

Grupo Elektra Anuncia EBITDA Record de Ps. 939 Millones en el 3T04, 13% Arriba Año Contra Año

-- Ingresos de Ps. 6.1 Millardos en el 3T04, un Alza de 22% Año Contra Año --

-- Utilidad Neta en el 3T04 de Ps. 471 Millones, 49% Arriba de la Utilidad Neta de Ps. 317 millones en el 3T03 --

-- La Cartera Bruta de Crédito de Banco Azteca Aumentó 30% Trimestre Contra Trimestre a Ps. 9.3 Millardos, la Captación Aumentó 21% de Trimestre a Trimestre a Ps. 15.2 Millardos--

-- La Deuda Neta de la División Comercial Disminuyó 44% Año Contra Año --

Cifras Destacadas

- El EBITDA consolidado de Grupo Elektra alcanzó Ps. 938.9 millones en el 3T04, un incremento de 12.9% comparado con Ps. 831.6 millones en el 3T03, cifra récord para un tercer trimestre. La utilidad bruta del 3T04 aumentó 22.1% año contra año a Ps. 2.7 millardos.
- Los ingresos aumentaron 22.2% año contra año de Ps. 5.0 millardos en el 3T03 a Ps. 6.1 millardos en el 3T04, debido al sobresaliente desempeño de las operaciones de Banco Azteca y al buen desempeño de nuestros formatos de tienda.
- Las ventas de mercancía crecieron 11.7% año contra año en el 3T04 a Ps. 4.0 millardos de Ps. 3.5 millardos en el 3T03. Dicho comportamiento refleja el resultado positivo de nuestras tiendas nuevas y reubicadas, el mejor abasto de mercancía, plazos de créditos más amplios que permiten ofrecer una gama de productos con mayores niveles de precios, una operación más agresiva de cambaceo, y la continuidad en nuestras estrategias de precios y promociones.
- La cartera de crédito bruta de Banco Azteca aumentó 29.6% de trimestre a trimestre a Ps. 9.3 millardos, de Ps. 7.2 millardos en el 2T04. La cartera de crédito continua siendo fondeada completamente con los depósitos, los cuales alcanzaron Ps. 15.2 millardos en el 3T04, 20.8% arriba de trimestre a trimestre de Ps. 12.5 millardos en el 2T04
- La deuda neta de la división comercial disminuyó 43.9% a Ps. 609.7 millones en el 3T04 de Ps. 1.1 millardos al 3T03.
- El 13 de octubre, Grupo Elektra recibió una licencia bancaria temporal de la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá, y se tienen 90 días para aplicar por la Licencia Bancaria General.



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com.mx
(5255) 8582 • 7819

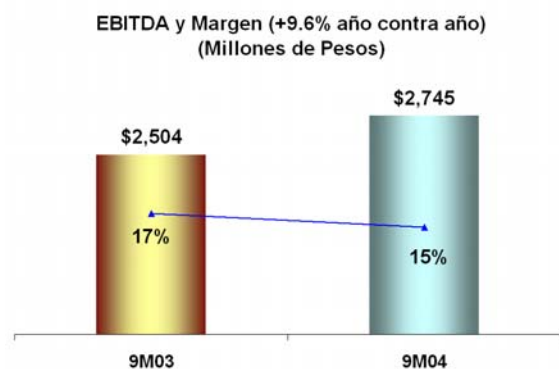
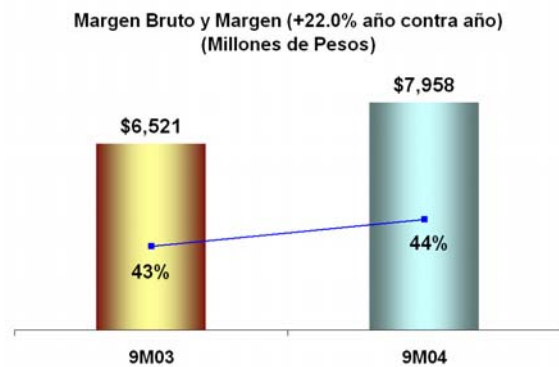
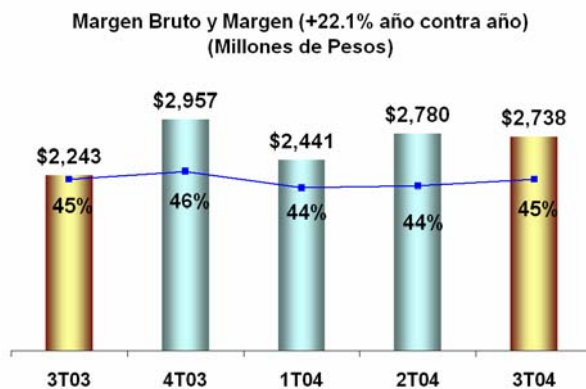
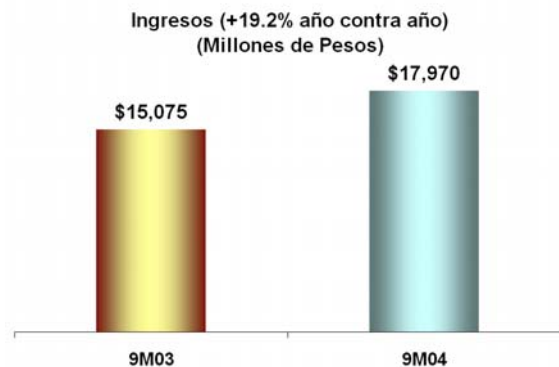
Esteban Galindez, CFA
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
spescador@elektra.com.mx

