

## **Apartan su Auto Chino hasta con 100 pesos**

**Elporvenir.com**

**17 Diciembre 2007**

En el primer día del lanzamiento de sus vehículos de origen chino, Grupo Salinas prevendió 65 automóviles, al ofrecer "trajes a la medida" con financiamientos a través de Banco Azteca para la adquisición y pago de la novedad asiática en México.

Bajo su leyenda "Impulsa tus sueños", la empresa presentó al consumidor mexicano los autos desde tres cilindros con potencia de hasta 65 kilómetros por hora a un segmento nuevo del mercado automotriz, aquellas personas que no tienen posibilidad de adquirir una unidad del mercado doméstico.

Es así que Grupo Salinas Motors se dio a la tarea de crear planes dependiendo de las necesidades del consumidor.

"Si usted quiere adquirir un F1 Hatch Back básico su costo es de 69,900 pesos; a través de las tiendas Elektra puede dar un enganche de 30% del valor del auto y 330 pesos semanales con un plazo de 5 años, y se le regala el mantenimiento del auto por un año.

Y por 50 pesos adicionales a la semana se costea el seguro de la unidad", comentó Javier Sarro, director general de la empresa.

Al inaugurarse la tienda más grande de México, Vive Elektra, en el autódromo Hermanos Rodríguez, con 16,000 metros de exhibición, el pasado viernes, Ricardo Salinas Pliego, dueño de Grupo Salinas, acompañado de su padre Hugo Salinas Price, dio el banderazo de arranque a la venta de vehículos con cuatro modelos: F1 Hatch Back y sedán, F4 sedán (89,900 pesos), F5 Hatch Back (104,900 pesos) y sedán (114,900).

De acuerdo con Javier Sarro, GS Motors no llega a canibalizar el mercado, sino que amplía la categoría de los subcompactos, pues en México no hay ningún concepto igual o parecido.

Conminó a los consumidores mexicanos a visitarlos en la tienda más grande de Elektra, que estará desde el 13 de diciembre hasta el 6 de enero, y que aparten su vehículo dejando hasta 100 pesos de enganche, mientras pasan los 100 días del proceso del financiamiento.

El Grupo Salinas pretende atacar inicialmente 80% del mercado potencial de Banco Azteca, el cual cuenta con 12 millones de clientes.

El próximo 29 de diciembre llegará el embarque de 2,500 vehículos de origen chino y posteriormente Elektra los entregará.

Además pretende abrir 20 agencias para la venta directa de unidades.

