

GRUPO ELEKTRA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 5% EN EBITDA A NIVEL RECORD DE Ps.1,429 MILLONES EN 2T07

–Ingresos Crecen 5%, a Ps.9,101 Millones en el Trimestre–

–Utilidad Bruta se Incrementa 7% a Ps.4,453 Millones en 2T07 –

**–Depósitos de Banco Azteca* Aumentan 23% a Ps.40,689 Millones,
y Cartera Bruta* Crece 15% a Ps.20,742 Millones–**

Ciudad de México, 24 de julio de 2007–Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo y servicios bancarios y financieros en Latinoamérica, reportó hoy resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2007.

“Continuamos con nuestra tendencia dinámica en ventas consolidadas, como resultado de un fuerte impulso de la división financiera, que creció 21% en ingresos, y registró un sólido desempeño en los indicadores bancarios más importantes,” comentó Carlos Septién, Director General de Grupo Elektra y Banco Azteca. “Como resultado de nuestro enfoque en operaciones eficientes, el crecimiento en ventas resultó en una Utilidad Operativa y EBITDA superiores.”

“Buscamos fortalecer aun más nuestro crecimiento robusto y complementarlo con una expansión proactiva en México y en nuevos mercados en América Latina,” añadió el señor Septién. “Durante el trimestre incrementamos la red de distribución en nuestro país, iniciamos operaciones comerciales y financieras en Argentina, comenzó la operación bancaria—con cobertura nacional—en Guatemala, y en el mes de julio obtuvimos una licencia para operar Banco Azteca en El Salvador. El liderazgo de Grupo Elektra, en conjunto con nuestra firme expansión, se traduce en perspectivas sin paralelo en ingresos y rentabilidad.”

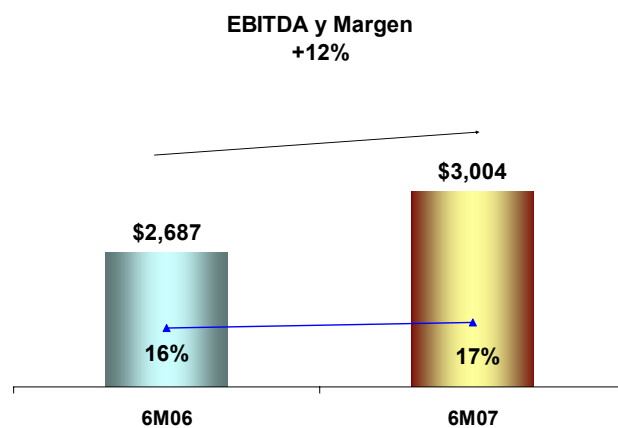
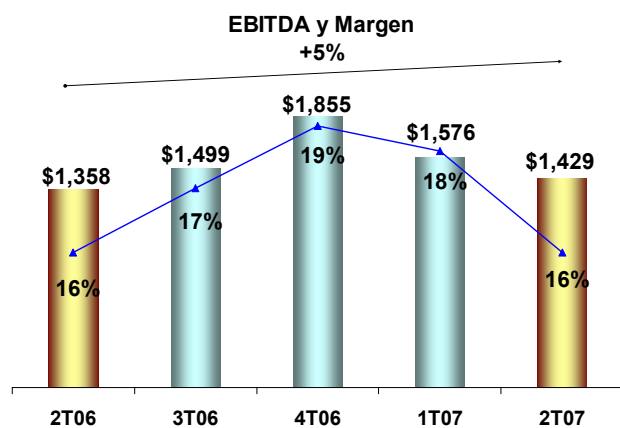
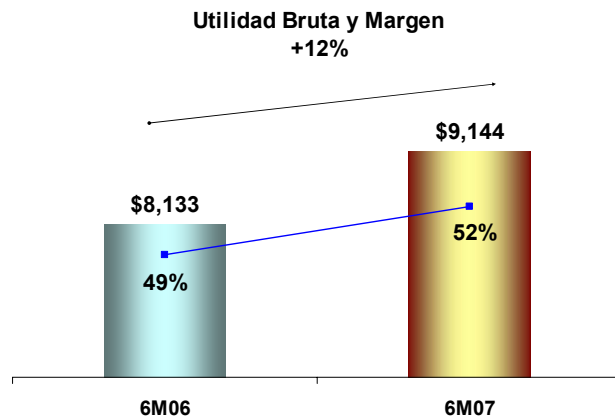
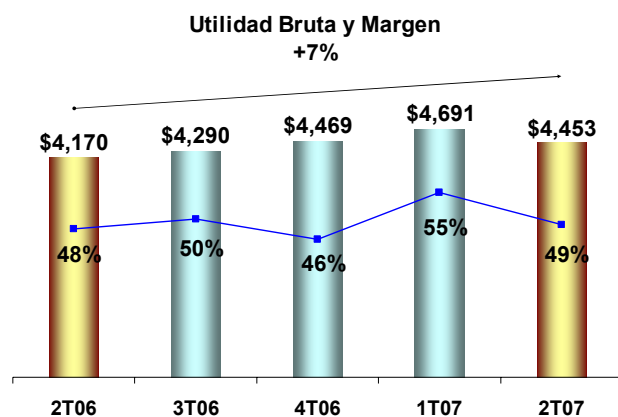
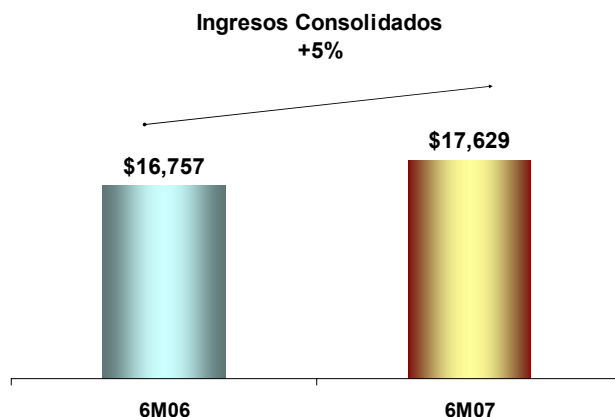
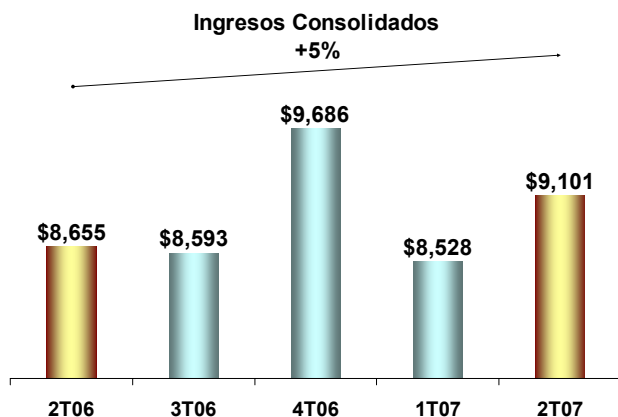
* Datos de Banco Azteca México.

