



Grupo Elektra

**GRUPO ELEKTRA Y BANCO AZTECA CREAN
IMPORTANTE GUÍA INTEGRAL SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA**

—Cerca de 3 millones de historietas didácticas serán distribuidas a través de más de 1,000 puntos de venta en México—

—El programa incluye consejos financieros de gran utilidad para consumidores ubicados en la base de la pirámide—

—Las historietas de la Familia Luchón están disponibles en www.lafamilialuchon.com.mx—

Ciudad de México, 11 de mayo de 2010 —Grupo Salinas, un grupo de empresas dinámicas de rápido crecimiento y tecnológicamente avanzadas, profundamente comprometidas con la modernización de los países en que operan, creado por el empresario mexicano, Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com)— anunció hoy el lanzamiento de un importante programa integral sobre finanzas domésticas que recurre a los dibujos animados, para educar a consumidores ubicados en la base de la pirámide.

Con base en una propuesta del Fundador y Presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego, las historias de personajes que integran a la Familia Luchón presentan un programa educativo sobre finanzas. En una primera fase, se publican nueve ediciones mensuales de la historieta, en las que se discuten temas como: presupuesto familiar, ahorro, crédito, inversiones, seguros, tecnología bancaria, productos y el concepto general de un banco.

“Como institución financiera líder enfocada a la base de la pirámide, tomamos la iniciativa para ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones financieras responsables y bien informadas”, comentó Carlos Septién, Director General de Grupo Elektra y Banco Azteca. “Con ello contribuimos a que nuestro mercado mejore sus condiciones de vida a través del ahorro, el manejo adecuado de los gastos familiares, el crédito y los seguros.”

El proceso de desarrollo del programa, incluyó exhaustivas investigaciones de mercado, con entrevistas individuales y sesiones de trabajo con diversos segmentos

de la población, así como consultas con autoridades financieras, y la asesoría de especialistas en psicología y sociología.

La base de la pirámide tiene una arraigada tradición de leer tiras cómicas, por lo que nuestras historietas animadas han roto una barrera en la comunicación con este segmento, y fomentan efectivamente la educación financiera de los clientes.

Grupo Elektra imprime 300,000 ejemplares de cada uno de los nueve temas mensualmente, y los distribuye a través de más de 1,000 sucursales de Banco Azteca en México. Se estima que la edición total será de 2.7 millones de copias.

El programa se presenta en el sitio interactivo: www.lafamiliarluchon.com.mx, donde los consumidores pueden consultar las historietas, aprender más sobre los personajes, enviar mensajes y ganar premios.

Grupo Elektra cuenta con más 2,000 puntos de venta en ocho países en América Latina. Banco Azteca cuenta con más de 9 millones de cuentas de ahorro activas y 9.5 millones de cuentas de crédito.

Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas es un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx y www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial. Para más información visite www.gruposalinas.com

Contacto:

Daniel McCosh
52 55 1720 0059
dmccosh@gruposalinas.com