

GRUPO ELEKTRA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 16% EN EBITDA DEL 4T05 A RECORD DE Ps.1,595 MILLONES

–Utilidad Neta del Trimestre Aumenta Más del Doble a Ps.1,249 Millones–

–Ingresos y EBITDA del Año 2005 Crecen 17% y 21%, Respectivamente, a Máximos Históricos–

–Depósitos de Banco Azteca Aumentan 46% a Ps.26,373 Millones, y Cartera Bruta* Crece 30%, a Ps.15,212 Millones–

Ciudad de México, 22 de febrero de 2006–Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo y servicios bancarios y financieros, reportó hoy los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2005 y el año 2005.

“2005 fue un año de grandes logros para la Compañía, incluyendo máximos históricos en ingresos y EBITDA. Además, constituyó un período de replanteamiento de las estrategias clave que aseguren que la empresa continúe siendo un líder indiscutible dentro de un entorno competitivo cada vez más dinámico,” comentó Javier Sarro Cortina, Director General de Grupo Elektra. “Introdujimos nuevos productos, primordialmente relacionados con transporte, novedosos esquemas de venta de servicios que generan una sólida rentabilidad, comenzamos operaciones en otro país latinoamericano, Panamá, y a principios de 2006 renovamos nuestro contrato de envíos de dinero con Western Union, que ampliará aún más nuestra red de distribución de transferencias. Ello provee una sólida plataforma de crecimiento, así como de servicio más eficiente y más cercano al cliente.”

“El banco complementó de manera notable la expansión de Grupo Elektra, a través de esquemas de financiamiento que permiten a un mayor número de clientes adquirir los productos y servicios que requieren sus familias,” indicó Carlos Septién Michel, Director General de Banco Azteca. “Los dinámicos indicadores del banco nos ubicaron también en un lugar destacado en el sistema financiero mexicano en 2005, en donde tras sólo tres años de operación, ocupamos ya el segundo sitio en el país en términos de red de sucursales, y ocupamos un lugar destacado en términos de activos productivos, cartera vigente y captación de recursos.”