Cifras Financieras Destacadas:

Millones de Ps.	Cambio		Cambio		Cambio		Cambio	
	2T03	2T04	\$	%	9M03	9M04	\$	%
Ingresos Consolidados	4,978	6,084	1,106	22.2%	15,075	17,970	2,895	19.2%
Utilidad Bruta	2,243	2,738	495	22.1%	6,521	7,958	1,437	22.0%
EBITDA	832	939	107	12.9%	2,504	2,745	241	9.6%
Utilidad Neta	317	471	154	48.5%	760	1,225	464	61.0%
UPA (Pesos por Acción)	1.33	1.98	0.66	49.6%	3.18	5.16	1.98	62.3%
UPA (US\$ por ADR) *	0.47	0.70	0.23	49.6%	1.12	1.81	0.70	62.3%





Ciudad de México, 26 de octubre de 2004 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (NYSE: EKT, BMV: ELEKTRA*), la cadena líder de tiendas especializadas en crédito al consumo y servicios bancarios en América Latina, reportó hoy sus resultados del tercer trimestre de 2004.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, señaló “Como parte de nuestra exitosa estrategia financiera, ahora enfocaremos nuestra sólida posición financiera para la expansión. A la fecha, hemos inaugurado 68 tiendas nuevas y reubicado otras 30 tiendas. Además de la apertura de más tiendas, continuaremos redefiniendo los formatos y la oferta de mercancía para que nuestros clientes optimicen la experiencia de comprar y de adquirir productos financieros”.

“Después de casi dos años de operación, hemos incrementado nuestra presencia a través de 873 sucursales en las tiendas de Grupo Elektra, 412 módulos en otros establecimientos comerciales, y 16 sucursales independientes,” afirmó Carlos Septién, Director General de Banco Azteca. “Las ventajas competitivas que nos han hecho un banco rentable y eficiente incluyen ofrecer a nuestros clientes una gran variedad de productos y servicios financieros, eficientes sistemas de cobranza, empleados altamente calificados en nuestras sucursales bancarias, y sistemas de tecnología de vanguardia.”

Rodrigo Pliego, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Elektra comentó “Nuestros resultados demuestran claramente el esfuerzo que en los últimos meses hemos realizado para mejorar la rentabilidad de la Compañía, por lo que hemos empezado a vislumbrar mejoras en nuestro apalancamiento operativo. Lo anterior impulsó el EBITDA a una cifra récord para un tercer trimestre”.

Cabe recordar que desde el cuarto trimestre de 2003, los resultados de Banco Azteca y Afore Azteca se presentan bajo el método de consolidación. Todas las cifras y discusiones presentadas en este comunicado resultan de la aplicación de dicho método contable, a través del cual es posible obtener una visión más clara de Grupo Elektra. Con la finalidad de que estas cifras sean totalmente comparables con las de períodos anteriores, en las cuales no se utilizó el método de consolidación, hemos reformulado éstas bajo el mismo método contable, cumpliendo así con lo señalado en los Boletines A-7 y B-8 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, respecto a la comparabilidad y consolidación de las cifras de los estados financieros.

Cifras Financieras Destacadas 3T04

Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados totales aumentaron 22.2% año contra año de Ps. 5.0 millardos en el 3T03 a Ps. 6.1 millardos en el 3T04, el nivel más alto para un tercer trimestre. Dicho resultado se explica por el robusto incremento de 93.2% año contra año en los ingresos financieros de Banco Azteca, de Ps. 875.8 millones en el 3T03 a Ps. 1.7 millardos en el 3T04; a la continuidad en el buen desempeño en las ventas de mercancía, las cuales crecieron 11.7%, de Ps. 3.5 millardos en el 3T03 a Ps. 4.0 millardos en el 3T04; y al crecimiento de 18.3% en los ingresos por transferencias de dinero, de Ps. 196.8 millones en el 3T03 a Ps. 232.8 millones en el 3T04.

El incremento en el ingreso financiero de Banco Azteca se debe a su ventaja competitiva que se basa en garantizar la oferta de créditos al consumo y personales en el interior de nuestras tiendas, así como la extensión de plazos en los pagos semanales de aquellos artículos de mayores niveles de precios ofrecidos en nuestras tiendas.

Por su parte, el crecimiento en las ventas de mercancía es una consecuencia del sólido desempeño de todos nuestros formatos de tienda, dado que los ingresos de Elektra, Bodega de Remates, y Salinas y Rocha aumentaron año contra año 11.8%, 10.5% y 9.1%, respectivamente. A su vez, esto se debe al positivo resultado de nuestras tiendas nuevas y reubicadas; a la inclusión de mercancía de niveles de precios más altos, la cual no se ofrecía anteriormente en nuestras tiendas; a la mayor eficiencia en la cadena de abasto; a nuestro exitoso plan de compensación para todos los empleados en tiendas; y a un programa de cambaceo más agresivo.

Finalmente, el rubro de "Otros Ingresos" incluye Milenia, nuestro servicio de garantías extendidas; los ingresos de nuestros nuevos negocios (Afore Azteca y Seguros Azteca), y los ingresos financieros de las operaciones de Latinoamérica. La caída anual de 55.7% anual en dicha partida, se explica por la mayor base de comparación del saldo pendiente de los créditos otorgados antes del 30 de octubre de 2002 que se registró en el 3T03.