Información Financiera Relevante:

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007.

	2T06	2T07	Cambio		6M06	6M07	Cambio	
			\$	%			\$	%
Ingresos Consolidados	8,655	9,101	446	5%	16,757	17,629	872	5%
Utilidad Bruta	4,170	4,453	283	7%	8,133	9,144	1,011	12%
EBITDA	1,358	1,429	70	5%	2,687	3,004	317	12%
Utilidad Neta	830	745	(85)	(10%)	1,855	2,965	1,110	60%
UPA (Pesos por Acción) (1)	3.48	3.12	(0.36)	(10%)	7.78	12.43	4.65	60%

(1) Cálculo con base en 238,306,000 Elektra* al 30 de junio de 2006 y 238,507,000 Elektra* en circulación al 30 de junio de 2007.



División Financiera

Banco Azteca México

Durante el 2T07, los ingresos de Banco Azteca fueron Ps.3,924 millones, 14% superiores en comparación con Ps.3,443 millones reportados el año previo. Ello es resultado del sólido incremento en renglones primordiales de crédito del banco: tarjeta de crédito y préstamos personales.

El costo financiero fue de Ps.1,420 millones durante el 2T07, comparado con Ps.1,308 millones reportados el año previo. Los principales renglones del costo son la creación de reservas preventivas de crédito y los intereses pagados a los ahorradores del Banco por sus cuentas de depósito.

Cartera de Crédito Bruta

La cartera bruta de Banco Azteca fue de Ps.20,742 millones, 15% mayor a los Ps.18,070 millones reportados al cierre del 2T06.

Al cierre del trimestre, Banco Azteca registró un total de 7.4 millones de cuentas activas, un incremento de 23% comparado con seis millones al cierre de igual periodo del año anterior. El plazo promedio de los renglones más significativos de la cartera de crédito—consumo, préstamos personales y tarjeta de crédito—se ubicó en 60 semanas al final del 2T07, en comparación con 57 semanas del año previo.