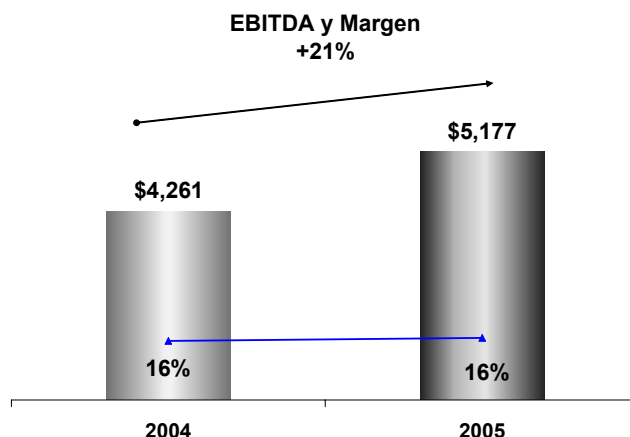
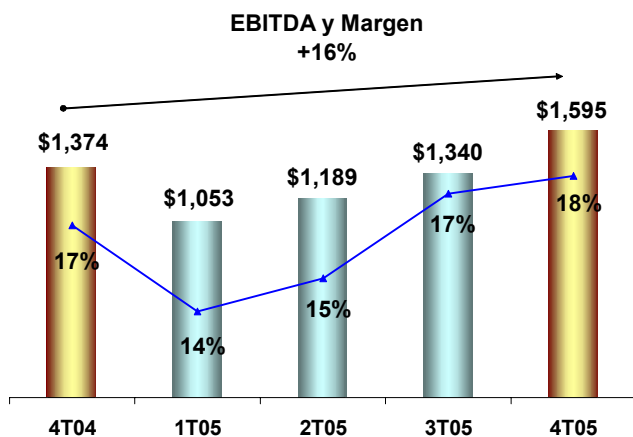
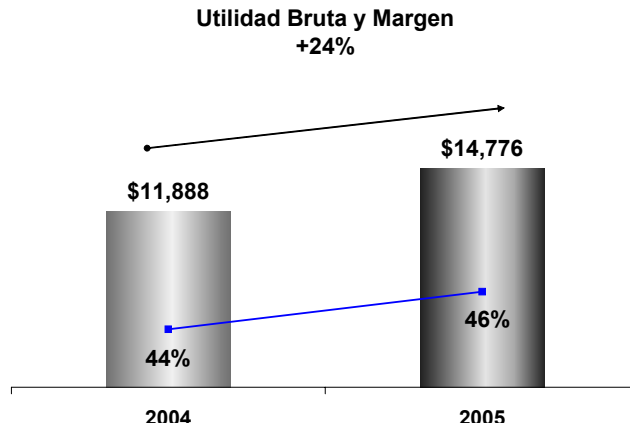
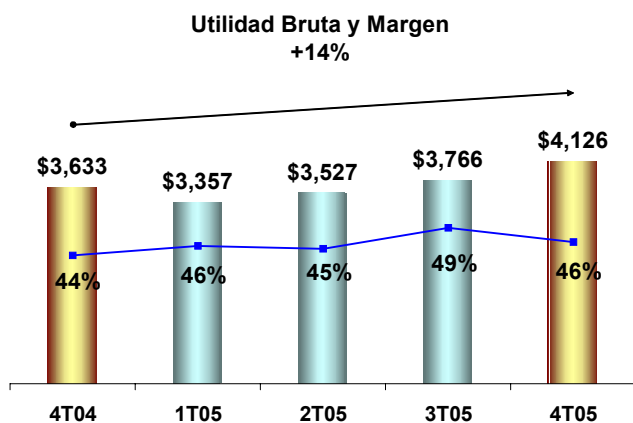
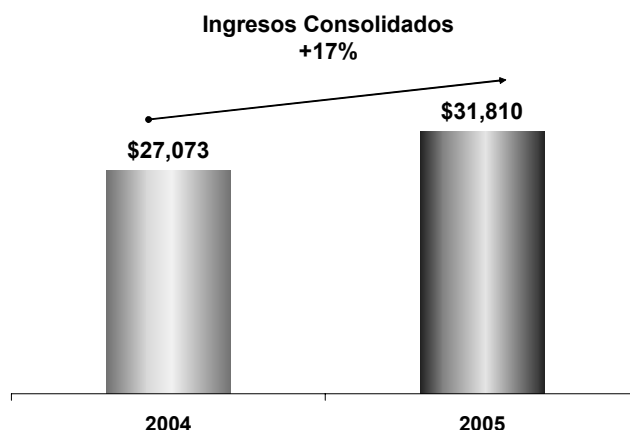
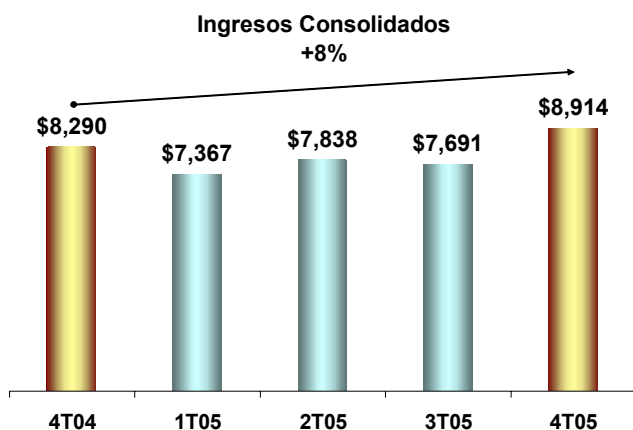
* Cartera Bruta de Banco Azteca México y Banco Azteca Panamá.

Información Financiera Relevante:

Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005.

			Cambio				Cambio	
	4T04	4T05	\$	%	2004	2005	\$	%
Ingresos Consolidados	8,290	8,914	624	8%	27,073	31,810	4,737	17%
Utilidad Bruta	3,633	4,126	493	14%	11,888	14,776	2,888	24%
EBITDA	1,374	1,595	221	16%	4,261	5,177	916	21%
Utilidad Neta	645	1,249	604	94%	1,933	2,976	1,043	54%
UPA (Pesos por Acción) (1)	2.71	5.22	2.51	93%	8.12	12.45	4.32	53%

(1) Cálculo con base en 239,151,000 Elektra* promedio ponderado al 31 de diciembre de 2005 y 237,957,000 Elektra* promedio ponderado en circulación al 31 de diciembre de 2004.



División Financiera

Banco Azteca

Durante el 4T05, Banco Azteca reportó una utilidad neta de Ps.88 millones, más de tres veces la utilidad neta de Ps.27 millones registrada en el 4T04. Durante el año 2005, la utilidad neta creció 48% a Ps.558 millones, a partir de Ps.378 millones del año previo.

Al 31 de diciembre de 2005, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca se ubicó en 11.4%, superior al 11.2% reportado al cierre del año previo. El índice de Banco Azteca se compara favorablemente con el 8% mínimo requerido por las autoridades mexicanas.

