



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT



Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.



grupo elektra

La Compañía

Grupo Elektra en Grupo Salinas



Financiamiento al Consumo y Comercio Especializado



Medios



Telecomunicaciones



Otros



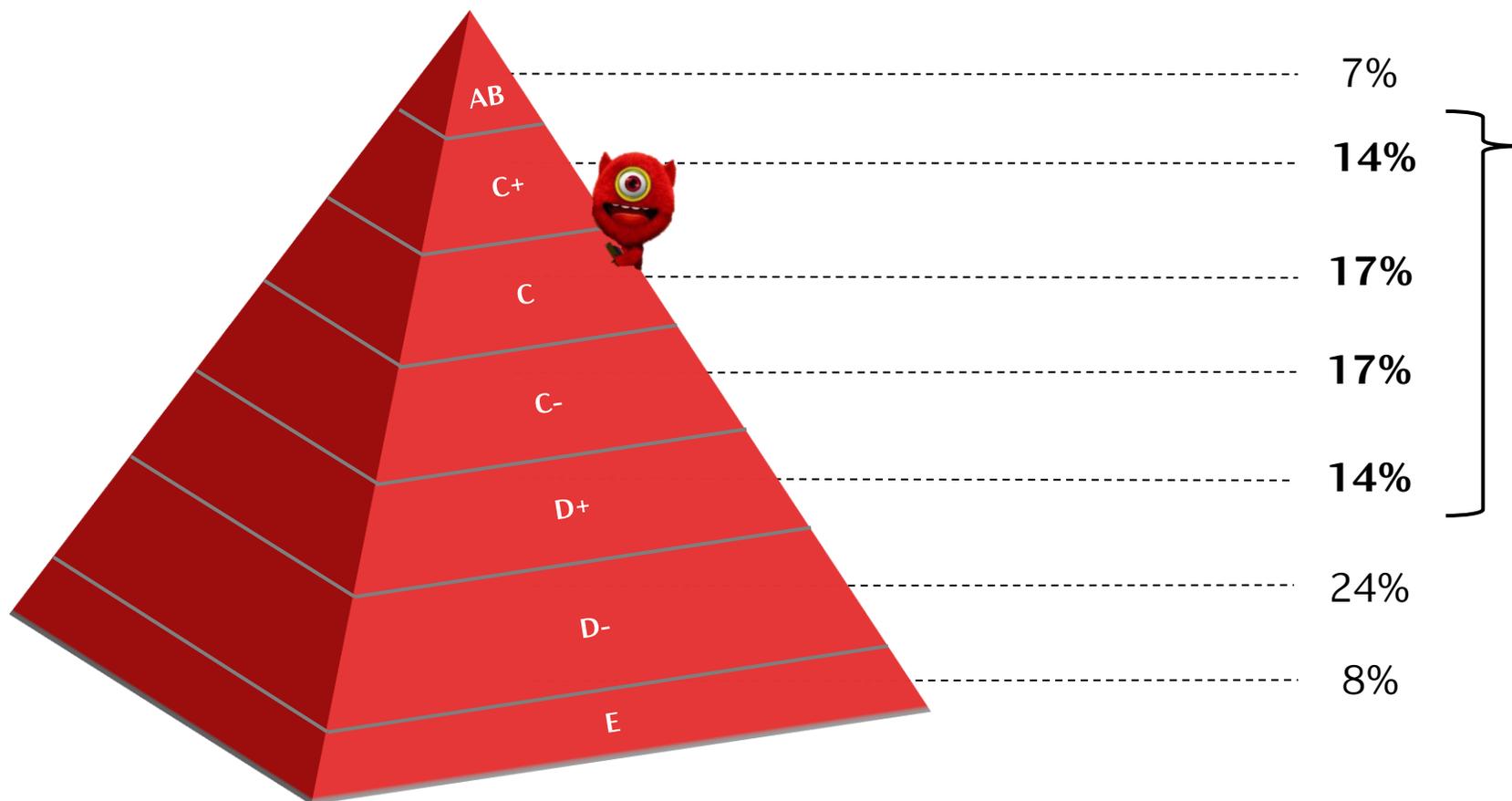
Responsabilidad Social / Alianza




Presencia en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá y Colombia.

