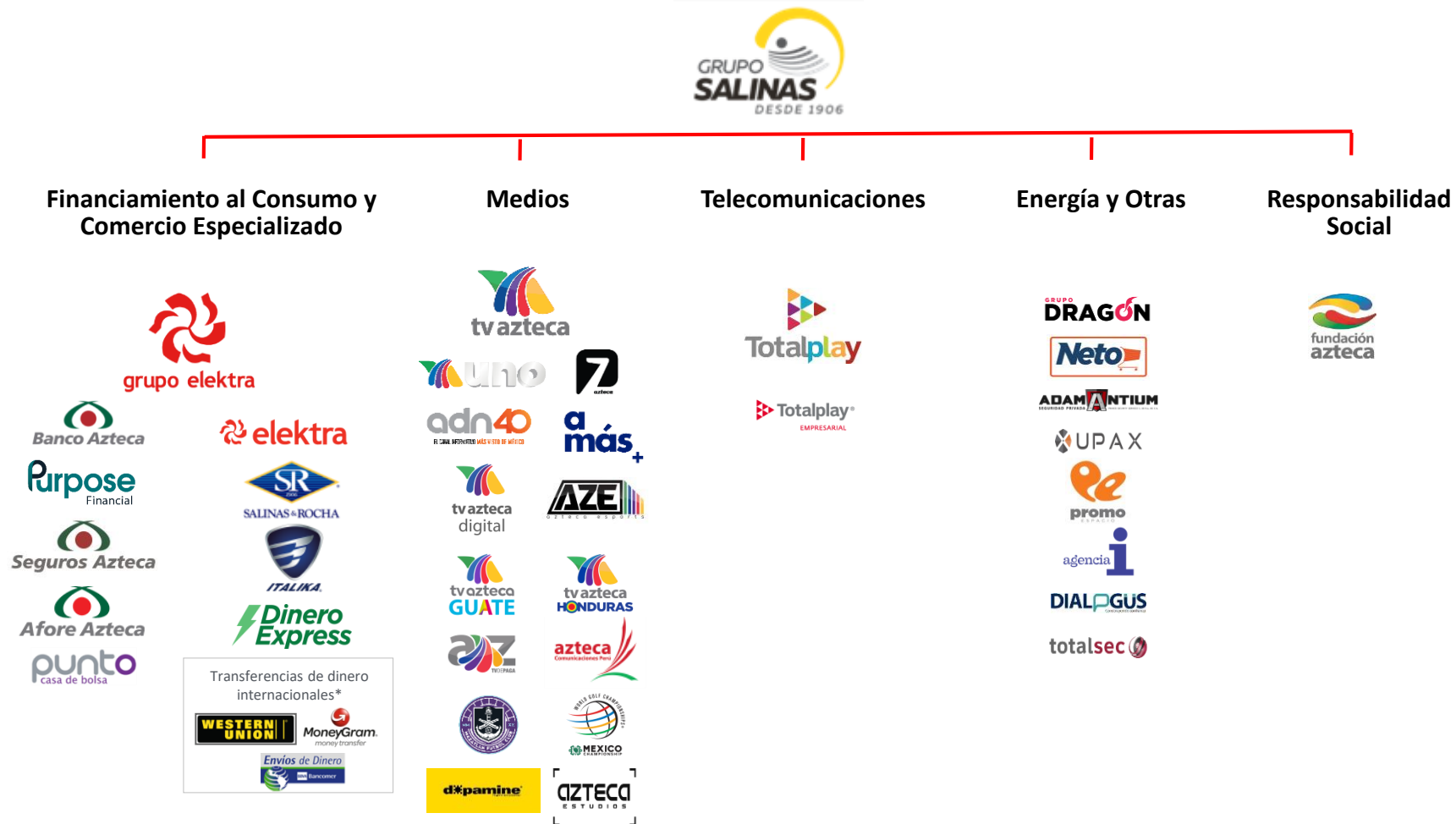


Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y la Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.

- ☐ Grupo Elektra en Grupo Salinas
- ☐ Mercado
- ☐ Propuesta de Valor
- ☐ Desempeño Histórico
- ☐ Estrategias de Crecimiento
- ☐ Políticas ASG



- ❑ Cerca de 117,000 empleados
- ❑ Presencia en México, EUA, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ Compañía de **servicios financieros y de comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en EEUU.
- ❑ Siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional**.