Ingresos Consolidados

Millones de Ps.	Cambio				Cambio			
	2T03	2T04	\$	%	9M03	9M04	\$	%
Ingresos Totales	4,978	6,084	1,106	22.2%	15,075	17,970	2,895	19.2%
Ventas de Mercancía	3,552	3,968	416	11.7%	10,944	12,260	1,316	12.0%
Transferencias de Dinero	197	233	36	18.3%	524	645	121	23.1%
Ingresos de Banco Azteca	922	1,747	825	89.5%	1,982	4,674	2,692	135.9%
Otros	307	136	(171)	(55.7%)	1,625	391	(1,234)	(75.9%)

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada registró un crecimiento de 22.1% anual, de Ps. 2.2 millardos a Ps. 2.7 millardos en el 3T04, ante un margen bruto que disminuyó ligeramente, año contra año, de 45.1% en el 3T03 a 45.0% en el 3T04. El margen bruto de las ventas por mercancía disminuyó 250 puntos base, año contra año, de 29.5% a 27.0% en el 3T04. Lo anterior refleja nuestra agresiva estrategia de precios, campañas y promociones. Sin embargo, dicha caída fue contrarrestada por el positivo resultado de Banco Azteca, que se basa en facilitar el otorgamiento de créditos y en extender los plazos para financiar bienes de mayor precio.

Utilidad Bruta

Millones de Ps.	Cambio				Cambio			
	2T03	2T04	\$	%	9M03	9M04	\$	%
Utilidad Bruta Total	2,243	2,738	495	22.1%	6,521	7,958	1,437	22.0%
Mercancía	1,047	1,070	23	2.2%	3,121	3,382	262	8.4%
Transferencias de Dinero	195	230	35	17.7%	518	637	119	23.0%
Banco Azteca	752	1,333	582	77.3%	1,440	3,638	2,198	152.6%
Otros	249	104	(144)	(58.0%)	1,442	301	(1,141)	(79.1%)

EBITDA y Utilidad de Operación

Los gastos de administración y operación aumentaron 27.1% año contra año de Ps. 1.4 millardos en el 3T03 a Ps. 1.8 millardos en el 3T04. El incremento se debe, principalmente, a la contratación y capacitación de empleados para las nuevas unidades de negocios, al programa de cambaceo y al programa de crédito pre-aprobado, a la administración de los nuevos centros de distribución, y a los gastos relacionados con las tiendas nuevas y reubicadas. Por ejemplo, los nuevos empleados en tiendas se contratan 13 semanas antes de que se inaugure la tienda; los capacitamos a través de nuestro programa de cambaceo para así familiarizarlos con nuestras operaciones. Esto también se refleja en el incremento de 28.1% anual en el número de empleados de 20,220 empleados al 3T03 a 25,909 al 3T04.

Sin embargo, a pesar del aumento en los gastos operativos, el EBITDA consolidado del 3T04 registró un nivel récord para un tercer trimestre, al crecer 12.9% año contra año, de Ps. 831.6 millones en el 3T03 a Ps. 938.9 millones en el 3T04, al beneficiarse del sobresaliente crecimiento en los ingresos consolidados y de la utilidad bruta consolidada.

La utilidad de operación aumentó 16.1% año contra año, dado que los gastos de depreciación y amortización se incrementaron 7.6% año contra año. Dicho incremento obedece al crecimiento de los activos fijos consolidados de Grupo Elektra.

EBITDA & Utilidad Operativa

Millones de Ps.			Cambio				Cambio	
	2T03	2T04	\$	%	9M03	9M04	\$	%
EBITDA	832	939	107	12.9%	2,504	2,745	241	9.6%
Utilidad Operativa	574	666	93	16.1%	1,683	1,988	304	18.1%

Costo Integral de Financiamiento

El Costo Integral de Financiamiento (CIF) del 3T04 se ubicó en Ps. 107.5 millones, 29.9% menos respecto a los Ps. 153.4 millones registrados en el 3T03. La diferencia en el CIF se explica por lo siguiente:

A nivel división comercio:

- Un decremento de Ps. 29.7 millones en los ingresos por intereses.
- Una disminución de Ps. 4.2 millones en los gastos por intereses, debido a la liquidación anticipada del bono por US\$ 275 millones al 12% con vencimiento en 2008.
- Un incremento en ganancias cambiarias por Ps. 78.0 millones del 3T03 al 3T04.
- Una caída de Ps. 6.6 millones en ganancias por posición monetaria del 3T03 al 3T04.



Utilidad Neta

El sólido desempeño de nuestras operaciones, la disminución previamente mencionada del CIF, así como la utilidad de Ps. 17.8 millones de nuestra participación en Comunicaciones Avanzadas, resultaron en una utilidad neta de Ps. 470.9 millones en el 3T04, 48.5% más que lo reportado en el 3T03 de Ps. 317.2 millones.

Utilidad Neta

Millones de Ps.	Cambio				Cambio			
	2T03	2T04	\$	%	9M03	9M04	\$	%
Utilidad Neta Total	317	471	154	48.5%	760	1,225	464	61.0%
UPA (Pesos por Acción) ¹	1.33	1.98	0.66	49.6%	3.18	5.16	1.98	62.3%
UPA (US\$ por ADR) ^{1*}	0.47	0.70	0.23	49.6%	1.12	1.81	0.70	62.3%

¹ Cálculo basado en 239,301,000 Elektra * (equivalente a 59,825,000 en ADR) promedio ponderado

al 30 de septiembre de 2003 y 237,716,000,000 Elektra* (equivalente a 59,429,000 en ADR) promedio ponderado en circulación al 30 de septiembre de 2004.

