



Elektra garantiza un crecimiento controlado durante la incertidumbre financiera

México, D.F., 10 de Septiembre, 1998 – Pedro Padilla, Director General de Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA), (NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, expresó en la conferencia de inversión latinoamericana organizada por Goldman Sachs en Nueva York, que continuará creciendo durante la presente incertidumbre financiera en México y en el resto del mundo.

El Sr. Padilla mencionó que a lo largo de 48 años, en buenas y malas épocas, Elektra ha demostrado crecimientos consistentes en EBITDA y margen de EBITDA, mismos que se mantendrán en las condiciones de mercado actuales.

"Nosotros vemos las condiciones económicas actuales como un reto y una oportunidad para Elektra" agregó el Sr. Padilla. "El reto, es una economía en descenso. Las oportunidades para Elektra las vemos sustentadas en el incomparable know-how tecnológico y el dominio en nuestro mercado, lo que crea fuertes barreras de entrada, ventajas competitivas que tenemos en la variedad y sinergia de nuestros productos y servicios, además de la confianza y conocimiento de nuestros clientes a lo largo de medio siglo."

México sufrió una crisis en 1995, por una fuerte devaluación del peso, un crecimiento económico negativo, tasas de interés fuera de control, inflación sin control y alto desempleo (7.3 por ciento).

"A pesar de estas dificultades extremas, Elektra incrementó su participación de mercado, su cartera de crédito se comportó excelentemente y los inversionistas que compraron nuestra acción en ese entonces han visto incrementado su valor."

El Sr. Padilla remarcó que las variables económicas fundamentales de México han sido bien manejadas y la crisis económica actual es mundial.

"Elektra tiene un excelente acceso a capital, con una continua línea de crédito revolvente basada en la bursatilización de nuestras cuentas por cobrar, a la vez esperamos que nuestra cartera de crédito se comporte tan bien como lo hizo durante 1995," añadió.

"Elektra en general tiene una mejor posición ahora, sin embargo, no nos estamos confiando. Tenemos la intención de mantener nuestro dominio en el mercado y por tanto hemos iniciado un programa para procurar aislar a la empresa de cualquier nueva incertidumbre financiera."

El Sr. Padilla comentó que el programa de acción de Elektra, que ya ha sido puesto en marcha, comprende lo siguiente:

- Establecer un crecimiento más moderado de tiendas (un total de 85 en 1999).

- Reducir las inversiones a \$40 millones de \$100 millones.
- No adquirir nuevos pasivos, con la excepción de las variaciones estacionales.
- Mantener un control de costos.
- Aumentar los plazos de crédito.
- Incluir productos de menor precio en nuestras líneas.
- Transferencia al cliente del incremento en costos.
- Reducción de personal administrativo.
- Reducción del 10 por ciento en compensaciones fijas a los principales ejecutivos.

"Confiamos que estas medidas mantendrán la posición competitiva de Elektra y asegurarán el aumento en el EBITDA," declaró el Sr. Padilla "Nuestra estrategia a futuro esta cimentada en los pilares del crecimiento que han funcionado para Elektra en el pasado, los cuales incluyen una fuerte y creciente red de tiendas, tecnología de punta en información, la capacitación que proveemos a nuestro personal, las campañas de publicidad masiva en TV Azteca y nuestros sofisticados y eficientes programas de crédito"