70 años
Ofreciendo
crédito al
consumo

Cerca de
70,000
empleos
directos

**Banco más
grande de
México**, por
número de
sucursales

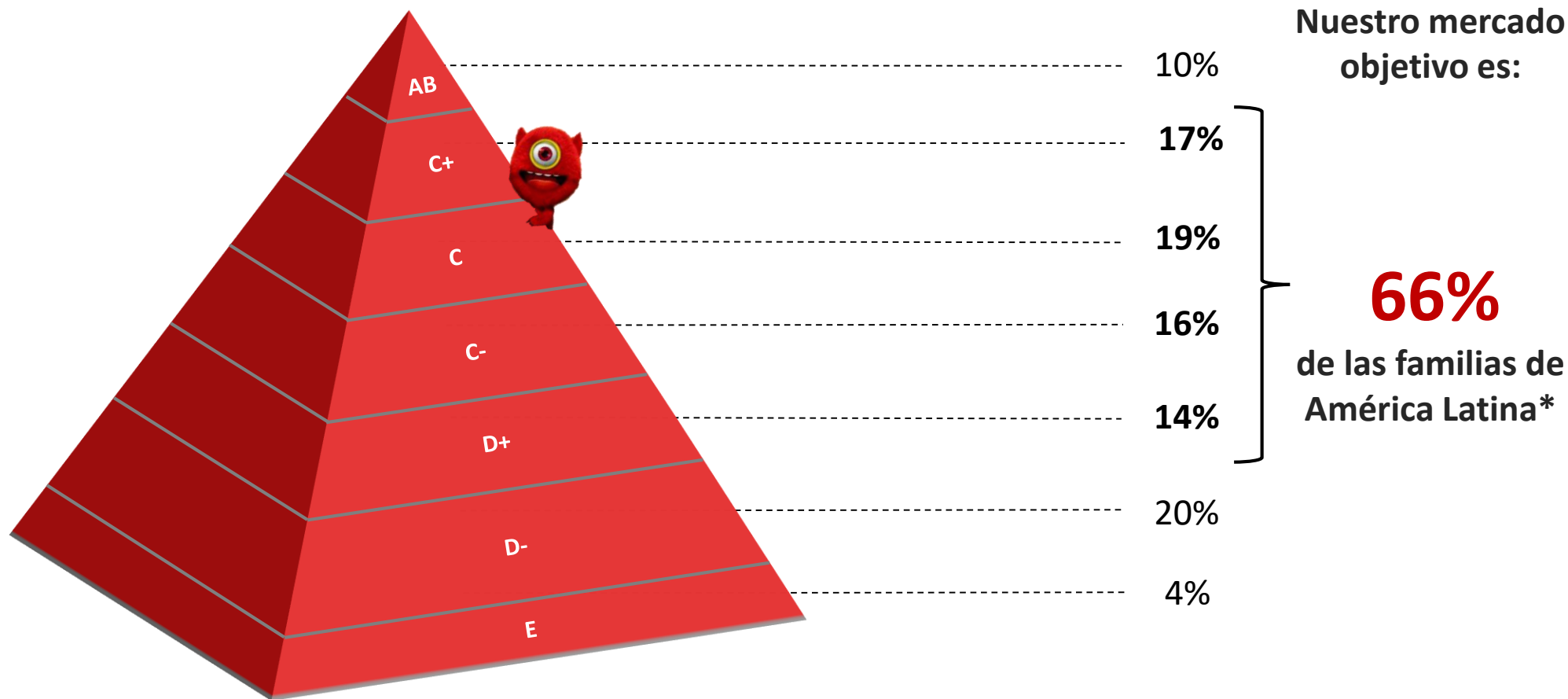
Más de **6,700**
puntos de contacto
en **5** países de
América

Tiendas Elektra,
Banco Azteca e
Italika
**reconocidas
como ESR***

+60% de
participación de
mercado de
motocicletas en
México

Más de
13 millones
de clientes digitales
bancarios





- ❑ En Estados Unidos, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio: 43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior.



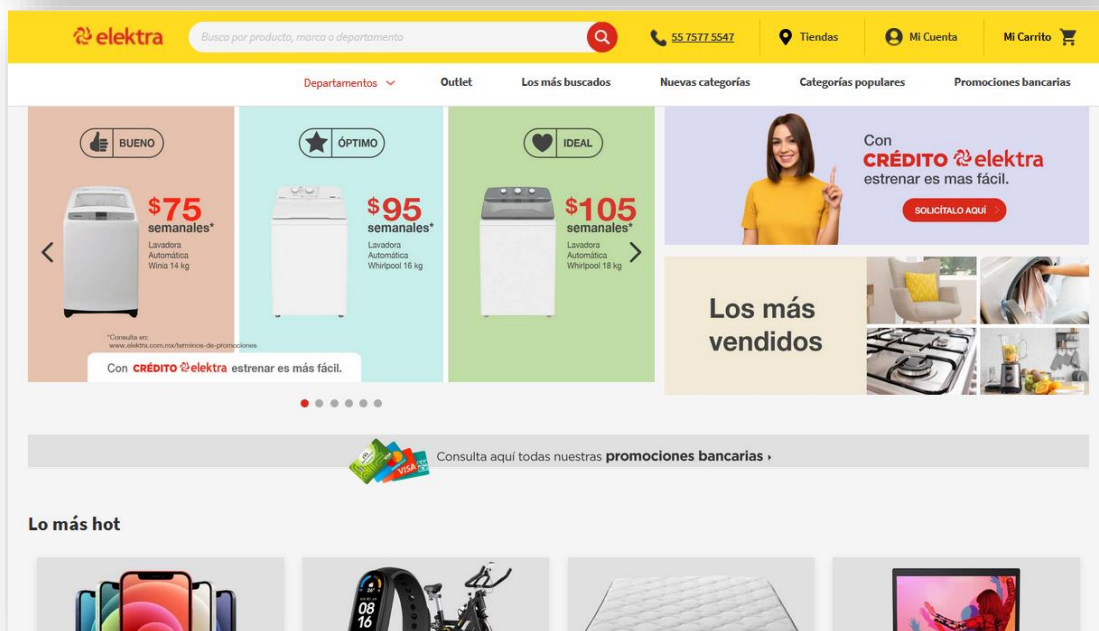
- ❑ 70 años enfocados en atender a los segmentos C, D+.
- ❑ 1,249 puntos de contacto al 1T21:
 - 1,142 en México
 - 1087 en Latinoamérica
- ❑ Piso de venta promedio México: 1,079 m²
- ❑ 13 centros de distribución:
 - 8 en México
 - 5 en Latinoamérica
- ❑ Crecimiento en 2020 de doble dígito (21%) vs. ANTAD que creció 2.6% (mismas tiendas) y competencia directa que decreció.