*Ps. 11.38 por US\$

División Comercial

Durante el 3T04 operamos 28 tiendas nuevas bajo la marca Elekcity. Este nuevo formato se enfoca a un segmento de la población de mayores ingresos, que previamente no habían sido el objetivo de Grupo Elektra. Lo anterior, se realiza a través de ofrecer electrónica y productos de comunicación móvil de vanguardia como televisiones de Plasma, LCD, televisiones de proyección, video cámaras, *home theaters*, DVD's portátiles, PDA's y reproductores de MP3, entre otros. También ofrece a nuestros clientes marcas que normalmente no se ofrecen en nuestras otras tiendas.

Por su parte, las operaciones de Latinoamérica (Guatemala, Honduras y Perú) continúan mostrando un desempeño muy positivo. Esto se refleja en los resultados obtenidos de la implementación de nuestras estrategias exitosas ya experimentadas, como la compensación de empleados por contribución, y nuestro estricto control de gastos. Durante el 3T04, los ingresos y la utilidad bruta de dicha región geográfica presentaron crecimientos anuales de 51.0% y 44.7%, respectivamente.

Algunas otras cifras destacadas de la división comercial incluyen:

Unidad de Negocio de Transferencias de Dinero. Durante el 3T04, nuestros dos servicios de transferencias de dinero electrónico continuaron reflejando un buen comportamiento, aunado a fuertes campañas promocionales tanto en televisión, como al interior de las tiendas. Los ingresos provenientes de nuestro contrato con Western Union, transferencias de dinero electrónico de los Estados Unidos a México, registraron un crecimiento de 11.6% año contra año a Ps. 135.5 millones en el 3T04 de Ps. 121.5 millones en el 3T03. A pesar de la baja en comisiones que ha resultado de la mayor competencia en este mercado, aún creemos que este negocio continúa siendo atractivo ante el sólido crecimiento de las remesas reportado por Banco



de México. Los ingresos estuvieron impulsados por un incremento anual de 26.1% en el número de transferencias y en un alza de 44.3% en el monto transferido.

Dinero Express, nuestro negocio de transferencias electrónicas al interior del país, continuó mostrando un excelente desempeño debido a la implementación de nuevas campañas durante el trimestre. Por ejemplo, “Envíos Gratis”, “Pagos al Doble” y la “Tarjeta Magnética”. Lo anterior refleja un incremento en los ingresos de 29.2% a Ps. 97.3 millones en el 3T04 de Ps. 75.3 millones en el 3T03. Además, durante el trimestre transferimos el equivalente a Ps. 1.7 millardos a través de 1.4 millones de transacciones, lo que representa incrementos anuales por 79.8% y 48.2%, respectivamente.

Telefonía (Productos y Servicios Inalámbricos)

Durante el 3T04, paulatinamente se dejaron de vender productos y servicios de Telcel, al acordar concluir la relación de negocio. Sin embargo, nuestras tiendas se seguirán vendiendo y promoviendo tres de las cuatro marcas más importantes de celular en México: Iusacell, Telefónica-Movistar y Unefon. Los ingresos de esta línea de negocio aumentaron 29.7% anual, de Ps. 235.2 millones en el 3T03 a Ps. 305.1 millones en el 3T04. Esta línea de negocio también incluye la venta de tiempo aire, que continúa mostrando un crecimiento sobresaliente, ya que cada vez más operaciones se realizan fuera de caja, lo que ha reducido el tiempo de espera en las filas. Adicionalmente, hemos aumentado la gama de estrategias promocionales exclusivas y publicitarias al interior de las tiendas para la venta de tiempo aire enfocada a las tres marcas que actualmente se promueven en nuestras tiendas.

Banco Azteca

Banco Azteca continúa registrando resultados sobresalientes, manteniendo su posición como el banco de mayor crecimiento en México. Adicionalmente, Banco Azteca ha creado ventajas competitivas para Grupo Elektra como las sinergias creadas con nuestras otras dos unidades de negocio financieras, Afore Azteca y Seguros Azteca. Finalmente, provee productos y servicios financieros a un sinnúmero de mexicanos, quienes confían en nosotros y eligen nuestros productos y servicios financieros para sus necesidades a través de 1,301 sucursales bancarias.

Para el 3T04, Banco Azteca reportó una utilidad neta de Ps. 80.3 millones, 62.6% por arriba respecto a la utilidad neta reportada en el 3T03 de Ps. 49.4 millones. Este resultado se explica por los ingresos por intereses generados del alto volumen de créditos al consumo otorgados al interior de nuestras tiendas o en los módulos en otros establecimientos comerciales.

Licencia Bancaria Temporal en la República de Panamá

El 13 de octubre de 2004, Grupo Elektra recibió una licencia bancaria temporal de la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá. Lo anterior es parte del esfuerzo por replicar la estrategia del exitoso negocio implementado en México, que combina servicios comerciales y financieros. La licencia bancaria temporal otorgada le da a Grupo Elektra, a través de Banco Azteca (Panamá), S.C., 90 días para informar y registrar su aplicación para la Licencia Bancaria General en el Registro Público de dicho país.



