



Incremento de 23.5% en ingresos netos del 3T98 a \$2.0 billones de pesos

– El margen bruto se incrementó 25.9% Ps. 835.7 millones–

LA UTILIDAD BRUTA EN MISMAS TIENDAS AUMENTO 18.4%

– El Total de tiendas asciende a 805–

–Las ventas de mercancía Hecali aumentaron 85.3%–

MEXICO, D.F., Octubre 22, 1998-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), La principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, reportó para el tercer trimestre de 1998 ingreso neto y EBITDA de \$2.0 billones de pesos y \$267.5 millones de pesos respectivamente, con incrementos del 23.5 por ciento y del 7.7 por ciento respectivamente, comparados con el tercer trimestre de 1997.

Pedro Padilla, Presidente Ejecutivo de Elektra, comentó: "Elektra continua su crecimiento en ventas y en margen bruto. El EBITDA continuó creciendo, aún tomando en cuenta los desequilibrios económicos globales. La utilidad bruta en mismas tiendas de Elektra se incrementó 18.4 por ciento. Durante el trimestre Hecali logró revertir el desempeño de la primera mitad del año. En el ámbito internacional, iniciamos operaciones en nuestro primer país del Pacto Andino mediante la apertura de 10 tiendas en Lima, Perú. Esta fue la primera vez en la historia que abrimos tantas tiendas simultáneamente, maximizando así nuestra infraestructura."

"Elektra está mucho mejor posicionada actualmente que como lo estuvo durante la crisis de 1995. Nosotros, durante la crisis pasada, ganamos participación de mercado mientras que pequeños competidores cerraron sus puertas. Durante esta época de crisis aprovecharemos las oportunidades que se nos presenten basando nuestra estrategia en una alta capacidad tecnológica, en un dominio del mercado, con ventajas competitivas, en nuestros nuevos productos y servicios así como en la confianza que por medio siglo nos han tenido nuestros clientes."

Resultados del Tercer Trimestre

Elektra reportó un incremento del 23.5 por ciento en ingresos netos para alcanzar \$2.0 billones de pesos comparados con \$1.6 billones del tercer trimestre de 1997.

La utilidad bruta del tercer trimestre aumentó 25.9 por ciento para llegar a \$835.7 millones de pesos (US\$82.0 millones) comparados con los \$663.7 millones de pesos (US\$65.1 millones) del tercer trimestre del año anterior. El margen bruto alcanzó 41.6 por ciento, representando un aumento de 2.2 puntos con respecto al margen del trimestre anterior.

La utilidad de operación para el tercer trimestre disminuyó 12.8 por ciento alcanzando \$159.6 millones de pesos, el margen operativo se situó en 7.9 por ciento debido a un incremento en los gastos de venta y administración, a mayor depreciación y

amortización, así como a un gasto de \$14 millones de pesos de las liquidaciones realizadas durante el trimestre.

El EBITDA se incrementó en 7.7 por ciento a \$267.5 millones de pesos comparados con los \$248.3 millones de pesos en el tercer trimestre de 1997, y en 23.0 por ciento para los primeros nueve meses del año, alcanzando \$944.2 millones de pesos sobre los \$767.8 millones de pesos del año pasado. El margen de EBITDA alcanzó el 13.3 por ciento comparado con 15.3 por ciento del tercer trimestre de 1997.

Pedro Padilla comentó, "La tendencia de ventas de Elektra se ha mantenido, reflejando los aumentos de precios llevados a cabo a partir de junio."

Afectada por una fuerte devaluación del peso ante el dólar, la utilidad neta de Elektra registró un decremento de 187.5 por ciento reflejando una pérdida de \$99.7 millones de pesos, o US\$(0.25) por ADR, comparada con los \$113.9 millones de pesos de utilidad ó US\$0.27 por ADR en el tercer trimestre de 1997.

3T98 por unidad de negocio:

Las ventas y el margen bruto desglosados por unidad de negocio son las siguientes:

- **Mercancía Elektra:** las ventas del 3T98 se incrementaron 23.4 por ciento alcanzando \$1.4 billones comparados con los \$1.1 billones del tercer trimestre de 1997. Las ventas mismas tiendas se mantuvieron constantes, comparadas con las de 1997 y la utilidad bruta de mismas tiendas que sirve como medidor de rentabilidad, se incrementó 18.4 por ciento para el mismo período.
- El margen bruto de mercancía Elektra alcanzó un 30.8 por ciento, lo que marca un fuerte aumento comparado con el margen de 26.9 por ciento alcanzado en el mismo trimestre de 1997 y sobre el 28.3 por ciento del segundo trimestre de 1998. La mejora significativa en el margen se debe a los aumentos en los precios realizados desde junio.
- **Crédito:** los ingresos de Crédito aumentaron 11.5 por ciento, trimestre a trimestre, alcanzando \$398.1 millones de pesos comparado con los \$357.0 millones de pesos del 3T97.