Cuentas de Ahorro y Depósitos a Plazo

Los depósitos netos de Banco Azteca fueron Ps.40,689 millones al cierre del 2T07, 23% más respecto a Ps.33,050 millones del año previo.

Al cierre del trimestre, Banco Azteca registró un total de 6.2 millones de cuentas activas, un incremento de 35% comparado con 4.6 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Seguros Azteca

Las inversiones de Seguros Azteca al 2T07 fueron de Ps.1,082 millones, 36% superiores a Ps.794 millones en igual trimestre del año previo. El capital contable al 2T07 fue Ps.598 millones, 96% por arriba de Ps.305 millones hace un año.

El EBITDA del trimestre fue Ps.83 millones, un crecimiento de 60%, comparado con Ps.52 millones en el 2T06.

La utilidad neta del trimestre fue Ps.82 millones en el 2T07, 228% mayor en comparación con Ps.25 millones en igual trimestre del año previo.

Afore Azteca

Al 30 de junio de 2007, los recursos acumulados de los clientes bajo la administración de Siefore Azteca fueron Ps.13,374 millones, en comparación con los Ps.13,185 millones reportados el año previo.

División Comercial

Los ingresos de la división comercial en el trimestre fueron Ps.4,474 millones, en comparación con Ps.4,823 millones del 2T06. La utilidad bruta fue de Ps.1,407 millones, comparada con los Ps.1,721 millones reportados el año previo.

Deuda Total y Deuda Neta

La deuda con costo de la división comercial al 30 de junio de 2007 fue de Ps.6,181 millones, comparada con Ps.5,529 millones reportados hace un año.

A pesar de este incremento, la deuda neta de la división comercial registró un saldo negativo de Ps.5,117 millones, comparado con un saldo negativo de Ps.3,640 millones al 30 de junio de 2006.

Resultados Financieros Consolidados

Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados fueron Ps.9,101 millones en el 2T07, 5% superiores a los Ps.8,655 millones en el mismo periodo hace un año.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta fue de Ps.4,453 millones en el 2T07, 7% superior a los Ps.4,170 millones reportados en el 2T06. El margen bruto fue 49%, comparado con 48% en el mismo periodo hace un año. Este crecimiento refleja principalmente la participación creciente de la división financiera en la utilidad bruta consolidada.

Gastos Operativos

Durante el trimestre, los gastos consolidados fueron Ps.3,023 millones, en comparación con Ps.2,813 millones en igual periodo del año previo. El incremento resulta principalmente de mayores gastos de operación del Banco, como resultado de nuevas aperturas en México y América Latina — incluye las nuevas operaciones bancarias en Guatemala—, además de un renovado esfuerzo en el mantenimiento de locales, con el objetivo de mantener la buena imagen de los mismos y brindar un mejor servicio. De igual manera, se incrementaron los gastos de personal, como resultado de un aumento en el número de cobradores. Aunado a ello, también crecieron los gastos de publicidad de dicha unidad de negocio, derivado de campañas para fortalecer aún más el posicionamiento con clientes actuales y potenciales.

EBITDA

El EBITDA consolidado del trimestre fue de Ps.1,429 millones, un crecimiento de 5%, comparado con Ps.1,358 millones en el 2T06. El margen EBITDA fue 16%, igual a lo reportado en el mismo periodo del año previo.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 9% en el trimestre, como resultado de la combinación del incremento de 5% en ingresos consolidados, del aumento de 4% en costos totales y del crecimiento de 6% en la suma de gastos y depreciación y amortización.

EBITDA & Utilidad Operativa								
Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2007.								
	2T06		2T07		Cambio		Cambio	
			\$	%	\$	%		
EBITDA	1,358	1,429	70	5%	2,687	3,004	317	12%
Utilidad de Operación	1,006	1,096	89	9%	1,993	2,335	343	17%

Costo Integral de Financiamiento (CIF)

La compañía registró un costo financiero de Ps.254 millones en el 2T07, comparado con un ingreso financiero de Ps.56 millones hace un año.