Cartera de Crédito Combinada de Credimax Consumo (Créditos al Consumo) y Credimax Efectivo (Créditos Personales)

Credimax Consumo y Credimax Efectivo son los dos productos principales de financiamiento que se ofrecen a nuestros clientes, ya que representan 75.3% de la cartera total de crédito. Sin embargo, a pesar del gran éxito de estos productos, especialmente Credimax Efectivo, hemos sido extremadamente cuidadosos en otorgar otro tipo de créditos, ya que hemos implementado un estricto control de los riesgos asociados a cualquier tipo de crédito que se encuentre en prueba piloto como autos usados y créditos hipotecarios. Adicionalmente, en nuestro esfuerzo por continuar expandiendo nuestra propia marca de créditos al consumo (Credimax Consumo), los módulos de Banco Azteca en canales a terceros aumentaron de 84 módulos al cierre del 3T03 a 412 al 3T04. Continuamos realizando pruebas piloto a esta marca al interior de otros establecimientos, lo que nos permitirá expandir nuestra base de clientes.

Al cierre del 3T04, teníamos un total de 3.351 millones de cuentas combinadas activas, lo que representa un crecimiento de 3.8% de las 3.228 millones de cuentas al 2T04, y un incremento de 26.1% respecto al mismo periodo del año anterior. La cartera de crédito bruta aumentó 29.6%, alcanzando Ps. 9.3 millardos de Ps. 7.2 millardos al cierre del 2T04. Año contra año, la cartera de crédito bruta creció 102.8% de Ps. 4.6 millardos al 3T03. El plazo promedio de la cartera de crédito combinada al cierre del 3T04 fue 54 semanas, lo que representa un incremento de cuatro semanas respecto al 3T03, y de una semana con relación al 2T04. Los créditos personales representaron 22.6% de la cartera de crédito al cierre del 3T04, un incremento de 670 puntos base respecto al 15.9% observado al cierre del 2T04. El índice de cobranza de Banco Azteca continúa al mismo nivel de excelencia histórica que ha definido el estándar de Grupo Elektra, aproximadamente 98%, al 30 de septiembre de 2004.

Guardadito (Cuenta de Ahorro) e Inversión Azteca (Depósitos a Plazo)

Los depósitos netos aumentaron 20.8% de trimestre a trimestre, de Ps. 12.5 millardos en el 2T04 a Ps. 15.2 millardos en el 3T04, y más de dos veces los depósitos netos al 3T03. Durante el trimestre, el número total de cuentas aumentó aproximadamente 435,000 a 4.735 millones.

Al 30 de septiembre de 2004, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca fue 10.8%, comparado con 11.0% al 30 de junio de 2004, y 10.8% al 30 de septiembre de 2003. Es importante recordar que la ley en México establece un 8.0% como requerimiento mínimo del índice de capitalización.

Al 3T04, el costo promedio de fondeo de Banco Azteca fue 3.5%, cifra sin cambios respecto al costo de la mezcla de fondeo promedio registrada al 2T04, y 10 puntos base menor al costo reportado al 3T03. El resultado del costo de fondeo se explica por el crecimiento, en la misma proporción, de los productos de ahorro como Guardadito, tarjeta de débito e Inversión Azteca.

Afore Azteca

Al inicio del 4T03, los resultados financieros de Afore Azteca se consolidaron con los estados financieros de Grupo Elektra, y por cuarta vez consecutiva, nuestra administradora de



fondos para el retiro registró una utilidad neta positiva de Ps. 18.0 millones en el 3T04 de una utilidad neta de Ps. 5.0 millones en el trimestre anterior. Al 30 de septiembre de 2004, Siefore Azteca alcanzó Ps. 1.2 millardos en activos netos administrados, un crecimiento de 38.0% respecto al trimestre anterior, alcanzando un rendimiento de 7.23% en el 3T04, 135 puntos base por encima del rendimiento promedio de la industria de 5.88%.

El número de afiliados alcanzó 56,000 y el número de asignados fue de 641,000, ambas cifras al 30 de septiembre de 2004.

Seguros Azteca

Durante el 3T04, Seguros Azteca inició operaciones en todos nuestros formatos de tienda en México, ya que inició la venta de sus productos en Bodega de Remates.

Seguros Azteca registró una utilidad neta por segunda vez consecutiva de Ps. 7.0 millones en el 2T04, cifra ligeramente menor a la utilidad neta de Ps. 7.1 millones en el trimestre anterior. El total de primas emitidas a través de las sucursales de Banco Azteca se incrementaron casi tres veces de trimestre a trimestre de Ps. 98.7 millones en el 3T04, a Ps. 34.4 millones en el 2T04.

Durante el trimestre, Vidamax, una póliza de seguro de vida que se vende por un pago extra de Ps. 3, Ps. 5, y Ps. 10 por semana a todos los clientes a los que se les otorga un crédito de Banco Azteca, se empezó a ofrecer a los clientes de Credimax Efectivo por las mismas cantidades extras. Seguros Azteca continúa realizando pruebas piloto a otros productos de seguros en línea con los productos y servicios que ofrece Banco Azteca.

Situación Financiera (Balance General Consolidado)

Para mantener la claridad en nuestro Balance General, a continuación se discuten algunas partidas incluidas de manera separada.

El efectivo total y sus equivalentes aumentaron a Ps. 11.6 millardos en el 3T04 de Ps. 5.5 millardos en el 3T03, compuesto de Ps. 3.2 millardos de la división comercial y Ps. 8.4 millardos de Banco Azteca. El efectivo de la división comercial y sus equivalentes registró una caída de 1.3% año contra año respecto al 3T03. El efectivo y equivalentes de Banco Azteca aumentaron casi cuatro veces, es decir Ps. 6.2 millardos, contra el mismo periodo del año anterior.