Más de 170,000 empleados

*Todas las marcas, marcas registradas, derechos de autor o cualquier otro derecho de propiedad industrial, así como todos los logotipos mostrados en este informe, son propiedad de sus respectivos propietarios y se encuentran únicamente con fines informativos para conocimiento y fácil ubicación del usuario.



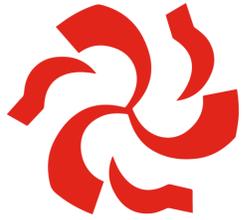
Nuestro mercado objetivo es:

62%
de las familias mexicanas*



En Estados Unidos, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio: 43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior.

*Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI a partir de los datos de la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2020. Considera ciudades con 100,000 habitantes o más.



grupo elektra

GRUPO ELEKTRA

Compañía de **servicios financieros** y de **comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en EEUU.

Siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional.**





+70 años
de ofrecer
crédito al
consumo

+71,000
empleos
directos

**Banco más
grande de
México**, por
número de
sucursales

Compromiso con la **sustentabilidad**:

- S&P/BMV Total Mexico ESG Index en 2022
- FTSE Emerging ESG Index
- FTSE4GOOD Latin America Index en 2023

~60% de
participación de
mercado de
motocicletas en
México

21.2 millones
de clientes digitales
bancarios

Presencia en América

EEUU
902

Fortuna CREDIT perch LOANS Advance America Purpose EEUU Financial

México
4,946

6,260 puntos de contacto en 5 países de América

México

México

Guatemala

Guatemala

Honduras

Honduras

Centro América
412

Panamá

Panamá

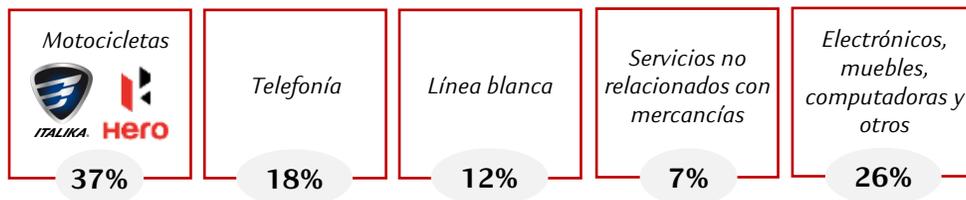


Negocio Comercial

Ingresos 2T 2023: Ps.70,924 millones
41% de los Ingresos Consolidados

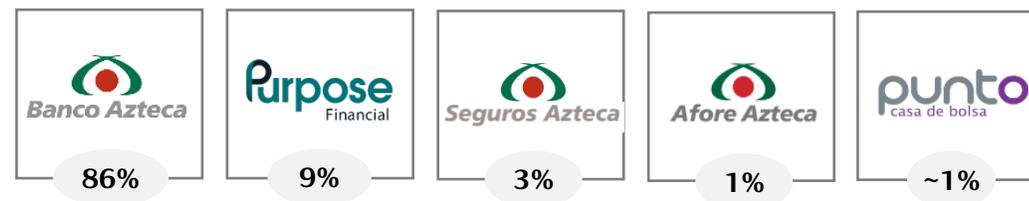


Categorías



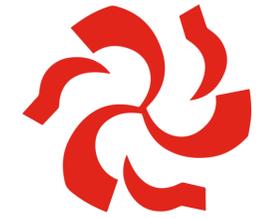
Negocio Financiero

Ingresos 2T 2023: Ps.103,910 millones
59% de los Ingresos Consolidados



Negocio Comercial / Tiendas Elektra

- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica.
- ❑ 1,345 puntos de contacto al 2T23:
 - 1,225 en México
 - 120 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en tiendas en México al 2T23: 1,102 m²
- ❑ Ventas omnicanal: en tienda, en línea (+7% de total) y en nuestras apps (baz y elektra).
- ❑ Pago de contado o a crédito (58%); en ventanilla o digitalmente.
- ❑ Entrega gratuita a domicilio o en sucursal (+60%).
- ❑ 37 nuevas tiendas “Elektra Motos” para venta multimarca: Italika, Hero, Suzuki y Benelli.