La utilidad bruta del Crédito alcanzó \$292.3 millones de pesos, un aumento del 8.2 por ciento comparado con los \$270.2 millones de pesos del 3T97. Los resultados de la unidad de negocio del crédito se vieron afectados por una gradual reducción de los sobrepresos durante la primera mitad del año. Los sobrepresos comenzaron a incrementarse a partir de mediados de junio, por lo que el efecto se verá reflejado en el cuarto trimestre de 1998.

Por la misma razón, el margen bruto de Crédito disminuyó a 73.4 por ciento en el 3T98 de 75.7 por ciento del mismo trimestre del año anterior.

- **Mercancía Hecali:** las ventas de Mercancía en el tercer trimestre aumentaron 85.3 por ciento, logrando \$157.3 millones de pesos contra los \$84.9 millones de pesos del 3T97. Debido a la revisión de la estrategia en la cual se enfatizan las ventas a crédito y a la nueva mezcla de producto, hemos logrado revertir la tendencia que se tuvo durante la primera mitad del año. Las ventas mismas tiendas de Hecali crecieron 11.1%.

- **Transferencias de Dinero:** Los ingresos por transferencias de dinero para 1998 se incrementaron a \$75.0 millones de pesos, de \$67.2 millones en el mismo trimestre del año anterior. El volumen de transferencias de dinero entre México y Estados Unidos aumentó 13.1 por ciento comparado con el 3T97. Este negocio lo consideramos como una cobertura monetaria natural y como un negocio anti-cíclico.

Luis J. Echarte, Vicepresidente de Finanzas expresó: "Nuestro ingreso anual en dólares hoy en día alcanza los US\$13 millones de dólares. Para el año 2000, nuestra comisión se incrementará, y estos ingresos se convertirán en aproximadamente US\$45 millones de dólares."

Las transferencias dentro de México subieron un 45.8 por ciento comparadas con el tercer trimestre de 1997; los ingresos de transferencias de dinero en el mercado doméstico aumentaron 31.4 por ciento comparados contra el mismo trimestre del año anterior.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por ADR

	<u>2T97</u>	<u>2T98</u>	<u>Incremento</u>
Ingresos Netos			
Pesos	1,625.7	2,008.5	
US \$	159.5	197.0	+23.5%
EBITDA			
Pesos	248.3	267.5	
US \$	24.4	26.2	+7.7%
Utilidad Neta			
Pesos	113.9	(99.7)	
US \$	11.2	(9.8)	-187.5%
Utilidad por ADR³			
Pesos	2.8	(2.51)	
US \$	0.27	(0.25)	-189.6%

1. Pesos constantes a poder adquisitivo del 30 de junio de 1998.

2. Tipo de cambio al 30 de septiembre de 1998 de 10.195 pesos por dólar

3. Los cálculos asumen 39.7 millones de ADRs al 30 de septiembre de 1998.

Resultados Para los Primeros 9 meses

Las ventas de los primeros nueve meses del año se incrementaron 27.0 por ciento al llegar a \$6.1 billones de pesos con un incremento del 36.1 por ciento en el margen bruto, el cual alcanzó 41.1 por ciento. La utilidad de operación se incrementó 17.3 por

ciento alcanzando \$660.6 millones de pesos con un margen operativo del 10.8 por ciento.

- **Mercancía Elektra:** Las ventas se incrementaron 23.0 por ciento al llegar a \$4.3 billones de pesos contra \$3.5 billones de pesos de los primeros 9 meses de 1997. Las ventas mismas tiendas aumentaron 2.9 por ciento y el margen bruto alcanzó el 29.6 por ciento.
- **Crédito:** Los ingresos de Crédito se incrementaron en 40.6 por ciento a \$1.2 billones de pesos comparados con los \$874.5 millones de pesos del mismo periodo del año pasado.
- **Mercancía Hecali:** Los ingresos aumentaron 62.6 por ciento a \$337.2 millones de pesos de los \$207.4 millones de pesos del año pasado. El margen bruto disminuyó a 30.0 por ciento comparado con el 30.9 por ciento de los primeros nueve meses del año pasado.
- **Transferencias del Dinero:** Los ingresos de los primeros nueve meses del año se mantuvieron en \$210.5 millones de pesos comparados con los del año pasado.

Millones de pesos¹ y dólares² excepto porcentajes y montos por ADR

	<u>2T97</u>	<u>2T98</u>	<u>Incremento</u>
Ingresos Netos			
Pesos	4,806.8	6,105.3	
US \$	471.5	598.8	+27.0%
EBITDA			
Pesos	767.8	944.2	
US \$	75.3	92.6	+23.0%
Utilidad Neta			
Pesos	416.2	139.4	
US \$	40.8	13.7	-66.5%
Utilidad por ADR³			
Pesos	10.2	3.5	
US \$	1.0	0.34	-65.7%

1. Pesos constantes a poder adquisitivo del 30 de junio de 1998.

2. Tipo de cambio al 30 de septiembre de 1998 de 10.195 pesos por dólar

3. Los cálculos asumen 39.7 millones de ADRs al 30 de septiembre de 1998.

Luis J. Echarte, en referencia de los resultados del tercer trimestre y de los primeros nueve meses del año, comentó: "Los resultados obtenidos tanto para el trimestre como para los primeros nueve meses del año estuvieron de acuerdo a nuestras expectativas.