La cartera bruta de Banco Azteca aumentó 31.8% de trimestre a trimestre a Ps. 9.3 millardos en el 3T04 de Ps. 7.1 millardos al cierre del 2T04. La caída del 50.1% en cuentas por cobrar de la división comercial ha sido contrarrestada con la expansión de la cartera de crédito de Banco Azteca. Es importante recordar que la transferencia de las operaciones de crédito en México a Banco Azteca explican dicha tendencia, y que las operaciones de crédito de Latinoamérica continúan bajo la división comercial.

Al cierre del 3T04, la deuda total con costo de la división comercial ascendió a Ps. 3.7 millardos, 12.1% menos respecto a los Ps. 4.3 millardos al cierre del 3T03, y 2.8% menos que los



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com.mx
(5255) 8582 • 7819

Esteban Galindez, CFA
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
spescador@elektra.com.mx

Ps. 3.9 millardos al 2T04. La deuda neta de la división comercial disminuyó 43.9% año contra año, de Ps. 1.087 millardos en el 3T03 a Ps. 609.7 millones al 3T04.

El total de depósitos netos de Banco Azteca mostró un éxito sobresaliente, al aumentar 20.8 % de trimestre a trimestre a Ps. 15.2 millardos al 3T04, de Ps. 12.5 millardos al cierre del 2T04. Año contra año, los depósitos aumentaron casi 2.5 veces respecto a los Ps. 6.1 millardos registrados en el 3T03.

El capital contable consolidado aumentó 19.5% año contra año, de Ps. 6.2 millardos al 3T03 a Ps. 7.4 millardos en el 3T04, principalmente como consecuencia del incremento de 48.5% anual en la utilidad neta.



Lo invitamos a visitar nuestro premiado website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones

- Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.
- Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.
- EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.
- Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración suple dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.
- Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.

El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.

Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha, Bodega de Remates y Elektric, además de a través del Internet. El Grupo opera 947 tiendas en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de sus sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas. Sus servicios financieros incluyen crédito al consumo, préstamos personales, transferencias de dinero, garantías extendidas, cuentas de ahorros, depósitos a plazo, administración de fondos para el retiro y seguros.

Relaciones con Inversionistas:

Esteban Galindez, CFA
Director de Finanzas y RI
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
Responsable de Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
spescador@elektra.com.mx



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

	3T03	3T04	Cambio
--	------	------	--------

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

Ventas de Mercancía	71%	3,552.0	65%	3,967.8	415.8	12%
Ingresos por Transferencia de Dinero	4%	196.8	4%	232.8	36.0	18%
Ingresos de Banco Azteca	18%	875.8	28%	1,692.0	816.3	93%
Otros Ingresos de Banco Azteca	1%	46.1	1%	54.8	8.8	19%
Otros Ingresos	6%	307.2	2%	136.2	(171.0)	-56%
Ingresos Totales	100%	4,977.8	100%	6,083.6	1,105.8	22%
Costo de Ventas de Mercancía	50%	2,505.0	48%	2,897.8	392.8	16%
Costo del inventario (Transferencias de Dinero)	0%	1.6	0%	3.1	1.4	88%
Costos de Banco Azteca	3%	170.0	7%	413.4	243.4	143%
Otros Costos	1%	58.6	1%	31.7	(26.9)	-46%
Costo Total	55%	2,735.2	55%	3,346.0	610.7	22%
Utilidad Bruta	45%	2,242.6	45%	2,737.7	495.1	22%
Gastos de Operación	28%	1,414.2	30%	1,797.8	383.6	27%
Depreciación y Amortización	5%	254.7	5%	274.0	19.3	8%
Total Gastos	34%	1,668.9	34%	2,071.8	402.9	24%
Utilidad de Operación	12%	573.7	11%	665.9	92.2	16%
EBITDA *	17%	831.6	15%	938.9	107.3	13%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	1%	64.0	1%	34.2	(29.7)	-46%
Intereses pagados	-3%	(164.3)	-3%	(160.2)	4.2	-3%
Ganancia en cambios	-1%	(68.0)	0%	10.0	78.0	-115%
Utilidad por posición monetaria	0%	14.9	0%	8.3	(6.6)	-44%
	-3%	(153.4)	-2%	(107.5)	45.9	-30%
Utilidad antes de impuestos	8%	420.3	9%	558.4	138.1	33%
Provisión de impuestos	-2%	(85.2)	-2%	(105.1)	(19.9)	23%
Participación en resultados de asociadas	0%	(18.0)	0%	17.8	35.8	-199%
Interés minoritario	0%	(0.0)	0%	(0.1)	(0.1)	332%
Utilidad neta	6%	317.2	8%	470.9	153.8	48%

* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

	3T03	3T04	Cambio
--	------	------	--------

ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO

Ventas de Mercancía	73%	10,944.0	68%	12,260.0	1,316.0	12%
Ingresos por Transferencia de Dinero	3%	523.8	4%	644.6	120.9	23%
Ingresos de Banco Azteca	12%	1,861.0	25%	4,505.5	2,644.5	142%
Otros Ingresos de Banco Azteca	1%	120.8	1%	168.8	48.0	40%
Otros Ingresos	11%	1,625.3	2%	391.4	(1,233.9)	-76%
Ingresos Totales	100%	15,074.8	100%	17,970.2	2,895.4	19%
Costo de Ventas de Mercancía	52%	7,823.4	49%	8,878.0	1,054.5	13%
Costo del inventario (Transferencias de Dinero)	0%	5.9	0%	7.6	1.8	30%
Costos de Banco Azteca	4%	541.4	6%	1,035.9	494.5	91%
Otros Costos	1%	183.1	1%	90.4	(92.7)	-51%
Costo Total	57%	8,553.8	56%	10,011.9	1,458.1	17%
Utilidad Bruta	43%	6,521.0	44%	7,958.3	1,437.4	22%
Gastos de Operación	27%	4,032.0	29%	5,211.2	1,179.2	29%
Depreciación y Amortización	5%	805.8	4%	759.6	(46.2)	-6%
Total Gastos	32%	4,837.8	33%	5,970.8	1,133.0	23%
Utilidad de Operación	11%	1,683.2	11%	1,987.6	304.4	18%
EBITDA *	17%	2,504.0	15%	2,745.2	241.2	10%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	1%	110.8	0%	86.0	(24.8)	-22%
Intereses pagados	-4%	(611.0)	-4%	(645.2)	(34.2)	6%
(Pérdida) ganancia en cambios	-2%	(239.2)	0%	40.7	279.9	-117%
Utilidad por posición monetaria	0%	53.3	0%	31.1	(22.1)	-42%
	-5%	(686.1)	-3%	(487.3)	198.8	-29%
Utilidad antes de impuestos	7%	997.1	8%	1,500.3	503.2	50%
Provisión de impuestos	-2%	(232.0)	-2%	(293)	(61.3)	26%
Participación en resultados de asociadas	0%	(3.0)	0%	17.2	20.2	-665%
Interés minoritario	0%	(1.6)	0%	0.3	1.9	-118%
Utilidad neta	5%	760.5	7%	1,224.5	464.1	61%
EBITDA Últimos Doce Meses		3,523.7		3,807.4	283.7	8%
Utilidad Neta Últimos Doce Meses		1,157.4		1,645.0	487.6	42%

* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

	3T03	3T04	Cambio
--	------	------	--------

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Efectivo	16%	3,436.8	11%	3,713.7	276.8	8%
Títulos para negociar	10%	2,037.7	24%	7,904.2	5,866.5	288%
Saldos deudores en operaciones de reporto	0%	-	0%	-	-	n.a.
Operaciones con valores y derivadas	10%	2,037.7	24%	7,904.2	5,866.5	288%
Créditos comerciales	0%	-	7%	2,216.6	2,216.6	n.a.
Créditos al consumo	21%	4,486.9	21%	6,833.5	2,346.7	52%
Créditos a la vivienda	0%	2.4	0%	15.2	12.8	523%
Cartera de crédito vigente	21%	4,489.3	28%	9,065.4	4,576.1	102%
Créditos comerciales	0%	-	0%	7.6	7.6	n.a.
Créditos al consumo	0%	97.5	1%	229.1	131.6	135%
Cartera de crédito vencida	0%	97.5	1%	236.7	139.1	143%
Total cartera de crédito bruta	22%	4,586.9	29%	9,302.0	4,715.2	103%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	2%	358.0	2%	556.5	198.5	55%
Total cartera de crédito neta Banco Azteca	20%	4,228.8	27%	8,745.5	4,516.7	107%
Cartera de crédito Grupo Elektra	4%	802.5	1%	400.1	(402.3)	-50%
Otros activos circulantes Grupo Elektra	3%	674.9	2%	736.8	61.9	9%
Otros activos circulantes Banco Azteca	1%	161.3	1%	255.0	93.8	58%
Inventario	12%	2,596.0	10%	3,098.9	502.9	19%
Activos circulantes	66%	13,938.0	77%	24,854.2	10,916.3	78%
Inversión en acciones	6%	1,163.0	3%	951.2	(211.8)	-18%
Crédito mercantil	6%	1,352.2	4%	1,300.5	(51.7)	-4%
Activos fijos Grupo Elektra	17%	3,483.4	12%	4,031.6	548.2	16%
Activos fijos Banco Azteca	2%	488.2	2%	664.2	176.0	100%
Otros activos	3%	659.2	2%	680.8	21.6	3%
ACTIVO TOTAL	100%	21,084.0	100%	32,482.6	11,398.6	54%
Depósitos de exigibilidad inmediata	29%	6,097.4	47%	15,162.2	9,064.8	149%
Depósitos a plazo	0%	33.7	0%	-	(33.7)	-100%
Captación tradicional	29%	6,131.1	47%	15,162.2	9,031.1	147%
Préstamos bancarios a corto plazo Grupo Elektra	5%	1,071.2	4%	1,141.8	70.6	7%
Préstamos bancarios a corto plazo Banco Azteca	0%	-	0%	-	-	n.a.
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0%	41.3	0%	49.4	8.2	20%
Pasivos a corto plazo con costo	5%	1,112.5	4%	1,191.3	78.8	7%
Proveedores	11%	2,231.2	9%	2,958.7	727.5	33%
Otros pasivos a corto plazo	4%	904.1	1%	471.8	(432.4)	-48%
Pasivos a corto plazo sin costo	15%	3,135.3	11%	3,430.5	295.2	9%
Pasivo a corto plazo	49%	10,378.9	61%	19,784.0	9,405.1	91%
Saldos acreedores en operaciones de reporto	0%	1.8	0%	1.8	(0.0)	-1%
Valores no asignados por liquidar	0%	-	0%	-	-	n.a.
Valores a entregar en operaciones de préstamo	0%	-	0%	-	-	n.a.
Operaciones con valores y derivadas	0%	1.8	0%	1.8	(0.0)	n.a.
Préstamos bancarios a largo plazo Grupo Elektra	15%	3,187.3	8%	2,600.0	(587.3)	-18%
Préstamos bancarios a largo plazo Banco Azteca	0%	-	5%	1,665.5	1,665.5	n.a.
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0%	12.0	0%	-	(12.0)	-100%
Pasivos a largo plazo con costo	15%	3,199.3	13%	4,265.5	1,066.2	33%
Pasivos a largo plazo sin costo	6%	1,294.6	3%	1,013.2	(281.4)	-22%
PASIVO TOTAL	71%	14,874.6	77%	25,064.5	10,189.9	69%
Capital contable	29%	6,209.4	23%	7,418.1	1,208.7	19%
PASIVO + CAPITAL	100%	21,084.0	100%	32,482.6	11,398.6	54%