El costo financiero del trimestre resultó principalmente de una pérdida en cambios por Ps.135 millones, en comparación con una ganancia en cambios por Ps.81 millones hace un año, como consecuencia de la posición activa en dólares de la compañía en el 2T07. Aunado a lo anterior, los intereses netos pagados fueron Ps.128 millones en comparación con intereses netos ganados de Ps.212 millones del año previo. Ello resultó de una reducción de ingresos por intereses en el trimestre, a consecuencia de un menor valor de las inversiones temporales de la compañía.

Lo anterior fue parcialmente compensado por una disminución contra la pérdida por el valor de mercado del subyacente de instrumentos derivados registrado en el 2T06.

Provisión de Impuestos

La provisión de impuestos fue de Ps.233 millones en el trimestre, comparado con Ps.295 millones del año previo, en línea con la tasa de ISR aplicable a los resultados del trimestre de la compañía.

Operaciones Discontinuas

En 2T07 no se registró saldo alguno por operaciones discontinuas, mientras que en el 2T06, dichas operaciones representaron un saldo negativo de Ps.69 millones. Los rubros de ingresos, costos y gastos del 2T06, excluyen la operación de los formatos Elektric y Bodega de Remates, conteniendo sólo los resultados de los formatos Elektra y Salinas y Rocha, en ambos periodos.

Durante el último trimestre del 2006 se descontinuaron las operaciones de dichos formatos, como parte de la estrategia de la compañía de crecer a través de sus formatos de tienda más rentables.

Utilidad Neta

Como resultado de los cambios en los renglones anteriores, se registró una utilidad neta de Ps.745 millones en el 2T07, en comparación con Ps.830 millones en igual trimestre del año previo.

CAPEX

El CAPEX al 30 de junio 2007 fue de Ps.830 millones, principalmente como resultado de la expansión de puntos de venta en México y América Latina. Al cierre del 2T07, Grupo Elektra contaba con 1,762 puntos de venta, un incremento del 6% de un año a otro.

Caja y Equivalentes de Efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2007 fue de Ps.39,325 millones, 26% superior a los Ps.31,101 millones al cierre del 2T06. Ello es resultado de un incremento de 28% a Ps.28,027 millones en la caja de la división financiera—en línea con el incremento en los depósitos— así como de un aumento de 23% en el saldo de caja de la división comercial a Ps.11,298 millones. La compañía considera que una mayor posición de efectivo en la división comercial le brinda la flexibilidad suficiente para hacer frente a las oportunidades de crecimiento que se presenten.

Cartera Bruta Consolidada

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, Banco Azteca Panamá, Banco Azteca Guatemala y Elektrafín Latinoamérica al 30 de junio de 2007, fue de Ps.23,146 millones, 21% mayor a los Ps.19,099 millones al 30 de junio de 2006.

Capital Contable

El capital contable consolidado al 30 de junio de 2007 fue de Ps.16,605 millones, 38% superior a los Ps.12,075 millones del año previo.

Evento Corporativo Subsecuente

Como se anunció previamente, la asamblea de accionistas del 17 de julio, aprobó que Grupo Elektra adquiriera—a través de una oferta pública—acciones de la compañía hasta por Ps.4,675 millones.

Ello representa un máximo de 8% de las acciones en circulación, lo que equivale a una oferta de compra de una acción de la compañía por cada 12.5 títulos que posea cada accionista. El precio de compra será de Ps.238 por acción, lo que significa un premio de 22% sobre la cotización promedio del título de los últimos 20 días hábiles en la Bolsa Mexicana de Valores al 17 de julio de este año. Grupo Elektra está en espera de autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para realizar la oferta.

La compañía considera que la operación de compra representa un uso óptimo para su posición de efectivo, y es una oportunidad de inversión superior.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx) es la cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios financieros más importante de Latinoamérica. El Grupo opera más de 1,700 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Argentina, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá y Guatemala. La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la formación de la clase media en los países en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Dinorah Macias
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-7819
dmacias@elektra.com.mx

Tristán Canales
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relaciones con Prensa