- ❑ Enfoque en el cliente:
 - Compras desde cualquier dispositivo (celular, tableta, computadora), vía operadora telefónica o en tienda.
 - Utilizando cualquier forma de pago (online y offline), incluyendo crédito de Banco Azteca.
- ❑ Todas las tiendas tienen zona digital:
 - 1,000 tabletas para ventas asistidas
 - 700 kioscos con computadoras
- ❑ Expansión del Market Place calificado (400 mil SKUs), con ventajas competitivas:
 - Tiendas físicas
 - Crédito (cliente y *seller*)
- ❑ Lanzamientos 2020:
 - Nueva zona digital
 - Elektra lockers

1) <http://ecommerceaward.org/los-ganadores-del-ecommerce-award-mexico-2018/>

2) <https://www.the-eawards.mx/eawards-2020>



- ❑ Entregas gratis a domicilio o en nuestras tiendas:
 - El 73% de las entregas se hacen en tienda.
 - Se hace extensivo a los sellers los acuerdos con compañías de paquetería.
 - EKT envía atiende a pocos códigos postales, con el mayor volumen de ventas.

- ❑ Ticket promedio es Ps.5,769 (vs. Ps.1,140 de la industria).

- ❑ Nuevas categorías con mayor índice de recompra (p.e. farmacia, bebés, mascotas, deportes, calzado, refacciones, moda, etc.)

- ❑ Al cierre de 2020, las ventas de ecommerce representaron el 6.3% del total de los ingresos del negocio comercial.

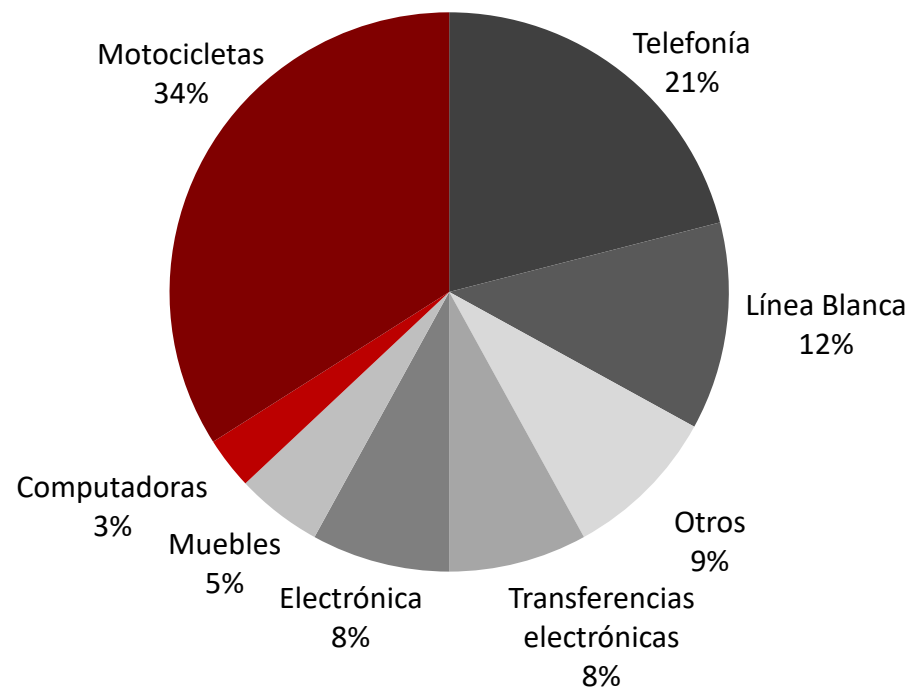
- ❑ Elektra USA para atender a mexicanos que viven en EEUU.
(www.elektra.com.mx/beneficios-usa)

