



grupo elektra

**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INCREMENTO DE 9% EN EBITDA,
A MÁXIMO HISTÓRICO DE Ps.1,865 MILLONES EN 2T11**

**—Ingresos consolidados crecen 25% en el trimestre, a Ps.14,195 millones,
apoyados por un aumento de 40% en ingresos financieros—**

**—Índice de morosidad de Banco Azteca México en 2.9%,
su menor nivel desde el año 2006—**

**—Notable crecimiento en la cartera de crédito bruta del Banco,
aumenta 39%, a Ps.31,936 millones—**

Ciudad de México, 18 de julio de 2011—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2011.

“Fuimos capaces de alcanzar un máximo histórico en EBITDA para un segundo trimestre, gracias a la firme expansión de los ingresos consolidados en conjunto con nuestra sólida ejecución”, comentó Carlos Septién, Director General de Grupo Elektra y Banco Azteca. “Los mayores ingresos se derivan de dinamismo en el negocio financiero —que creció 40% apoyado por un incremento sobresaliente en la cartera de crédito— así como de mayores ventas de mercancías como resultado de amplia demanda por nuestros productos que impulsan el bienestar de millones de familias en México, Centro y Sudamérica”.

“En términos de nuestro balance, la solidez de los activos se fortaleció aún más este periodo. La cartera de crédito bruta creció en forma sostenida mientras que la cartera vencida se redujo de manera notable; como resultado el índice de morosidad de Banco Azteca México disminuyó dos puntos porcentuales, a 2.9%, su menor nivel en cinco años,” añadió el señor Septién.

Resultados consolidados del segundo trimestre

Los ingresos consolidados fueron Ps.14,195 millones, a partir de Ps.11,326 millones del año previo. Los costos y gastos operativos sumaron Ps.12,330 millones, en comparación con Ps.9,613 millones de igual periodo de 2010.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.1,865 millones, máximo nivel histórico para un segundo trimestre, y 9% superior a Ps.1,714 millones de igual periodo del año previo; el margen EBITDA fue de 13% en el trimestre. La compañía registró utilidad neta de Ps.3,886 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,583 millones hace un año.

	2T 2010	2T 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$11,326	\$14,195	\$2,868	25%
EBITDA	\$1,714	\$1,865	\$151	9%
Resultado neto	\$(2,583)	\$3,886	\$6,469	-----
Resultado neto por acción	\$(10.61)	\$16.06	\$26.67	-----

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2010 fue de 243.4 millones y el número de acciones al 30 de junio de 2011 fue de 241.9 millones.

Ingresos consolidados

Los ingresos consolidados crecieron 25%, a Ps.14,195 millones, como resultado de un aumento notable de 40% en los ingresos financieros, y de 10% en ventas comerciales.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre fueron Ps.7,738 millones, en comparación con Ps.5,804 millones del año previo.

Los costos consolidados se componen de, **i)** costo financiero —que representa la creación de reservas preventivas de crédito y los intereses pagados a los ahorradores del Banco por sus cuentas de depósito— así como de, **ii)** costo comercial, que incluye primordialmente el costo de la mercancía vendida.

Los gastos de operación fueron Ps.4,592 millones, en comparación con Ps.3,809 millones en igual periodo del año previo; el cambio resulta principalmente de incrementos en gastos de personal, en el contexto de operaciones crecientes en la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA consolidado fue de Ps.1,865 millones, 9% superior en comparación con Ps.1,714 millones hace un año; el margen EBITDA fue 13% este periodo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue un incremento de Ps.8,527 millones en el rubro de otros ingresos financieros, como resultado de valuación de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— más favorable este trimestre en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó utilidad neta de Ps.3,886 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,583 millones hace un año.

Caja y equivalentes de efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2011 fue de Ps.59,735 millones, en comparación con Ps.65,492 millones del año previo. El saldo de caja e inversiones del negocio financiero al cierre del trimestre fue de Ps.31,921 millones, mientras que el del negocio comercial fue de Ps.27,814 millones.

Cartera de crédito y depósitos consolidados

El saldo de cartera vencida consolidada de Banco Azteca México y Banco Azteca y Elektrafín Latinoamérica disminuyó 17% en el periodo, a Ps.1,266 millones al 30 de junio de 2011, a partir de Ps.1,521 millones del año previo. La cartera bruta consolidada fue de Ps.34,155 millones, 40% superior a Ps.24,379 millones del año anterior.