Cartera de Crédito Bruta

La cartera bruta de Banco Azteca México y Banco Azteca Panamá fue de Ps.15,212 millones, 30% mayor a los Ps.11,686 millones reportados al cierre del 4T04. El plazo promedio de la cartera de crédito se ubicó en 55 semanas al final del 4T05, superior a las 51 semanas del año previo. Al cierre del 4T05, se registró un total de 5.6 millones de cuentas activas, un incremento de 37% comparado con 4.1 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Durante el trimestre Banco Azteca vendió cartera vencida, totalmente reservada, por Ps.648 millones a un comprador independiente. La transacción es un evento aprobado por el consejo de administración del banco, y autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. El precio de venta de la cartera se determinó de acuerdo a condiciones de mercado.

La cartera vencida y la estimación preventiva para riesgos crediticios de la división financiera al cierre de 2005 disminuyen, principalmente por el efecto de la venta de dicha cartera.

Cuentas de Ahorro y Depósitos a Plazo

Los depósitos netos fueron Ps.26,373 millones al cierre del 4T05, 46% por arriba de los Ps.18,077 millones del año previo. El número total de cuentas fue de 7.9 millones, comparado con 5.6 millones hace un año.

Afore Azteca

Al 31 de diciembre de 2005, los activos netos acumulados bajo la administración de Siefore Azteca fueron Ps.8,873 millones, y el rendimiento anual sobre los activos netos fue de aproximadamente 10.7%.

Seguros Azteca

Seguros Azteca registró una utilidad neta de Ps.26 millones en el trimestre, más de seis veces comparada con una utilidad de Ps.4 millones en el 4T04. Para el año 2005, la utilidad neta creció a Ps.138 millones, a partir de Ps.9 millones en 2004.

División Comercial

Los ingresos de la división comercial en el trimestre fueron Ps.5,503 millones, 3% menores a los Ps.5,688 millones del 4T04. A pesar de menores ingresos, el margen bruto en el 4T05 creció 190 puntos base a 32.2%, y la utilidad bruta aumentó 3% a Ps.1,771 millones.

Las ventas por mercancía del año entero aumentaron 1% a Ps.19,562 millones, a partir de Ps.19,392 millones en 2004. El margen bruto en 2005 creció 70 puntos base a 31.8%, dando como resultado una utilidad bruta de Ps.6,224 millones en 2005.

Deuda Total y Deuda Neta

La deuda con costo de la división comercial al 31 de diciembre de 2005 fue de Ps.3,984 millones, 7% mayor en comparación con los Ps.3,740 millones reportados hace un año. La deuda neta de la división comercial registró un saldo negativo de Ps.1,536 millones, comparado con un saldo negativo de Ps.966 millones al 31 de diciembre de 2004.

Resultados Financieros Consolidados

Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados totales fueron Ps.8,914 millones en el 4T05, 8% superiores a los Ps.8,290 millones en el mismo periodo hace un año. Los ingresos totales consolidados correspondientes a 2005 aumentaron 17% a Ps.31,810 millones, a partir de Ps.27,073 millones en 2004.

El estado de resultados consolidado de Grupo Elektra presenta el efecto neto de la disminución del costo financiero por cancelación de reservas y del incremento en gasto de la división financiera por la venta de cartera durante el trimestre.

EBITDA

El EBITDA consolidado del trimestre fue de Ps.1,595 millones, un crecimiento de 16%, a partir de Ps.1,374 millones en el 4T04, a pesar de un crecimiento de 3% en el costo consolidado. Ello generó un aumento de 130 puntos base en el margen de EBITDA a 17.9%, a partir de 16.6% hace un año.

EBITDA & Utilidad Operativa									
Millones de Pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005.									
	4T04		4T05		Cambio		Cambio		
					\$	%	2004	2005	\$
EBITDA	1,374	1,595	221	16%	4,261	5,177	916	21%	
Utilidad Operativa	915	1,246	332	36%	3,005	3,825	820	27%	

El EBITDA consolidado correspondiente a 2005 fue de Ps.5,177 millones, 21% superior a los Ps.4,261 millones reportados en 2004. A pesar de un incremento de 23% en los gastos operativos en 2005, el margen de EBITDA creció 60 puntos base a 16.3% en 2005, a partir de 15.7% en 2004.

Gastos Operativos

Durante el trimestre, los gastos operativos fueron Ps.2,880 millones, un crecimiento de 6% comparado con Ps.2,718 millones en igual periodo del año previo. El incremento resultó principalmente de la contratación y capacitación de nuevos empleados, del desarrollo del programa de cambaceo de la división comercial, los programas de comercialización de servicios de la división financiera, las operaciones por la apertura neta de nueve tiendas y 99 sucursales bancarias, así como de gastos de publicidad derivados del lanzamiento de nuevos productos como Tarjeta Azteca, y servicios comerciales y financieros.