- ❑ Marca propia de motocicletas con más del 60% de participación de mercado en México
- ❑ Presencia en México, Guatemala, Honduras y Panamá
- ❑ Cinco líneas de ensamble, que durante los UDM 1T21 han ensamblado más de 827 mil ITALIKAS
- ❑ 70 modelos con motores entre 90 y 650 cc
- ❑ Más de 900 centros de servicio autorizados en México
- ❑ Comercializadas en más de 4,000 puntos de venta, incluyendo más de 2,000 canales a terceros en México, y a través de Elektra.com.mx y Tienda.Italika.mx
- ❑ Más de 6.0 millones de ITALIKAS vendidas desde 2004



Ingresos en 1T21:
Ps. 13,383 millones

43%
de los ingresos
consolidados

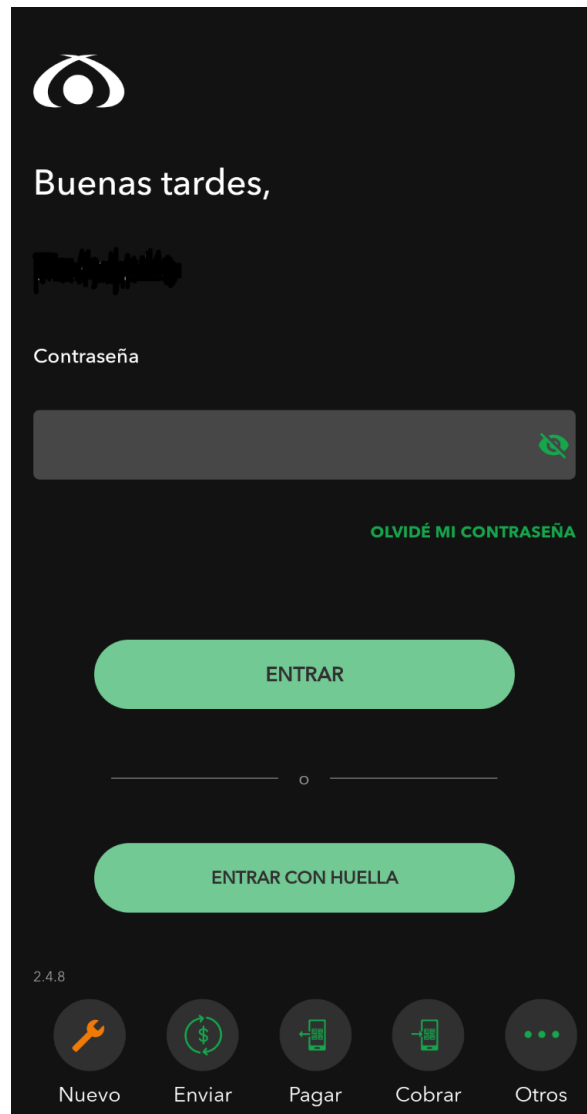


Principales marcas en ingresos*





- ❑ Desde 2002, la creación de Banco Azteca ha permitido ofrecer servicios financieros a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ Actualmente atiende más de 29 millones de clientes.
- ❑ Opera en México, Guatemala, Honduras y Panamá.
- ❑ En México somos:
 - ❑ El banco más grande, por número de sucursales.
 - ❑ 1º por cartera de préstamos personales.
 - ❑ La única institución financiera en 178 municipios de 780 donde tenemos presencia.
 - ❑ 5,338 puntos de contacto (1,285 dentro de nuestras tiendas Elektra y Salinas y Rocha), y una red de cerca de 5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos.
- ❑ 10,500 cobradores para cobrar pagos atrasados o préstamos vencidos. Ningún otro competidor tiene una fuerza laboral comparable solo para esta tarea.
- ❑ Sólida base de depósitos con fondeo flexible, sin comisiones y cuentas de ahorro a partir de Ps.1.
- ❑ Banco Azteca distribuye los programas sociales del gobierno federal de México al 38.6% de los beneficiarios.



- ❑ Ofrece la contratación de productos y pago de servicios mediante dispositivos móviles.
- ❑ Desde 2002 fue pionero en la introducción del uso de las huellas dactilares para la identificación de clientes y la autenticación de sus operaciones.
- ❑ En 2019 se certificó el uso de CoDi y se implementó el reconocimiento facial.
- ❑ Actualmente, más de 13 millones de clientes la usan.
- ❑ Es la aplicación de banca móvil mejor calificada por los usuarios en las tiendas iOS y Android en México.
- ❑ El valor de la marca se incrementó US\$100 millones en un año y fue el único banco que escaló posiciones en el ranking “Banking 500, 2019” obteniendo una calificación AA.¹
- ❑ El banco con mayor crecimiento en términos de reputación durante 2016-2019, con una calificación de 9.9 y tercer lugar en México.²

1) Ranking publicado en la revista The Banker, elaborado por la consultora Brand Finance.

2) Estudio Brand Dynamics, realizado por la firma Kantar.



- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ Ps.170.0 mil millones bajo administración al 1T21 (+48% vs. 1T20).
- ❑ 6.6 millones de cuentas a 1T21 (+34% vs. 1T20).
- ❑ 1ª AFORE con traspasos netos en 2020
- ❑ 4ª AFORE con mayor número de cuentas bajo administración en 2020.
- ❑ Selección principal por mujeres que cotizan en IMSS e ISSSTE en 2020.
- ❑ Más de 10,100 promotores registrados
- ❑ Participación de mercado del 12.7% en base de clientes en 1T21.



- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y accidentes.
- ❑ El seguro de accidentes cubre propiedad, automóviles y motocicletas.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para inmigrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ Primas por Ps.3,366 millones en UDM 1T21 (+28% vs. UDM 1T20).



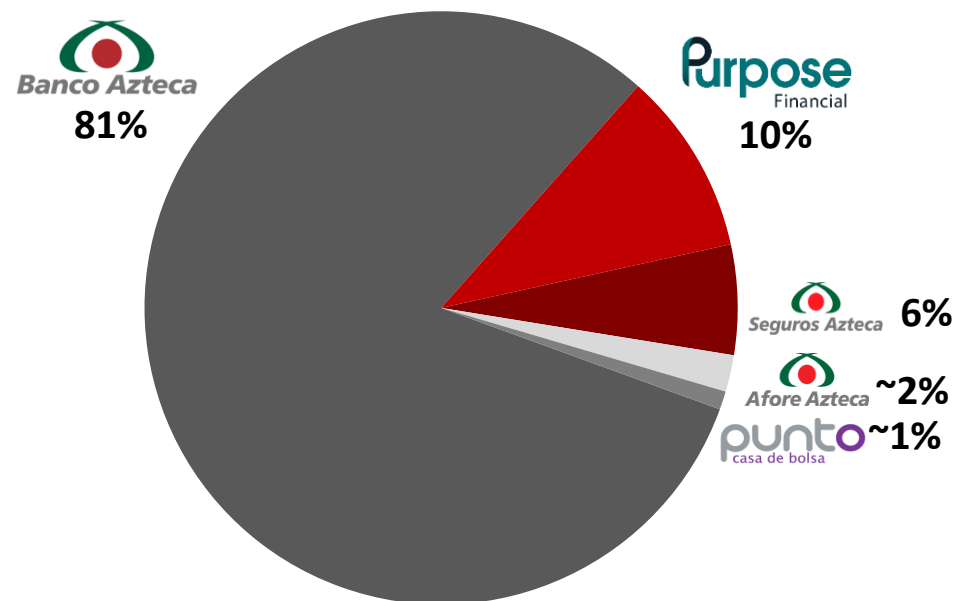
- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ Líder en “*pay-day loans*” en EEUU, medido por número de sucursales.
- ❑ Cerca de 1,400 sucursales en 26 estados.
- ❑ Más de 4.3 millones de préstamos en 1T21: Por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



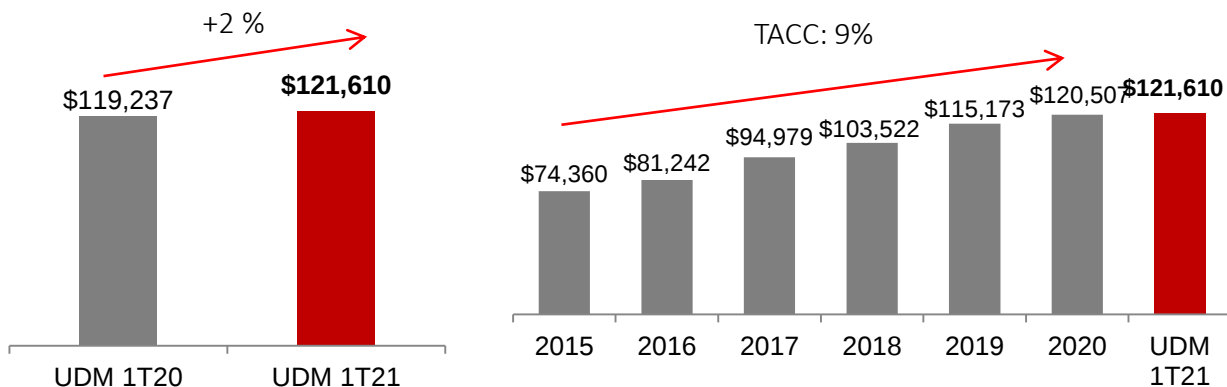
- ❑ Participación en 68 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.81 mil millones, al 2020.

