



Elektra reporta un incremento del 40% en ingresos

MEXICO, D.F., Abril 28, 1997-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialista de México en electrónica, línea blanca y muebles, reportó hoy ingresos netos de \$1,181 millones de pesos (US\$148 millones) representando un incremento del 48 por ciento comparado con el mismo periodo de 1996.

Los ingresos del primer trimestre de 1997 desglosados por unidad de negocio fueron: Mercancía Elektra, 45 por ciento; Mercancía Hecali, 68 por ciento; Crédito, 47 por ciento, y Transferencias de Dinero, -3 por ciento. Los ingresos generados por la inversión en TV Azteca ascendieron a \$43.9 millones de pesos (US\$5.5 millones).

Pedro Padilla Longoria, Director General de Elektra, expresó que tanto los resultados operativos como financieros para este primer trimestre fueron significativos: "Realizamos la apertura de 8 nuevas tiendas MegaElektra, para llegar a un total de 466 en 195 ciudades. Adicionalmente en Hecali, nuestra cadena de tiendas de ropa, abrimos 4 nuevas tiendas para llegar a un total de 67 cubriendo 53 ciudades de la República Mexicana.

La utilidad neta antes de partidas extraordinarias de Grupo Elektra, fue de \$171.2 millones de pesos (US\$21.4 millones), incrementándose 22 por ciento en comparación con \$140.8 millones (US\$17.6 millones) en el primer trimestre de 1996.

Después de partidas extraordinarias, la utilidad neta decreció 34 por ciento a \$168.5 millones (US\$21.1 millones), o \$ 1.4 pesos por CPO comparado con \$2.1 pesos por CPO en el primer trimestre de 1996.

El Sr. Padilla comentó que la partida extraordinaria estuvo relacionada a la transacción realizada con Western Union en Enero de 1996.

El margen bruto para la Compañía para este trimestre fue de 40.3 por ciento (38.8 por ciento sin considerar TV Azteca), comparado con 36.7 por ciento en el primer trimestre del año anterior, debido principalmente a una reducción del 47 por ciento en el costo de financiamiento de nuestra cartera de clientes, una reducción del 38 por ciento en el costo del inventario de transferencias de dinero, y en menor grado, a una mejoría del 10.5 por ciento en el margen bruto de Mercancía Hecali.

Al analizar las distintas unidades de negocio de Grupo Elektra, El Sr. Padilla expresó que el incremento considerable en las ventas de **Mercancía Elektra** comparadas con el primer trimestre de 1996, reflejaron el incremento del 26 por ciento en piso de ventas y una extensión en la base de productos. Las ventas mismas tiendas crecieron 28.7 por ciento y las ventas totales de mercancía se incrementaron 45 por ciento. El margen bruto para mercancía en Elektra se mantuvo en el 28 por ciento obtenido en el primer trimestre de 1997.

La unidad de negocio de **Crédito** registró un incremento en el monto de la cartera de clientes del 22 por ciento sobre el primer trimestre de 1996, un 40 por ciento de aumento en las ventas de mercancía a crédito y un 68 por ciento de aumento en el número de cuentas, reflejando un crecimiento del 47 por ciento en los ingresos de Crédito respecto al primer trimestre de 1996.

El margen bruto para la unidad de negocio de Crédito se incremento de 51 por ciento en el primer trimestre de 1996 a 75 por ciento en el primer trimestre de 1997, debido a una reducción del 47 por ciento en los intereses pagados por el financiamiento de la cartera de crédito. Asimismo, la provisión para cuentas incobrables se incremento en 162 por ciento, continuando con nuestra agresiva política de reservar un 5 por ciento de las ventas a crédito, y manteniendo un exceso de 3 por ciento sobre el total de la cartera de crédito.

Como fue anticipado por Grupo Elektra, los ingresos por la unidad de negocio de **Transferencias de Dinero** decrecieron 3 por ciento, debido a la reducción temporal del 6.5 por ciento al 2.5 por ciento en nuestra participación en los ingresos por Western Union a partir de Febrero de 1996. En este mismo periodo, las

operaciones de transferencias de dinero de EEUU a México, aumentaron aproximadamente un 33 por ciento. El margen bruto para Transferencias de Dinero se incrementó de 94 por ciento en el primer trimestre de 1996 al 96 por ciento en el primer trimestre de 1997.

Los ingresos generados por la inversión en **TV Azteca** sumaron \$43.9 millones de pesos (US\$5.5 millones). La participación de Elektra en esta compañía privada asciende a aproximadamente 15 por ciento. TV Azteca no es una unidad de **negocio operada por Grupo** Elektra, sin embargo, es considerada como una parte integral de su estrategia corporativa.

En cuanto a **Mercancía Hecali**, las ventas mismas tiendas crecieron 1.8 por ciento y las ventas totales de mercancía se incrementaron 68 por ciento. En Hecali, el margen bruto para mercancía se incrementó de 25 por ciento en el primer trimestre de 1996 a 28.5 por ciento en el primer trimestre de 1997.

Los gastos operativos como porcentaje de las ventas de mercancía, decrecieron de 36.8 por ciento en el primer trimestre de 1996 a 33.7 por ciento en el primer trimestre de 1997. En este mismo periodo, los gastos de administración y ventas crecieron 31.6 por ciento debido al significativo incremento en ventas, a la tendencia creciente en ingresos, al crecimiento observado en la economía en México, y a la expansión de las operaciones a Centro América.

"Estamos muy optimistas ante las expectativas del desempeño del sector comercial para los próximos meses", comentó el Sr. Padilla, "Las ventas de mercancía por el mes de Abril de 1997 muestran incrementos de aproximadamente un 25 por ciento para Elektra y de un 46 por ciento para Hecali comparado con Abril de 1996, y esperamos una tendencia substancialmente superior para Mayo".

Elektra sostendrá una conferencia telefónica con analistas e inversionistas para discutir los resultados financieros y operativos del tercer trimestre a las 10 de la mañana hora de México (11 de la mañana hora de la zona este de los Estados Unidos) el miércoles 30 de abril. Los que deseen participar pueden llamar al 95-880-633-8638 o al 1-609-683-4775 (para participantes internacionales) 5 a 10 minutos antes de la llamada. Asimismo, la grabación de esta conferencia estará disponible el mismo día, favor de llamar al 95-880-835-2663 o al 1-609-896-8185 (para participantes internacionales)