El gasto consolidado en 2005 aumentó 23% a Ps.10,951 millones, a partir de Ps.8,883 millones en 2004.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 36% en el trimestre, influida por una disminución en la depreciación y amortización de 24%. La menor depreciación y amortización resulta de la cancelación en diciembre 2004 de créditos mercantiles, congruente con la implementación del boletín contable C-15 hace un año; aunado a ello, la composición de activos fijos en 2005 incluye una proporción mayor de activos totalmente depreciados, comparado con el año previo.

La utilidad operativa en el año 2005 creció 27% a Ps.3,825 millones, a partir de Ps.3,005 millones en el año previo.

Costo Integral de Financiamiento (CIF)

La división comercial obtuvo una ganancia financiera de Ps.441 millones en el 4T05, comparado con una ganancia de Ps.713 millones hace un año. Ello comprende los siguientes elementos:

- La ganancia en instrumentos de cobertura fue de Ps.433 millones, en comparación con Ps.648 millones en 4T04, como resultado de menores precios de las acciones de Grupo Elektra este trimestre.
- La utilidad por posición monetaria fue de Ps.49 millones, a partir de Ps.150 millones en el cuarto trimestre de 2004, reflejando menor inflación en 4T05.
- Se registraron intereses pagados netos por Ps.1 millón en 4T05, comparado con intereses ganados netos por Ps.25 millones en el mismo periodo del año previo, como resultado de incrementos en el saldo de deuda con costo este año.
- Se registró pérdida en cambios de Ps.40 millones en el trimestre, en comparación con pérdida de Ps.109 millones hace un año, por mayor estabilidad cambiaria en 4T05 en relación con 4T04.

En el año 2005, el CIF fue de Ps.286 millones, comparado con una ganancia financiera de Ps.201 millones del año anterior. La diferencia se compone por los siguientes elementos:

- Se registró ganancia en instrumentos de cobertura por Ps.78 millones, en comparación con ganancia por Ps.648 millones en 2004, como resultado de menores precios de las acciones de Grupo Elektra en 2005.
- Se registró pérdida en cambios por Ps.167 millones comparada con Ps.66 millones en 2004, como resultado de mayor revaluación del tipo de cambio en 2005, sobre una posición activa neta en dólares.
- La utilidad por posición monetaria fue Ps.103 millones, a partir de Ps.183 millones hace un año, reflejando menor inflación en 2005.
- Los intereses pagados netos en 2005 fueron Ps.300 millones, en comparación con intereses pagados netos por Ps.563 millones del año previo, lo que refleja intereses ganados superiores en 2005 por mayores niveles de efectivo, títulos para negociar e inversiones.

Utilidad Neta

El incremento en EBITDA, en conjunto con un resultado positivo del CIF, derivó en una utilidad neta de Ps.1,249 millones en el 4T05, más del doble en comparación con la utilidad neta de Ps.645 millones en igual trimestre del año previo.

La utilidad neta consolidada para el año entero fue de Ps.2,976 millones, 54% por arriba de la utilidad neta correspondiente a 2004, por Ps.1,933 millones.

Capex

El Capex al 31 de diciembre de 2005 fue de Ps.1,197 millones, principalmente como resultado de la expansión de la compañía y adquisiciones de equipo de cómputo y comunicación.

Caja y Equivalentes de Efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2005 fue de Ps.19,971 millones, 45% mayor a los Ps.13,821 millones al cierre del 4T04. Ello es resultado de un incremento de 17% en el saldo de caja de la división comercial, a Ps.5,520 millones, y de un aumento de 59% a Ps.14,452 millones en la caja de la división financiera, en línea con el incremento en los depósitos.

Cartera Bruta Consolidada

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, Banco Azteca Panamá, y Elektrafín Latinoamérica al 31 de diciembre de 2005, fue de Ps.16,118 millones, 31% mayor a los Ps.12,324 millones al 31 de diciembre de 2004.

Capital Contable

El capital contable consolidado al 31 de diciembre de 2005 fue de Ps.9,640 millones, 18% superior a los Ps.8,160 millones del año previo.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha, Bodega de Remates, Elektric y a través de Internet. El Grupo opera más de 1,000 tiendas en México, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de más de 1,400 sucursales de Banco Azteca aproximadamente localizadas dentro de sus tiendas, como independientes y en otros canales en México y Panamá. Sus servicios bancarios y financieros incluyen préstamos, transferencias electrónicas de dinero, garantías extendidas, depósitos, administración de fondos para el retiro, seguros, y servicios de información crediticia.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos entregados a autoridades de mercados de valores.

Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones

- *Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.*
- *Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.*
- *EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.*
- *Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración suple dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.*
- *Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.*

El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.

Contactos:

Dinorah Macias
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-7819
Fax. +52 (55) 1720-7822
dmacias@elektra.com.mx

Bruno Rangel
Director de Relación con Inversionistas
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
Fax +52 (55) 1720-0831
jrangelk@tvazteca.com.mx