competitiva que ha sido la base fundamental de nuestra mejorada estrategia de mercadeo "Nadie vende más barato que Elektra". Sin embargo, la administración cree que el incremento en volumen más que contrarresta la caída en los márgenes como se presenta en el crecimiento de los ingresos de la división comercial.

Utilidad Bruta				
Millones de Ps.			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
Utilidad Bruta Total	1,685	1,446	(239)	-14.2%
Comercio	987	1,212	225	22.8%
Crédito al Consumo ¹	698	234	(464)	-66.5%

¹ Solo incluye operaciones de Credimax.

EBITDA y Utilidad Operativa

A pesar de la caída en la utilidad bruta, la disminución que mostraron los gastos operativos de 25.5% año contra año, resultó en un EBITDA en línea con la reportada en el 3T02. Como lo anticipamos, continuamos con nuestra asignación gradual de gastos operativos de Banco Azteca. Además, los gastos operativos de la división comercial se mantuvieron bajo control.

La utilidad operativa aumentó 6.8% año contra año, ya que la depreciación y amortización disminuyó 7.1% sobre el mismo periodo. Lo anterior se debe a una disminución de 9.3% en los

activos fijos derivada de la venta de activos operativos de uso diario a Banco Azteca durante el 1T03.

EBITDA & Utilidad Operativa				
Millones de Ps.			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
EBITDA Total	693	694	1	0.1%
Utilidad Operativa	475	507	33	6.8%

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento disminuyó 38.2% año contra año a Ps. 146.0 millones en el 3T03, de Ps. 236.2 millones en el 3T02. Dicha disminución de Ps. 90.2 millones año contra año en el costo integral de financiamiento se explica por los siguientes factores:

- Una caída de Ps. 74.6 millones en los intereses netos pagados por:
 - Un aumento de Ps. 55.1 por intereses ganados que resultan del incremento de 62.5% año contra año en el efectivo, y
 - Un menor monto de intereses pagados por Ps. 19.5 millones año contra año debido a la disminución del 24.5% de la deuda con costo.
- Una pérdida cambiaria por Ps. 64.7 millones, 33.4 % menor a lo reportado en el 3T02.
- Una ganancia monetaria de Ps. 14.2 millones, comparada con la ganancia de Ps. 31.0 millones del 3T02.

Utilidad Neta

Nuestro sólido desempeño operativo en conjunto con la disminución en el costo integral de financiamiento mencionado antes y la ganancia de Ps. 27.3 millones por nuestra participación en el capital de Banco Azteca, Comunicaciones Avanzadas y Afore Azteca, resultó en una utilidad neta de Ps. 301.8 millones para el 3T03, comparado con una pérdida de Ps. 232.4 millones del 3T02. De la ganancia por Ps. 27.3 millones registrada por el método de participación, la utilidad de Banco Azteca aumentó 25% trimestre a trimestre para ubicarse en Ps. 47.3 millones, mientras que en el 3T03, nuestra participación en los resultados de CASA y Afore Azteca registró pérdidas por Ps. 17.1 millones y Ps. 2.9 millones, respectivamente.

Utilidad Neta				
Millones de Ps.			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
Utilidad Neta Total	(232)	302	534	n.m.
UPA (Pesos por Acción) ¹	(0.97)	1.26	2.23	n.m.
UPA (US\$ por ADR) ^{1*}	(0.35)	0.46	0.81	n.m.
¹ Calculo basado en 239,301,000 Elektra * (equivalente a 59,825,000 en ADR) promedio ponderado al 30 de septiembre de 2003 y 239,055,000,000 Elektra* (equivalente a 59,764,000 en ADR) promedio ponderado en circulación al 30 de septiembre de 2002. *Ps. 11.03 por US\$				

1.0 División de Comercio

Durante el 3T03, nuestros formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha, y Bodega de Remates reportaron crecimientos año contra año en sus ventas por 25.5%, 21.5%, y 58.0%, respectivamente. Lo anterior resulta de nuestra estrategia de precios competitivos sobre las ventas al contado, a través de la cual esperamos convertirnos en el precio más barato en cualquier región del país; y en el sólido crecimiento en los créditos al consumo ofrecidos por Banco Azteca para clientes de la división comercial por ventas de crédito.

El hecho de que logramos volver rentables nuestras operaciones en América Latina (Guatemala, Honduras y Perú), se confirma por los incrementos año contra año de 43% y 54% en los ingresos y en la utilidad bruta de esta unidad geográfica.

Para detalles sobre el desempeño trimestral de nuestros formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha y Bodega de Remates, productos y servicios por favor vea los Anexos del A al F al final del boletín de prensa (“tríptico”).

A continuación se exponen algunos de los aspectos más sobresalientes de nuestra división comercial:

Teléfonos (Productos y Servicios Inalámbricos). Durante el 3T03, iniciamos la venta de productos y servicios inalámbricos de Iusacell en nuestras tiendas. Con ello, logramos posicionarnos de manera efectiva como uno de los distribuidores más importantes de México, ofreciendo a nuestros clientes la mayor gama de productos en esta importante línea; y al mismo tiempo, continuamos con la venta de productos inalámbricos y servicios de las otras tres compañías más grandes de telefonía móvil que operan en México (Telcel, Telefónica Movistar y

Unefón). Durante el 3T03, los ingresos aumentaron 71.2% a Ps. 223.8 millones de Ps. 130.7 millones en el 3T02. A su vez, la utilidad bruta aumentó 26.2% de Ps. 32.1 millones en el 3T02 a Ps. 40.5 millones.