grupo elektra



elektra.mx
Mejor Servicio
post-venta
Retail¹

¹<https://www.the-eawards.mx/eawards-2021>

Negocio Comercial / Nuevo Modelo Logístico en México



	Antes	Nuevo Modelo Logístico
Entregas a domicilio	No había entregas a domicilio en las compras en tiendas. Corrían por cuenta del cliente con fleteros terceros, cobros en efectivo y sin estándares de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Flota especializada • Drivers capacitados • Unboxing: lo revisamos juntos.
Entregas omnicanal	3.5 días	Mismo día, día siguiente y personalizado. <ul style="list-style-type: none"> • 98% de cobertura de entrega mismo día • 4 horas (80% de los pedidos)
Frecuencia de resurtido semanal a puntos de venta	1.2 visitas	4.6 visitas
Tiempo de entrega a tiendas	4 días	24 horas




Propuesta de valor
Entregar la mercancía que el cliente quiera, donde quiera y cuando quiera **de una forma rápida, segura, personalizada** y con la mejor experiencia posventa.

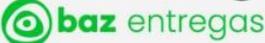
¡Llegamos a donde nadie más llega!

Negocio Comercial / Nuevo Modelo Logístico en México

	Antes	Nuevo Modelo Logístico
Centros de Distribución	<ul style="list-style-type: none"> • 10 tradicionales • 1 eCommerce 	<ul style="list-style-type: none"> +2 CEDIs +30 HUBs Ubicaciones habilitadas que reciben la mercancía de los CeDIs. +100 Darkstores Puntos que resguardan y entregan la mercancía al driver para la última milla / metro.
Flota propia	<p>300 unidades</p> <p>Se utilizaban unidades Spot, generando daños a la mercancía por traspaleos y personal no especializado.</p>	<p>+ de 900 unidades activas para entregas a clientes y tiendas</p> <p>Incluyendo nuevas unidades eléctricas y motos</p>
Uso de tecnología	-	<ul style="list-style-type: none"> • App EKT Driver • WhatsApp bot para evaluación del servicio • EKT Entrega

La flota incluye unidades eléctricas de 4 m³ y 18 m³



Nueva **experiencia de entrega**




Mayor número de ventas

Negocio Comercial / Motocicletas (Italika y Hero)