Daniel Mc.Cosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@tvazteca.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	<u>2T06</u>		<u>2T07</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Financieros	3,832	44%	4,627	51%	795	21%
Ingresos Comerciales	4,823	56%	4,474	49%	(349)	-7%
Ingresos Totales	8,655	100%	9,101	100%	446	5%
Costo Financiero	1,383	16%	1,581	17%	198	14%
Costo Comercial	3,102	36%	3,067	34%	(35)	-1%
Costo Total	4,485	52%	4,648	51%	163	4%
Utilidad Bruta	4,170	48%	4,453	49%	283	7%
Gastos de Operación	2,813	33%	3,023	33%	210	7%
Depreciación y Amortización	351	4%	334	4%	(17)	-5%
Total Gastos	3,164	37%	3,357	37%	193	6%
Utilidad de Operación	1,006	12%	1,096	12%	89	9%
EBITDA	1,358	16%	1,429	16%	70	5%
Resultado Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	466	5%	80	1%	(386)	-83%
Intereses pagados	(254)	-3%	(208)	-2%	47	-18%
Utilidad (pérdida) en cambios	81	1%	(135)	-1%	(216)	-267%
Utilidad por posición monetaria	7	0%	9	0%	2	36%
Pérdida en instrumentos derivados	(243)	-3%	0	0%	243	-100%
	56	1%	(254)	-3%	(310)	-555%
Utilidad antes de impuestos	1,062	12%	842	9%	(220)	-21%
Provisión de impuestos	(295)	-3%	(233)	-3%	62	-21%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	132	2%	136	1%	4	3%
Operaciones discontinuadas	(69)	-1%	-	0%	69	-100%
Utilidad neta	830	10%	745	8%	(85)	-10%

INFORMACIÓN ACCIÓN ELEKTRA*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	238,306	238,507	201	0%
Utilidad por Acción del Trimestre (Pesos)	3.48	3.12	(0.36)	-10%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	6M06		6M07		Cambio	
Ingresos Financieros	7,416	44%	8,961	51%	1,546	21%
Ingresos Comerciales	9,341	56%	8,668	49%	(673)	-7%
Ingresos Totales	16,757	100%	17,629	100%	872	5%
Costo Financiero	2,576	15%	2,678	15%	103	4%
Costo Comercial	6,048	36%	5,807	33%	(242)	-4%
Costo Total	8,624	51%	8,485	48%	(139)	-2%
Utilidad Bruta	8,133	49%	9,144	52%	1,011	12%
Gastos de Operación	5,439	32%	6,132	35%	693	13%
Depreciación y Amortización	701	4%	677	4%	(24)	-3%
Total Gastos	6,140	37%	6,809	39%	668	11%
Utilidad de Operación	1,993	12%	2,335	13%	343	17%
EBITDA	2,687	16%	3,004	17%	317	12%
Resultado Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	503	3%	646	4%	143	28%
Intereses pagados	(412)	-2%	(393)	-2%	18	-4%
Utilidad (pérdida) en cambios	181	1%	(31)	0%	(212)	-117%
Utilidad por posición monetaria	53	0%	4	0%	(49)	-93%
Ganancia en instrumentos derivados	241	1%	1,465	8%	1,225	509%
	566	3%	1,690	10%	1,125	199%
Utilidad antes de impuestos	2,559	15%	4,026	23%	1,467	57%
Provisión de impuestos	(729)	-4%	(1,111)	-6%	(382)	52%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	166	1%	50	0%	(116)	-70%
Operaciones discontinuadas	(141)	-1%	-	0%	141	-100%
Utilidad neta	1,855	11%	2,965	17%	1,110	60%
EBITDA Últimos Doce Meses	5,902		6,361		459	8%
Utilidad Neta Últimos Doce Meses	4,037		5,633		1,596	40%