Millones de Pesos			Cambio	
	3T02	3T03	\$	%
Productos Inalámbricos				
Ingresos	130.7	223.8	93.1	71%
Margen Bruto	32.1	40.5	8.4	26%

Western Union. La tendencia positiva que experimenta el mercado de transferencias electrónicas entre México y los Estados Unidos se acentuó durante el 3T03. Lo anterior resulta de nuestra exitosa campaña publicitaria y de las competitivas comisiones cobradas por Western Union. Durante el trimestre, transferimos un monto equivalente a Ps. 3.0 millardos por medio de 1.2 millones de transacciones, lo que representa incrementos año contra año por 44% y 34%, respectivamente. Estos aumentos resultan en un incremento en el ingreso de 36.8% año contra año a Ps. 115.6 millones de Ps 84.5 millones en el 3T02. En ese mismo periodo, la utilidad bruta creció 37.8% a Ps. 114.0 millones de Ps. 82.7 del 3T02.

Millones de Pesos			Cambio	
	3T02		\$	%
Western Union				
Ingresos	84.5	115.6	31.1	37%
Margen Bruto	82.7	114.0	31.3	38%

Dinero Express. Durante el 3T03, el número de transferencias y el monto total transferido en nuestro servicio de transferencias electrónicas nacionales aumentó 37% y 34% a 254,000 y Ps. 969 millones, respectivamente. Debido a ello, los ingresos aumentaron 41% en el mismo periodo a Ps. 72 millones de Ps. 51 millones en el 3T02.

2.0 Operaciones de Banco Azteca

Por segunda ocasión consecutiva, Banco Azteca reportó resultados rentables en el trimestre. La utilidad neta correspondiente al 3T03 fue de Ps. 47.3 lo que representa un incremento de 25% respecto a la utilidad neta de Ps. 37.8 millones del 2T03. Dicho resultado se debe al extraordinario desempeño de los depósitos netos, que alcanzaron los Ps. 6.1 millardos, los cuales financian completamente la cartera de crédito bruta que ascendió a Ps. 4.4 millardos.

2.1 La Cartera de crédito se compone de Banco Azteca (créditos al consumo y personales) y Credimax (créditos al consumo)

Al cierre del 3T03, el plazo promedio de la cartera de crédito combinada (Credimax + Banco Azteca) fue de 50 semanas, lo que representa un incremento de una semana respecto al trimestre anterior y respecto al mismo trimestre de 2002. Continuamos ofreciendo plazos de crédito más largos (por ejemplo, 65 semanas) específicamente para mercancía con altos precios. Al lograr que los clientes disminuyan sus pagos nominales a la semana, el financiamiento se vuelve más atractivo.

Al cierre del 3T03, el total de cuentas combinadas de crédito activas se ubicó en 2.658 millones, lo que representa un crecimiento de 25% respecto a las 2.128 millones de cuentas del 3T02. La combinación de cuentas brutas por cobrar de clientes se incrementó 21% a Ps. 5.2 millardos de Ps. 4.3 millardos al cierre del 3T02. De este total, Banco Azteca tiene casi 2.3 millones de cuentas de crédito activas y Ps. 4.4 millardos en la cartera de crédito (Ps. 3.9 millardos y Ps. 0.5 millardos en créditos al consumo y personales, respectivamente). La tasa de cobranza de Banco Azteca permaneció en el mismo nivel histórico excelente que ha mantenido Grupo Elektra.

2.2 Banco Azteca: Cuentas de Ahorro Guardadito y Depósitos a Plazo Inversión Azteca

Al cierre del 3T03, los depósitos netos de Banco Azteca mantuvieron una tasa de crecimiento extraordinaria, alcanzando Ps. 6.1 millardos, lo que representa un crecimiento del 84% respecto al segundo trimestre, y más de catorce veces los depósitos iniciales al inicio de la operación, hace menos de un año. Durante el trimestre, el número de cuentas aumentó aproximadamente 600,000 a 2.6 millones, y el balance promedio por cuenta creció 43% de Ps. 1,619 en el 2T03 a Ps. 2,311 en el 3T03.

La mezcla promedio del fondeo de Banco Azteca registró un costo de 3.6% al cierre del trimestre, 10 y 310 puntos base por debajo del costo reportado al cierre del 2T03 y el 1T03, respectivamente.

3.0 Balance General

Para más detalles sobre nuestro Balance General, por favor vea la página 3 de los anexos de este boletín de prensa (“tríptico”)

Al cierre del 3T03, el total de deuda con costo fue de Ps. 4.1 millardos, con un 74% de largo plazo, comparado con Ps. 5.4 millardos para igual período de hace un año. El efectivo aumentó 63% año contra año, de Ps. 1.8 millardos en el 3T02 a Ps. 3.0 millardos en el 3T03. Como resultado de estos cambios, al cierre del 3T03, la deuda neta fue de Ps. 1.1 millardos, una disminución de 69% al compararse con Ps. 3.6 millardos del 3T02.

Las cifras reflejan el desempeño de los objetivos establecidos en nuestra estrategia financiera programada al inicio del año, enfocadas en reducir el riesgo cambiario de nuestros pasivos y pagar la deuda cara.

Lo invitamos a visitar nuestro premiado website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones

- *Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.*
- *Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.*
- *EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.*
- *Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración suple dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.*
- *Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.*

El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.

Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha y Bodega de Remates, además de a través del Internet. El Grupo opera cerca de 900 tiendas en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa



productos financieros y bancarios a través de sus sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas. Sus servicios financieros incluyen crédito al consumo, préstamos personales, transferencias de dinero, garantías extendidas, cuentas de ahorros, y depósitos a plazo.

Relaciones con Inversionistas:

Esteban Galíndez, CFA
Director de Finanzas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
spescador@elektra.com.mx