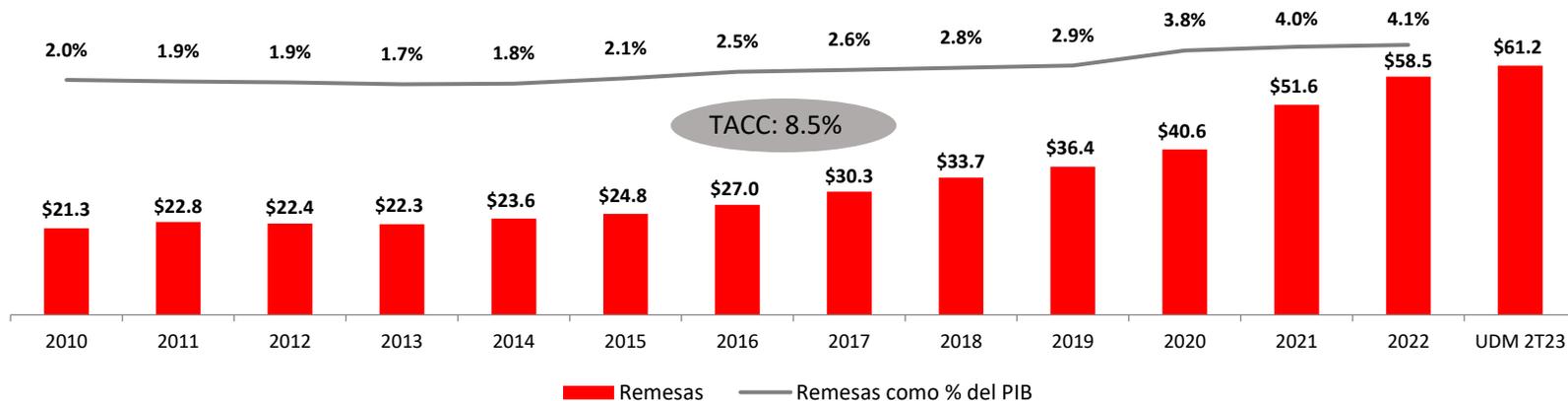


grupo elektra

- ❑ Marca propia de motocicletas desde 2005, con ~60% de participación de mercado en México.
- ❑ Presencia en México, Guatemala y Honduras.
- ❑ 6 líneas de ensamble con +314 mil motocicletas ensambladas durante 6M23.
- ❑ 70 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
- ❑ ~7.8 millones de motocicletas vendidas desde 2005; con +328 mil en 6M23.
- ❑ En 2021 se lanzó la marca Hero en México y se han vendido +40.4 mil motos desde entonces.
- ❑ 1,021 centros de servicio autorizados en México y 239 en Latinoamérica, al 2T23.
- ❑ Más de 3,900 puntos de venta al 2T23, incluyendo canales de terceros en México, tiendas en línea (elektra.mx, tienda.Italika.mx) y apps (Italika+, baz y Elektra).



Remesas Totales en México* (US\$ Bn)



*Fuente: Banxico; Banco Mundial



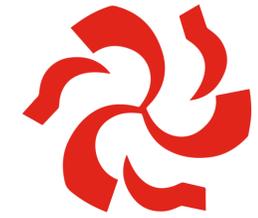
En México las remesas se mantienen fuertes a pesar de los ciclos económicos.

- TACC de 8.5% entre 2010 y UDM 2T23.
- PIB México 1T2023: +3.8% vs envío remesas +12.0%
- Nuevo récord histórico en UDM 2T2023, \$61,232 millones (+10.4% vs UDM 2T2022).

Negocio Financiero / Banco Azteca



- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es pilar para la inclusión financiera, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ En México:
 - **Es el banco más grande**, por puntos de contacto, empleados y cartera de préstamos personales.
 - Tiene 38.6 millones de cuentas de depósito (en un país con 35 millones de hogares).
 - La única institución financiera con presencia en 200 municipios.
 - Cuenta con 3,980 puntos de contacto (1,378 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de ~5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (1,991 propios).
- ❑ Plantilla de +12,400 colaboradores en campo que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de \$1 peso.



grupo elektra



Negocio Financiero / Banca Digital



- ❑ Cuenta con **21.2 millones** de clientes digitales.
- ❑ La app de Banco Azteca es la banca **digital más grande de México**.
- ❑ Durante UDM 2T23 se realizaron más de **4.8 mil millones** de transacciones en la app:
 - El **48%** de las transacciones financieras de Banco Azteca.
 - 3 de cada 10 pagos de crédito
 - 5 de cada 10 créditos en efectivo
 - 7 de cada 10 créditos de nómina
 - 8 de cada 10 tarjetas de crédito
 - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones se gestionan desde la app.
- ❑ Nuestros esfuerzos en los meses por venir estarán centrados en impulsar **el pago a crédito vía QR en grandes cadenas y micro negocios**.
- ❑ Una de las apps de banca digital mejor calificada en México.





- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ Ps.245 miles de millones bajo administración en UDM 2T23 (18% vs. UDM 1T22).
- ❑ 8.8 millones de cuentas, lo que representa el ~16% del total de cuentas registradas al 2T23.
- ❑ 1ª lugar en traspasos recibidos en 2022.
- ❑ +2,300 sucursales para atención.
- ❑ +2,400 asesores certificados.



- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y daños.
- ❑ El seguro de daños cubre propiedad, automóviles y motocicletas de personas, empresas y gobiernos.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para migrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ Ingresos por Ps.3,249 millones en UDM 2T23.



- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ Líder en “pay-day loans” en EEUU, medido por número de sucursales.
- ❑ 902 sucursales en 24 estados.
- ❑ ~1.2 millones de préstamos durante 2022 (39% digitales): Por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



- ❑ Participación en 138 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.122 mil millones al 2T23.

