



## **Salinas Pliego llama a desarmar los monopolios**

**El Economista**

**29 Marzo 2006**

**Óscar Estévez**

Las compañías deben buscar oportunidades para desarmar los monopolios nacionales y crear jugadores que operen en el mercado de manera eficiente, vendiendo a precios competitivos y creando consumidores satisfechos, consideró Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas.

En entrevista para el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), el empresario mexicano agregó que las compañías latinoamericanas tienen la responsabilidad de poner en marcha a las autoridades para reducir las normas gubernamentales y la burocracia, alentar fuertemente la desregulación, e impulsar las reformas estructurales que promuevan la inversión y mejoren la productividad laboral.

Agregó que el Ejecutivo federal tiene en sus manos una serie de medidas que mejorarían la competitividad empresarial y del país en conjunto, que no pasan por el Congreso, como una estructura gubernamental más pequeña, un mero código fiscal, la simplificación de los acuerdos entre empresas y el gobierno y la desregulación, por lo que llamó a concretar estas acciones que dijo, traerían de una manera inmediata una reducción de costos y eficiencia para las empresas.

El principal accionista de TV Azteca dijo que los cambios estructurales en los países deben posibilitar la competencia, expandiendo la eficiencia a todos los sectores de la economía; asimismo agregó, "se deben crear sistemas impositivos que promuevan la inversión y consideren la infraestructura pública y moderna; desarrollar legislaciones laborales más flexibles, y mejorar los estándares educativos".

Salinas Pliego estimó que con las anteriores condiciones y empresarios "estarán dispuestos a tomar riesgos, crear compañías que compitan en América Latina y globalmente, y brindar oportunidades de trabajo y prosperidad a nuestros países".

Agregó que "los jugadores exitosos en las industrias competitivas podrán atraer a la inversión nacional y extranjera, contratar, capacitar y comprometer a sus propia gente, y mantenerse al día en cuestión de tecnología".

Cuestionado sobre qué pueden hacer los responsables de políticas públicas públicas en México para promover la competitividad, el dueño de la televisora dijo que, en general, las reformas que necesita América Latina también las requiere.

México, pero el tema relevante es cómo lograr que los involucrados en las políticas públicas avancen hacia ese camino transformador.

Detalló que la solución para llegar a las reformas y la competitividad pasa por “ayudar a los responsables de las políticas públicas a reconocer que es de su interés personal acordar medidas que impulsen la actividad económica, pues esto traería beneficios a la sociedad mexicana en su conjunto, y mejores oportunidades para todos, incluyendo a sus propias familias.

En otro tema, el presidente de TV Azteca dijo que Grupo Salinas se encuentre fuera de los monopolios y los grupos característicos en Latinoamérica, conocidas como grupos familiares.

“Estoy particularmente orgulloso de que en Grupo Salinas sea un equipo de profesionales, extraordinariamente capaz, que dirigen el negocio y participan en la junta directiva”.

Al conocerse que México sigue muy rezagado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), situado en el lugar 55, muy lejos del principal AL, Chile, que está en el 29, el empresario abogó por identificar los sistemas tecnológicos que son eficientes en costos para nuestro ambiente, incluyendo la conectividad a internet, y cuidar a la industria nacional de *software*, para garantizar las aplicaciones que respondan directamente a nuestras necesidades domésticas.

Consideró que los gobiernos deben fomentar un mayor capital de riesgo, para impulsar el desarrollo y promover incentivos fiscales para el *software* y la conectividad.

Finalmente, dijo que “debemos poner énfasis en la tecnología como una alta prioridad que se dé a las microfinanzas”. Agregó que las instituciones de préstamos deben brindar un mayor selección de tecnologías y conocimientos, tanto para negocios, como para uso personal.