Obtuvimos impresionantes resultados, aún y cuando estamos experimentando las condiciones de mercado más difíciles desde la crisis de 1995".

"Hemos comenzado un programa de acción para aislar a la compañía de la presente crisis económica, ya que nosotros esperamos que los mercados se mantengan bajo presión. El programa incluye un modesto crecimiento en tiendas, de aproximadamente 150 que abriremos durante 1998 a 85 para 1999, una reducción en las inversiones de US\$90 millones de dólares para 1998 a US\$40 millones de dólares para 1999, un rechazo a nueva deuda en términos reales, enfoque de flujo de efectivo y de control de gastos, incremento del plazo de los créditos, un recorte en el personal y la inclusión de productos de menor precio".

"La vuelta que logramos en los resultados de Hecali en el trimestre fue muy bien recibida por la compañía, ya que hemos estado trabajando en ello desde hace más de un año. Tenemos 4 puntos estratégicos para lograr mantener esta tendencia: Una mayor eficiencia en la rotación de inventario y una nueva mezcla de producto que nos permitirá mantener los márgenes, una más rápida respuesta a los requerimientos de mercancía en nuestras tiendas, un continuo reemplazo del inventario gracias a la utilización de nuestro sistema automático de intercambio de datos y por último, a promociones conjuntas con Elektra".

Elektra abrió 36 tiendas nuevas MegaElektra durante el 3T98, incluyendo 14 tiendas en Centro América y 10 en Sudamérica. El número total de tiendas Elektra llega a 656, de las cuales 583 están en México, 63 en Centro América y 10 en Perú. Hecali inauguró 16 tiendas en este trimestre, llegando a 149 tiendas en 101 ciudades mexicanas.

Los gastos de operación para el tercer trimestre ascendieron a \$676.1 millones de pesos, un incremento del 40.6 por ciento comparado con los \$480.8 millones de pesos del 3T97. El incremento se debe principalmente a: \$14 millones de pesos en las liquidaciones de personal, a las operaciones en tres países adicionales fuera de México, al mejoramiento en la imagen de las tiendas Elektra, a los nuevos centros de distribución de Elektra y de Hecali, así como el diferimiento de la apertura de las tiendas en Chile..

Por la misma causa, los gastos de operación como porcentaje de las ventas totales aumentaron a 33.7 por ciento del 29.6 por ciento del 3T97. La utilidad operativa disminuyó 12.8 por ciento a \$ 159.6 millones de pesos (US\$15.7 millones) con un margen operativo de 7.9 por ciento. Para los primeros 9 meses del año, la utilidad operativa aumentó en 17.3 por ciento a \$660.6 millones de pesos de los \$563.3 millones de pesos del año pasado.

El Costo Integral de Financiamiento para el 3T98 alcanzó \$236.7 millones de pesos comparado con \$45.1 millones de pesos reportados durante el 3T97, principalmente debido a la depreciación del peso frente al dólar durante el trimestre, al incremento en el costo de fondeo del programa de expansión y a la inversión en infraestructura y personal, reflejando así una pérdida en el periodo.

El Sr. Echarte subrayó que Elektra mantiene un Balance General fuerte. Los pasivos bancarios a corto plazo reflejaron \$1.5 billones de pesos este trimestre comparados con \$1.3 billones de pesos del trimestre anterior, debido al agresivo plan de expansión llevado a cabo durante el trimestre. Por la misma causa, la razón de liquidez, o Activo Circulante/Pasivo Circulante cambio a 1.5 veces comparada con 1.6 veces del periodo

inmediatamente anterior. El apalancamiento, o razón de Pasivo Total/Capital aumentó a 1.6 en el 3T98 contra 1.1 en el 2T98. La cobertura de intereses disminuyó a 2.6 veces

El Sr. Echarte también recalcó que la calidad del portafolio de cuentas por cobrar de Elektra se mantiene saludable. "A pesar de la crisis de 1995, nuestra cartera de clientes mantuvo un buen comportamiento, esperamos el mismo desempeño en el presente momento económico por el que atraviesa nuestro país".

El Sr. Padilla concluyó, " Elektra continuará esforzándose por dar un mejor servicio a sus clientes, mejorar los logros y aptitudes de sus empleados, continuar con la expansión dentro y fuera de México, así como seguir impulsando nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de la vasta mayoría de la población latinoamericana sin incurrir en incrementos sustanciales en costo. Esta estrategia nos ha permitido fortalecer los lazos con nuestros clientes, así como mantener márgenes a niveles saludables."

Los resultados del tercer trimestre de 1998 se encuentran disponibles en nuestra página de Internet, <http://www.elektra.com.mx>