El índice de morosidad consolidado se redujo más de dos puntos porcentuales en el periodo, de 6.2% a 3.7%.

Los depósitos consolidados al 30 de junio de 2011 fueron Ps.50,293 millones, en comparación con Ps.51,251 millones hace un año.

Negocio financiero

Banco Azteca México

La cartera vencida disminuyó 20% en el periodo, a Ps.925 millones al 30 de junio de 2011, a partir de Ps.1,152 millones hace un año, mientras que la cartera de crédito vigente creció 43%, a Ps.31,011 millones. La cartera bruta fue de Ps.31,936 millones, 39% por arriba de Ps.22,904 millones el año previo.

El índice de morosidad al 30 de junio de 2011 descendió a 2.9%, en comparación con 5% hace un año. La cartera vencida se encuentra reservada 1.7 veces, por arriba de 1.4 veces del año anterior.

La compañía realiza análisis efectivos de riesgos, y tiene un profundo conocimiento de su mercado objetivo y de la capacidad de pago de sus clientes, lo que se traduce en una importante solidez en la calidad de sus activos.

Al cierre del periodo, el Banco registró un total de 10.8 millones de cuentas activas de crédito, 16% por arriba de 9.3 millones del año previo. El amplio número de clientes es una fortaleza importante de Banco Azteca, ya que reduce aun más su riesgo de crédito. El plazo promedio de los renglones más significativos de la cartera de crédito –consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca– se ubicó en 59 semanas al final del segundo trimestre.

Los depósitos de clientes de Banco Azteca México fueron Ps.53,145 millones al cierre del trimestre, 2% por arriba de Ps.52,103 millones del año previo. El Banco registró un total de 11.8 millones de cuentas activas de captación, un incremento de 19% comparado con 9.9 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Al 30 de junio de 2011, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca fue 13.5%. La compañía considera que dicho índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Durante el segundo trimestre, los ingresos de Banco Azteca México fueron Ps.7,064 millones, 45% superiores a Ps.4,876 millones reportados el año previo. El costo financiero del periodo fue de Ps.914 millones.

Seguros Azteca

Las compañías de seguros de Grupo Elektra –Seguros Azteca y Seguros Azteca Daños– sumaron ingresos de Ps.278 millones en el trimestre, y EBITDA de Ps.82 millones. El activo total al 30 de junio de 2011 fue de Ps.2,593 millones, un crecimiento de 22% en comparación con el año anterior; la suma del capital contable fue de Ps.1,452 millones, 26% por arriba de Ps.1,152 millones hace un año.

Afore Azteca

Al 30 de junio de 2011, los recursos acumulados de clientes bajo la administración de Afore Azteca fueron Ps.11,291 millones. Los ingresos totales del trimestre fueron Ps.50 millones, y el EBITDA del periodo fue Ps.32 millones, 19% superior a Ps.27 millones del año previo.

Negocio comercial

Los ingresos del negocio comercial en el trimestre fueron Ps.5,978 millones, 10% superiores a los Ps.5,457 millones reportados hace un año.

La deuda con costo del negocio comercial al 30 de junio de 2011 fue de Ps.11,111 millones. El saldo neto de efectivo del negocio comercial –excluido el monto de deuda con costo– fue favorable en Ps.16,703 millones, en comparación con un saldo favorable de Ps.17,938 millones al 30 de junio de 2010.

Expansión

Grupo Elektra cuenta actualmente con 2,321 puntos de venta, en comparación con 2,013 hace un año. El número de puntos de venta en México es de 1,863, mientras que en Centro y Sudamérica es de 458. La amplia red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y le brinda un posicionamiento de mercado superior en México, Centro y Sudamérica.

Resultados consolidados de seis meses

Los ingresos totales consolidados en los primeros seis meses del año fueron Ps.26,823 millones, 21% por arriba de Ps.22,081 millones registrados en igual periodo de 2010. El EBITDA fue de Ps.3,729 millones, 9% superior a Ps.3,407 millones del año anterior; el margen EBITDA de los seis meses fue 14%. La compañía reportó utilidad neta consolidada de Ps.4,306 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,247 millones del año previo, derivado principalmente de plusvalía este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía, y que no implica flujo de efectivo, en comparación con minusvalía hace un año.