Nuevos Negocios / baz súper app



- ❑ Es la primera súperapp hecha para mexicanos que revoluciona y facilita la vida de sus usuarios con formas de pago rápidas, vanguardistas y seguras, con la tecnología más avanzada.
- ❑ Está revolucionando el mercado de las apps en México, poniendo en las manos de los mexicanos la posibilidad de tener **todo en un mismo lugar**.
- ❑ **Más de 70 funcionalidades** que van desde una cuenta digital, pagar por chat, pagar por cercanía, acceso al crédito, TV en vivo, música en *streaming*, video *on demand*, *e-commerce*, red social, chat, servicios de *delivery*, videojuegos, *ticketing*, acceso a seguros e inversiones, un programa de lealtad y mucho más.
- ❑ **+11.8 millones de clientes digitales y +1.1 millón de negocios afiliados.**
- ❑ Ofrece a los pequeños negocios la posibilidad de competir con cadenas de tiendas de conveniencia, generando mayores ingresos.



"La súper app mexicana que consiguió 7 millones de descargas en menos de 8 meses"¹



La campaña de lanzamiento de baz ganó la **presea de bronce** en los EFFIE Awards 2022¹



1) <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05/09/la-superapp-mexicana-que-consiguio-7-millones-de-descargas-en-menos-de-8-meses/>

2) Categoría: Servicios de Telecomunicaciones y Tecnología
<https://www.effie.com.mx/effie-2022/>

Nuevos Negocios / baz súper App Funcionalidades



Compras de crédito y contado:

- Tiempo aire
- Tarjetas de regalo
- Conectividad, Hogar y Movilidad en Elektra
- Productos y servicios en canales de terceros, socios comerciales, tiendas en línea y changarros.



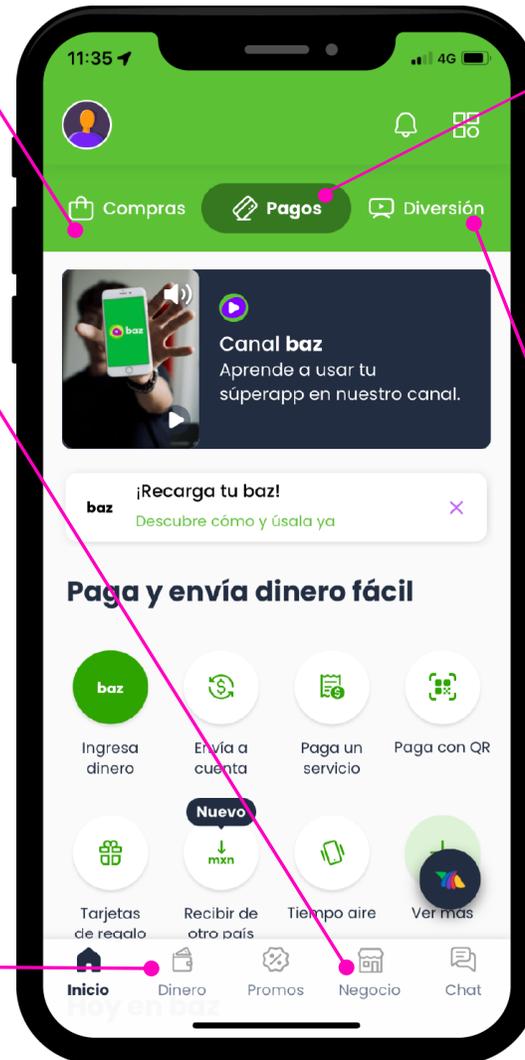
Negocios

- Crear tu tienda en línea
- Venta de tiempo aire
- Pago de servicios de otros
- Venta de tarjetas de pre pago
- *Cash in / out* para otros
- Cobrar con QR
- Buscador: producto / servicio, tiendas, categorías



Banca Digital

- Aperturar cuenta digital
- Consultar saldos y movimientos
- Obtener tarjeta de débito física
- Fondear desde cuentas de otros bancos
- Consultar Mis Créditos
- **Renovar y solicitar préstamo en efectivo o para consumo**
- Buy Now Pay Later (BNPL), Send Now Pay Later (SNPL).



Pagos

- **Enviar dinero** por cercanía o por chat
- Envío de dinero a número de cuenta, tarjeta o celular
- **Pagar** con QR o código de barras - a personas y a comercios
- **Cobrar** con QR
- Pagar servicios
- Pagar Mis Créditos



Diversión

- Canal baz
- Películas *OnDemand*
- TV en vivo
- Contenido *OnDemand*
- Noticias y opinión
- Escuchar música
- Juegos
- *Chat*
- Red Social



Otros

- Donar a causas sociales
- Y más...