Ingresos en 1T21:
Ps. 18,002 millones

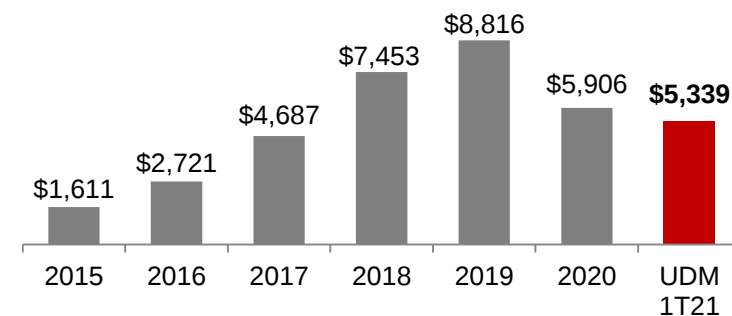
57%
de los ingresos
consolidados



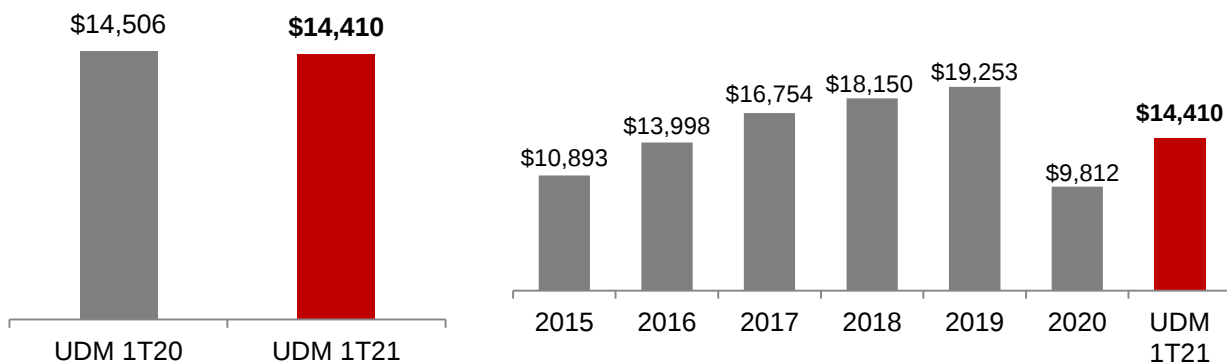
Ingresos Consolidados



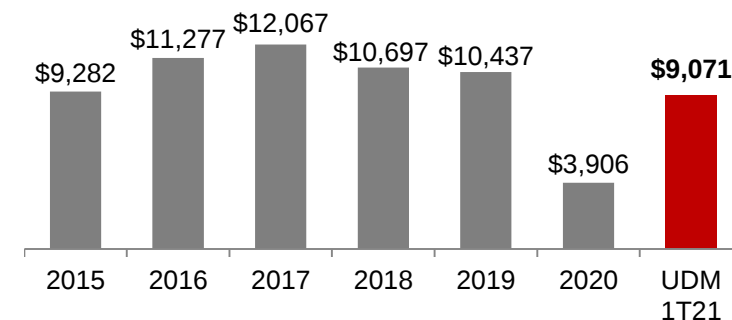
CAPEX



EBITDA Consolidado



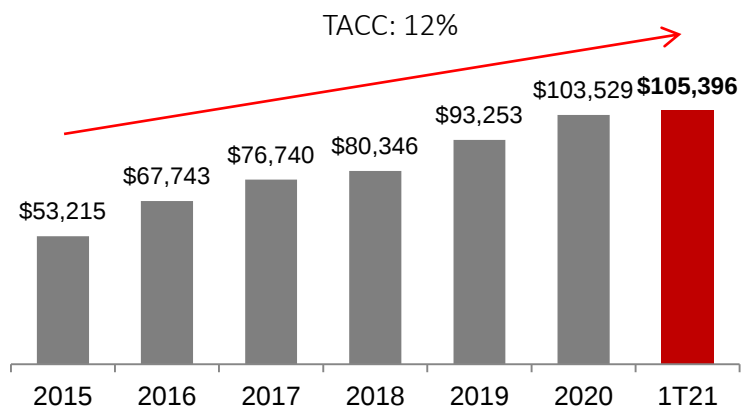
Flujo de Efectivo⁽¹⁾



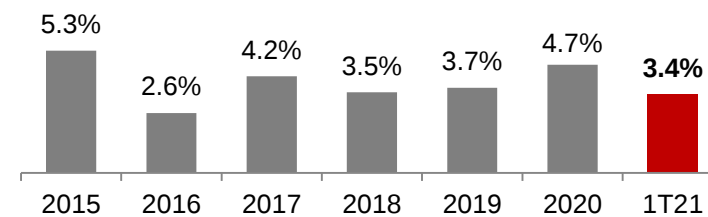
Margin: 14.6% 17.2% 17.6% 17.5% 16.0% 8.1% **11.8%**