	6M 2010	6M 2011	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$22,081	\$26,823	\$4,742	21%
EBITDA	\$3,407	\$3,729	\$322	9%
Resultado neto	\$(2,247)	\$4,306	\$6,553	----
Resultado neto por acción	\$(9.23)	\$17.8	\$27.03	----

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2010 fue de 243.4 millones y el número de acciones al 30 de junio de 2011 fue de 241.9 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,300 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú, Brasil y El Salvador.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Carlos Casillas
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0041
ccasillas@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Tristán Canales
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	2T10		2T11		Cambio	
Ingresos Financieros	5,869	52%	8,217	58%	2,348	40%
Ingresos Comerciales	5,457	48%	5,978	42%	520	10%
Ingresos Totales	11,326	100%	14,195	100%	2,868	25%
Costo Financiero	2,004	18%	3,596	25%	1,593	79%
Costo Comercial	3,801	34%	4,141	29%	341	9%
Costo Total	5,804	51%	7,738	55%	1,933	33%
Utilidad Bruta	5,522	49%	6,457	45%	935	17%
Gastos de Operación	3,809	34%	4,592	32%	784	21%
Depreciación y Amortización	505	4%	410	3%	(94)	-19%
Total Gastos	4,313	38%	5,003	35%	689	16%
Utilidad de Operación	1,209	11%	1,454	10%	246	20%
EBITDA	1,714	15%	1,865	13%	151	9%
Resultado Integral de Financiamiento:						
Intereses ganados	137	1%	426	3%	288	100%
Intereses pagados	(297)	-3%	(290)	-2%	7	2%
Utilidad (pérdida) en cambios	76	1%	(147)	-1%	(223)	----
Otros (gastos) ingresos financieros	(4,535)	-40%	3,992	28%	8,527	----
	(4,618)	-41%	3,981	28%	8,599	----
Otros gastos	(41)	0%	(6)	0%	35	84%
Pérdida (utilidad) antes de impuestos	(3,451)	-30%	5,429	38%	8,880	----
Impuestos a la utilidad	796	7%	(1,506)	-11%	(2,302)	----
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	72	1%	(38)	0%	(110)	----
(Pérdida) utilidad neta	(2,583)	-23%	3,886	27%	6,469	----

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>6M10</u>		<u>6M11</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Financieros	11,556	52%	15,053	56%	3,497	30%
Ingresos Comerciales	10,525	48%	11,770	44%	1,245	12%
Ingresos Totales	22,081	100%	26,823	100%	4,742	21%
Costo Financiero	3,981	18%	6,253	23%	2,272	57%
Costo Comercial	7,210	33%	8,053	30%	843	12%
Costo Total	11,191	51%	14,305	53%	3,115	28%
Utilidad Bruta	10,890	49%	12,517	47%	1,627	15%
Gastos de Operación	7,483	34%	8,789	33%	1,305	17%
Depreciación y Amortización	976	4%	859	3%	(117)	-12%
Total Gastos	8,460	38%	9,648	36%	1,188	14%
Utilidad de Operación	2,431	11%	2,870	11%	439	18%
EBITDA	3,407	15%	3,729	14%	322	9%
Resultado Integral de Financiamiento:						
Intereses ganados	254	1%	524	2%	269	100%
Intereses pagados	(571)	-3%	(594)	-2%	(23)	-4%
Pérdida en cambios	(108)	0%	(271)	-1%	(162)	---
Otros (gastos) ingresos financieros	(4,954)	-22%	3,487	13%	8,441	---
	(5,378)	-24%	3,147	12%	8,525	---
Otros gastos	(36)	0%	(18)	0%	18	50%
Pérdida (utilidad) antes de impuestos	(2,984)	-14%	5,998	22%	8,982	---
Impuestos a la utilidad	685	3%	(1,674)	-6%	(2,359)	---
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	51	0%	(19)	0%	(70)	---
(Pérdida) utilidad neta	(2,247)	-10%	4,306	16%	6,553	---