INFORMACIÓN ACCIÓN ELEKTRA*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	238,306	238,507	201	0%
Utilidad por Acción UDM (Pesos)	16.94	23.62	6.68	39%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra		
	<i>Al 30 de junio de 2006</i>			<i>Al 30 de junio de 2007</i>			Cambio	
Efectivo	570	5,264	5,835	783	831	1,613	(4,221)	-72%
Títulos para negociar e Inversiones	8,599	16,667	25,266	10,515	27,196	37,711	12,445	49%
Créditos comerciales	-	3,243	3,243	-	2,138	2,138	(1,105)	-34%
Créditos al consumo	1,088	13,595	14,683	2,118	16,250	18,368	3,685	25%
Créditos a la vivienda	-	355	355	-	596	596	241	68%
Total cartera de crédito vigente	1,088	17,193	18,281	2,118	18,985	21,102	2,821	15%
Créditos comerciales vencidos	-	8	8	-	21	21	13	163%
Créditos al consumo vencidos	-	809	809	-	2,023	2,023	1,214	150%
Total cartera de crédito vencida	-	817	817	-	2,044	2,044	1,227	150%
Total cartera de crédito bruta	1,088	18,010	19,099	2,118	21,028	23,146	4,048	21%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	238	1,421	1,659	287	2,405	2,692	1,032	62%
Total cartera de crédito neta	850	16,589	17,439	1,831	18,623	20,455	3,016	17%
Otros activos circulantes	1,342	2,582	3,924	3,536	2,016	5,552	1,627	41%
Inventario	3,553	-	3,553	2,878	-	2,878	(675)	-19%
Activos circulantes	14,914	41,103	56,017	19,543	48,666	68,209	12,192	22%
Inversión en acciones	1,309	14	1,322	1,727	14	1,741	418	32%
Crédito mercantil	822	-	822	822	-	822	0	0%
Activos fijos	4,511	1,072	5,583	4,162	1,421	5,582	(0)	0%
Otros activos	93	5	99	144	5	149	50	51%
ACTIVO TOTAL	21,649	42,194	63,843	26,399	50,105	76,504	12,660	20%
Depósitos de exigibilidad inmediata	-	35,310	35,310	-	41,873	41,873	6,563	19%
Préstamos bancarios a corto plazo	1,042	(212)	830	2,496	1,158	3,654	2,824	340%
Arrendamiento financiero	-	-	-	44	-	44	44	n.a.
Pasivos a corto plazo con costo	1,042	(212)	830	2,540	1,158	3,698	2,868	345%
Proveedores y otros pasivos a corto plazo	6,036	1,472	7,508	4,813	2,276	7,090	(418)	-6%
Pasivos a corto plazo sin costo	6,036	1,472	7,508	4,813	2,276	7,090	(418)	-6%
Total pasivo a corto plazo	7,078	36,569	43,648	7,354	45,307	52,661	9,013	21%
Préstamos bancarios a largo plazo	4,487	2,030	6,517	3,604	384	3,989	(2,529)	-39%
Arrendamiento financiero	-	-	-	37	-	37	37	n.a.
Pasivos a largo plazo con costo	4,487	2,030	6,517	3,641	384	4,025	(2,492)	-38%
Pasivos a largo plazo sin costo	1,696	(92)	1,604	3,513	(301)	3,213	1,609	100%
Total pasivos a largo plazo	6,182	1,939	8,121	7,154	84	7,238	(883)	-11%
PASIVO TOTAL	13,261	38,508	51,768	14,508	45,391	59,899	8,130	16%
Capital contable	8,389	3,686	12,075	11,891	4,714	16,605	4,530	38%
PASIVO + CAPITAL	21,649	42,194	63,843	26,399	50,105	76,504	12,660	20%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T06</u>		<u>2T07</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de Venta México</u>						
Elektra (1)	741	44%	768	44%	27	4%
Salinas y Rocha (1)	63	4%	56	3%	(7)	-11%
Tiendas de Servicios Financieros (2)	592	35%	630	36%	38	6%
Total	1,396	84%	1,454	83%	58	4%
<u>Puntos de Venta Latinoamérica</u>						
Elektra (3)	95	6%	113	6%	18	19%
Tiendas de Servicios Financieros	178	11%	195	11%	17	10%
Total	273	16%	308	17%	35	13%
TOTAL	1,669	100%	1,762	100%	93	6%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

(2) En 2T07, incluye 37 Bodegas de Remates que continúan operando servicios financieros exclusivamente.

(3) En 2T07, solamente 50 tiendas Elektra en Latinoamérica cuentan con una sucursal Banco Azteca.

Superficie de Exhibición (m2)

Elektra Mexico	580,607	75%	621,871	74%	41,264	7%
Elektra Latinoamérica	84,672	11%	102,873	12%	18,201	21%
Salinas y Rocha	56,621	7%	46,475	5%	(10,146)	-18%
Sucursales Independientes	47,516	6%	74,211	9%	26,695	56%
TOTAL	769,416	100%	845,431	100%	76,014	10%

Empleados

México	13,720	35%	9,510	27%	(4,210)	-31%
Latinoamérica	1,641	4%	1,636	5%	(5)	0%
Empleados División Comercial	15,361	39%	11,146	31%	(4,215)	-27%
México	20,702	53%	20,506	58%	(196)	-1%
Latinoamérica	2,916	7%	3,885	11%	969	33%
Empleados División Financiera	23,618	61%	24,391	69%	773	3%
TOTAL	38,979	100%	35,537	100%	(3,442)	-9%