(1) Flujo de Efectivo = EBITDA – CAPEX

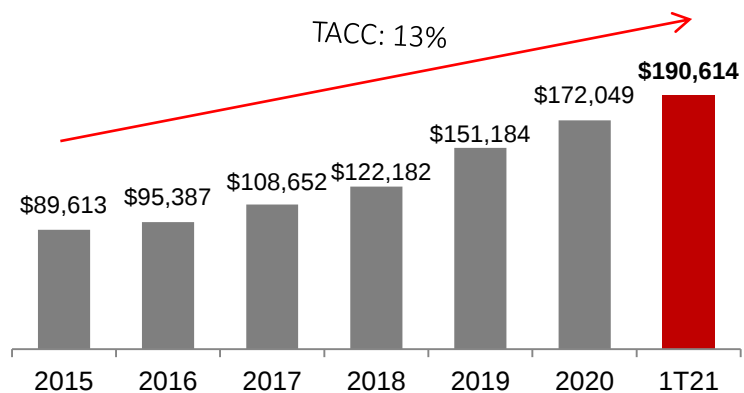
Cartera Total



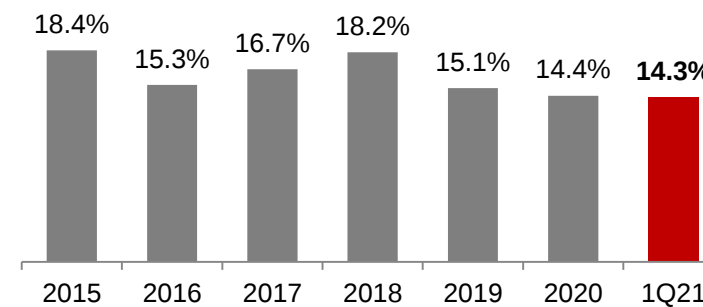
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización



Instrumento		US\$ mm	MXN\$ mm	Tasa	Vencimiento
<u>Negocio comercial</u>					
(1)	Cebures Elektra 18	-	\$7,500	TIIE + 2.30%	13-abr-21
	Cebures Elektra 00120	-	\$2,500	TIIE + 1.30%	13-dic-21
	Cebures Elektra 19	-	\$5,000	TIIE + 2.40%	03-mar-22
(1)	Cebures Elektra 19-2	-	\$2,500	TIIE + 2.30%	06-oct-22
	Cebures Elektra 16-2	-	\$500	8.16%	30-mar-23
(1)	Banco Multiva (Remesas)	-	\$568	TIIE + 2.75%	10-may-23
(1)	Cebures DINEX 16	-	\$1,350	TIIE + 2.80%	12-oct-23
	Cebures DINEX 16-2	-	\$680	8.80%	08-oct-26
(1)	Bancomext (Remesas)	-	\$1,267	TIIE + 2.50%	21-jul-27
	Cebures Elektra 20	-	\$2,500	9.35%	05-may-27
	Notas Senior	\$500	\$10,220	4.88%	15-ene-28
	Bank of China	\$35	\$715	Libor + 2.40%	01-abr-23
Deuda negocio comercial		\$535	\$35,300		
<u>Negocio Financiero</u>					
	Banco de México (SHF)	-	\$17	9.10%	05-jul-27
	BAC Honduras	\$4	\$81	Libor + 3.86%	16-sep-21
	BAC Honduras	\$1	\$20	Libor + 2.59%	18-mar-22
Deuda negocio financiero		\$5	\$118		
Deuda Consolidada		\$540	\$35,418		

(1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.

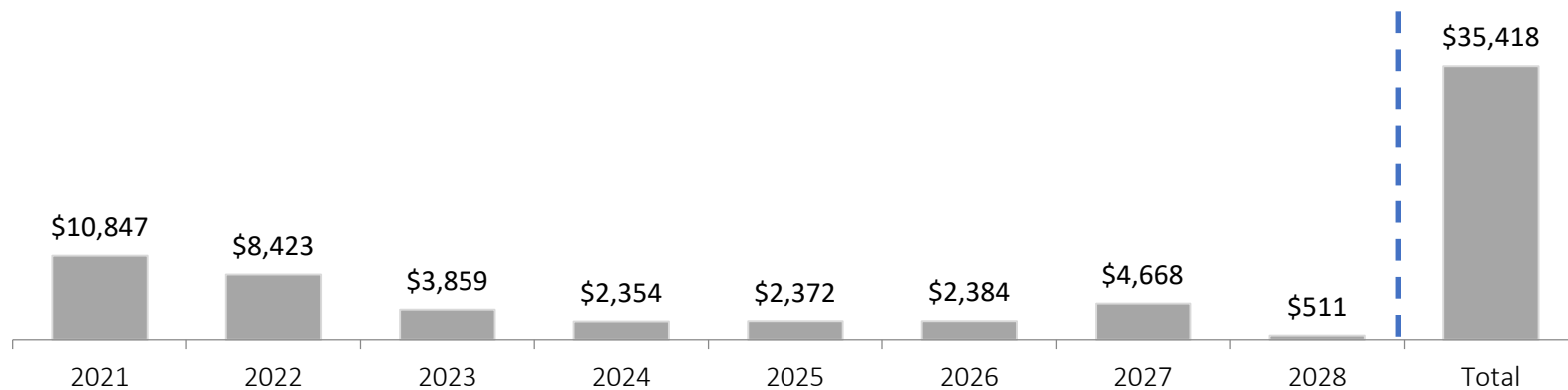
Deuda a su valor nominal

Tipo de cambio al cierre del 1T21: \$20.44

No considera arrendamientos derivados de la NIIF 16.