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra		
	<i>Al 30 de junio de 2010</i>			<i>Al 30 de junio de 2011</i>			Cambio	
Efectivo	920	11,413	12,333	975	12,698	13,673	1,340	11%
Títulos para negociar e Inversiones	24,558	28,601	53,159	26,839	19,223	46,062	(7,097)	-13%
Total cartera de crédito vigente	270	22,588	22,858	289	32,600	32,889	10,030	44%
Total cartera de crédito vencida	156	1,365	1,521	132	1,134	1,266	(255)	-17%
Total cartera de crédito bruta	426	23,953	24,379	421	33,734	34,155	9,776	40%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	153	1,901	2,054	141	1,868	2,009	(44)	-2%
Total cartera de crédito neta	274	22,052	22,326	280	31,866	32,146	9,820	44%
Otros activos circulantes	10,291	5,141	15,432	15,132	4,795	19,927	4,495	29%
Inventario	4,604	-	4,604	5,640	-	5,640	1,036	23%
Activos circulantes	40,647	67,207	107,854	48,867	68,581	117,449	9,595	9%
Inversión en acciones	1,837	12	1,849	2,557	307	2,864	1,015	55%
Activos fijos	4,808	1,397	6,204	4,415	1,361	5,776	(429)	-7%
Otros activos	1,457	6	1,463	1,522	2	1,525	62	4%
ACTIVO TOTAL	48,748	68,622	117,370	57,362	70,251	127,613	10,244	9%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	51,251	51,251	-	50,293	50,293	(958)	-2%
Operaciones de reporto	-	4,027	4,027	-	7,243	7,243	3,216	80%
Préstamos bancarios	5,880	99	5,979	6,589	205	6,794	816	14%
Arrendamiento financiero	23	-	23	20	-	20	(2)	-10%
Pasivos a corto plazo con costo	5,903	99	6,001	6,609	205	6,815	813	14%
Proveedores y otros pasivos	7,960	5,393	13,353	7,385	3,619	11,004	(2,349)	-18%
Pasivos a corto plazo sin costo	7,960	5,393	13,353	7,385	3,619	11,004	(2,349)	-18%
Total pasivo a corto plazo	13,863	60,769	74,632	13,994	61,361	75,355	723	1%
Préstamos bancarios	1,629	1,139	2,768	4,490	1,104	5,594	2,826	102%
Arrendamiento financiero	7	-	7	13	-	13	5	73%
Pasivos a largo plazo con costo	1,637	1,139	2,775	4,502	1,104	5,607	2,831	102%
Pasivos a largo plazo sin costo	6,088	(296)	5,791	7,048	(250)	6,799	1,007	17%
Total pasivos a largo plazo	7,724	842	8,567	11,551	855	12,406	3,839	45%
PASIVO TOTAL	21,587	61,612	83,199	25,545	62,215	87,760	4,562	5%
Capital contable	27,161	7,010	34,171	31,817	8,036	39,853	5,682	17%
PASIVO + CAPITAL	48,748	68,622	117,370	57,362	70,251	127,613	10,244	9%

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T10</u>		<u>2T11</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de Venta México</u>						
Elektra (1)	891	44%	933	40%	42	5%
Salinas y Rocha (1)	55	3%	55	2%	-	0%
Tiendas de Servicios Financieros (2)	657	33%	875	38%	218	33%
Total	1,603	80%	1,863	80%	260	16%
<u>Puntos de Venta Latinoamérica</u>						
Elektra (3)	177	9%	207	9%	30	17%
Tiendas de Servicios Financieros	233	12%	251	11%	18	8%
Total	410	20%	458	20%	48	12%
TOTAL	2,013	100%	2,321	100%	308	15%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

(2) En 2T11, incluye 45 Bodegas de Remates que continúan operando servicios financieros exclusivamente.

(3) En 2T11, solamente 180 tiendas Elektra en Latinoamérica cuentan con una sucursal Banco Azteca.

<u>Superficie de Exhibición (m2)</u>						
Elektra Mexico	768,515	71%	818,735	72%	50,219	7%
Elektra Latinoamérica	146,007	13%	158,333	14%	12,326	8%
Salinas y Rocha	59,614	5%	59,614	5%	(0)	0%
Tiendas de Servicios Financieros	115,098	11%	99,803	9%	(15,295)	-13%
TOTAL	1,089,235	100%	1,136,485	100%	47,250	4%

<u>Empleados</u>						
México	29,614	82%	35,701	84%	6,087	21%
Latinoamérica	6,437	18%	6,996	16%	559	9%
Total de Empleados	36,051	100%	42,697	100%	6,646	18%