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

	3T03	3T04	Cambio
--	------	------	--------

CARTERA DE CREDITO CONSOLIDADA GRUPO ELEKTRA

CARTERA DE CREDITO:				
Cartera Bruta de Menudeo	5,026.1	10,079.4	5,053.4	101%
- Cancelaciones (más de 90 días)	(152.6)	(337.7)	(185.1)	121%
CARTERA NETA DE CREDITO	4,873.5	9,741.8	4,868.3	100%
+ Cartera de Mayoreo	-	-	-	
- Exceso de Reserva para Cuentas Incobrables	(490.1)	(596.1)	(106.0)	22%
+ Aforo	647.8	-	(647.8)	n.a.
CARTERA NETA EN LIBROS	5,031.3	9,145.7	4,114.4	82%
Número de Cuentas Activas (incluye bursatilizadas)	2,657,638	3,351,298	693,660	26%
Saldo Promedio por Cliente	1.891	3.008	1.116	59%
Cartera por Plazo :				
13 Semanas	1%	1%		
26 Semanas	9%	7%		
39 Semanas	17%	15%		
53 Semanas	55%	36%		
65 Semanas	18%	41%		
PROMEDIO PONDERADO DE LA CARTERA (Semanas)	50	54	4	8%
MOVIMIENTOS DE LA ESTIMACION PARA CUENTAS INCOBRABLES:				
Saldo Inicial	246.5	425.7	179.3	73%
Reserva para cuents incobrables (Costo)	396.2	508.0	111.8	28%
Reserva para cuents incobrables (Operaciones Descontinuadas)	-	-	-	n.a.
Cancelaciones (más de 90 días)	(152.6)	(337.7)	(185.1)	121%
Exceso de reserva para incobrables	490.1	596.1	106.0	22%
Exceso de reserva para incobrables / Cartera Neta	10%	6%		



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

3T03	3T04	Cambio
------	------	--------

RAZONES OPERATIVAS Y FINANCIERAS

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Para el Trimestre

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	17.8%	-1.2%
BODEGA DE REMATES	28.5%	14.4%
LATINOAMERICA	47.0%	30.9%
SALINAS Y ROCHA	22.8%	4.9%
CONSOLIDADO	20.2%	2.2%

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Acumulado

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	12.3%	3.6%
BODEGA DE REMATES	31.1%	17.7%
LATINOAMERICA	31.4%	34.3%
SALINAS Y ROCHA	3.1%	5.3%
CONSOLIDADO	13.1%	6.2%

INFORMACION ACCIÓN ELEKTRA*

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	239,301	237,488
Utilidad por Acción UDM (1)	4.84	6.93
Utilidad por Acción	3.18	5.16
Múltiplo Precio Utilidad UDM (P / U) (1)	0.13	0.09
Múltiplo Firm Value / EBITDA UDM (FV / EBITDA) (2)	4.00	7.13
Precio Valor en Libros (P / VL)	1.47	2.45
Precio de ELEKTRA*	38.09	76.48

(1) Utilidad Neta Ultimos Doce Meses

(2) EBITDA Ultimos Doce Meses



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004

	3T03		3T04		Cambio
--	------	--	------	--	--------

INFRAESTRUCTURA

Grupo Elektra

Número de Tiendas

Elektra México	72%	633	71%	676	43	7%
Elektra Latinoamérica	7%	63	8%	74	11	17%
Bodega de Remates	10%	92	9%	84	(8)	-9%
Salinas y Rocha	11%	93	9%	85	(8)	-9%
Elektricity-lusacell (Prueba Piloto)	0%	-	3%	28	28	n.a.
TOTAL	100%	881	100%	947	66	7%

Grupo Elektra

Superficie De Exhibición

Elektra México	71%	453,714	72%	502,725	49,010	11%
Elektra Latinoamérica	8%	49,803	9%	59,678	9,875	20%
Bodega de Remates	7%	47,400	6%	44,146	(3,254)	-7%
Salinas y Rocha	14%	90,190	12%	84,506	(5,683)	-6%
Elektricity-lusacell	0%	-	1%	5,050	5,050	n.a.
TOTAL	100%	641,107	100%	696,105	54,998	9%

Banco Azteca

Sucursales

Sucursales en Tiendas Grupo Elektra	90%	818	67%	873	55	7%
Sucursales Independientes	1%	5	1%	16	11	220%
Sucursales en Canales de Terceros	9%	84	32%	412	328	390%
TOTAL	100%	907	100%	1,301	394	43%

Empleados

Empleados Grupo Elektra	80%	16,123	51%	13,211	(2,912)	-18%
Empleados Banco Azteca	18%	3,717	49%	12,625	8,908	240%
Empleados Afore Azteca	2%	378	0%	37	(341)	-90%
Empleados Seguros Azteca	0%	2	0%	36	34	1700%
TOTAL	100%	20,220	100%	25,909		