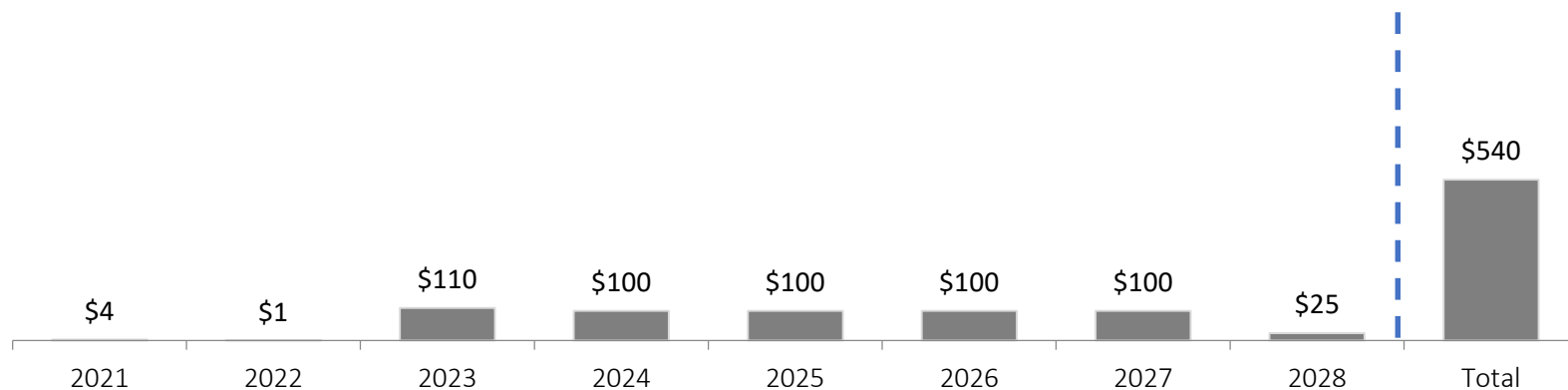
Vencimientos anuales

Millones de pesos



Vencimientos anuales

Millones de dólares



Sociales

- ❑ Adhesión al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas**.
- ❑ Tiendas Elektra y Banco Azteca recibieron la **certificación Great Place to Work** en **México, Centroamérica y el Caribe**.
- ❑ **Tiendas Elektra y Banco Azteca** recibieron por **tercera** ocasión el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable**, mientras que **Italika** fue reconocida por **quinto año consecutivo**.
- ❑ Tiendas Elektra, Banco Azteca e Italika obtuvieron la **certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación**.
- ❑ **El estudio del Banco Mundial** “De casas de empeño a bancos. El impacto del crédito formal en hogares informales”, determinó que **Banco Azteca favorece la estabilidad en el consumo de los hogares en México**.
- ❑ **14.9 millones** de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, usuarios de servicios financieros, socios y clientes de Banco Azteca fueron **beneficiados por el Programa “Aprende y Crece”** en México y Latinoamérica en 2019; y es el **único programa de inclusión financiera certificado** por la **Secretaría de Educación Pública, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros**, y el **Banco del Bienestar**.
- ❑ Banco Azteca es el **segundo** banco con mayor número de **becarios en México** a través del programa **Jóvenes Construyendo el Futuro**.
- ❑ **220,912 horas de capacitación** impartidas en **México** en materia de **Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo** durante 2019; **cuatro horas en promedio por colaborador**.



Ambientales

- ❑ El **23% de la energía consumida** en Grupo Elektra proviene de **fuentes renovables**.
- ❑ La Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (Conuee) otorgó a Banco Azteca el premio de Excelencia en Eficiencia Energética en Edificios.
- ❑ En 2019, **Un Nuevo Bosque** alcanzó la cifra de más de **7 millones de árboles plantados** desde su origen.



Banco Azteca - Premio por excelencia en eficiencia energética

Buen Gobierno

- ❑ Grupo Elektra recibió el **“Reconocimiento al Mejor Gobierno Corporativo en México”**.*
- ❑ Grupo Elektra lanzó el **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** que tiene por objeto **detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción**, refrendando así nuestro compromiso con el **principio de cero tolerancia a la corrupción**.**
- ❑ Grupo Elektra y Banco Azteca se posicionaron en el **13er lugar** del **“Ranking 2019: Las 500 empresas contra la corrupción”**.
- ❑ Banco Azteca se posicionó en el **lugar 58** de **“Las empresas con mejor reputación en México 2019”** y formó parte de la lista **“Las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo en México”**, ambos rankings realizados por Merco.
- ❑ Tiendas Elektra fue reconocida por contar con el **menor número de reclamaciones** ante la **PROFECO** durante el **“Buen Fin”**.
- ❑ Banco Azteca y la **CONDUSEF** ratificaron **convenio de colaboración en beneficio de usuarios**.

*<http://cfi.co/awards/latin-america/2017/grupo-elektra-best-corporate-governance-mexico-2016/>

**<http://www.grupoelektra.com.mx/es/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>