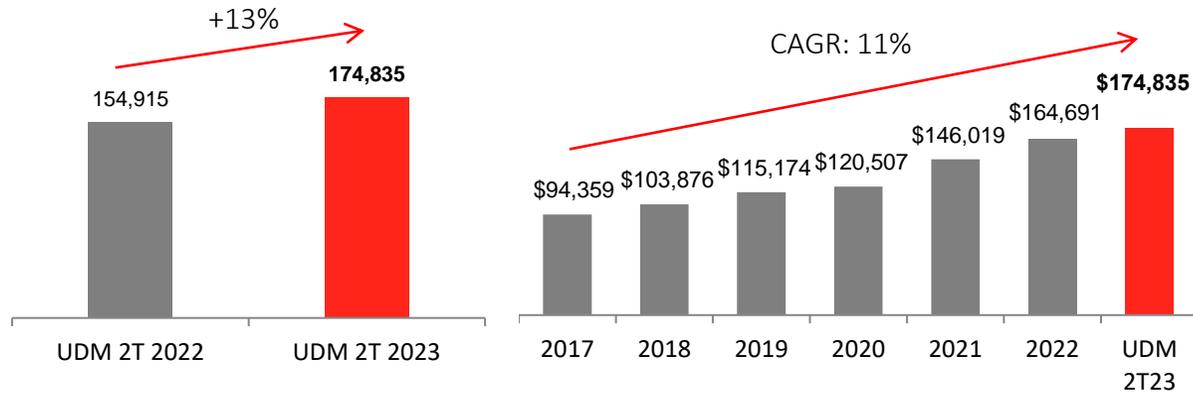


grupo elektra

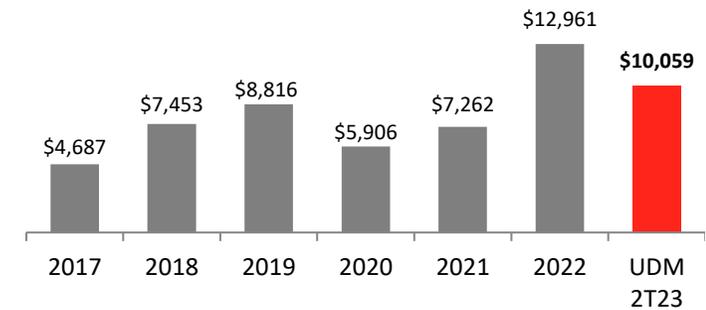
Desempeño Financiero

Cifras en Millones de Pesos

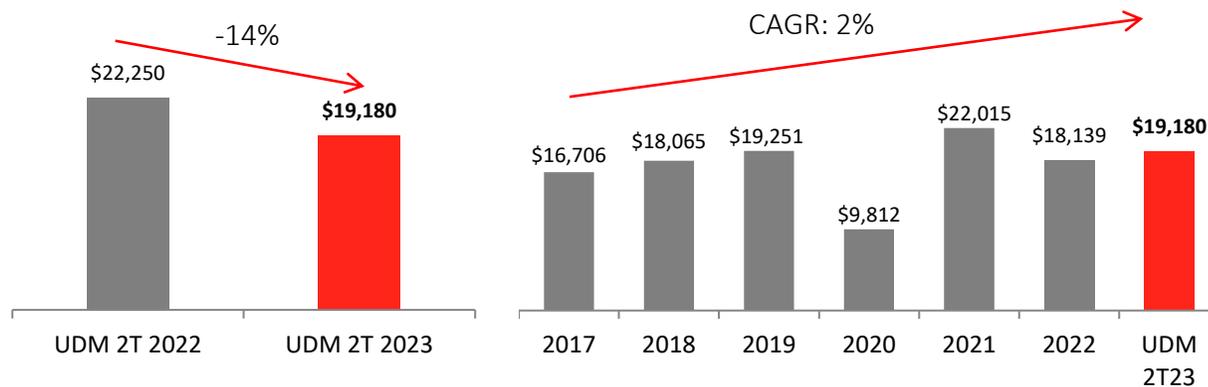
Ingresos Consolidados



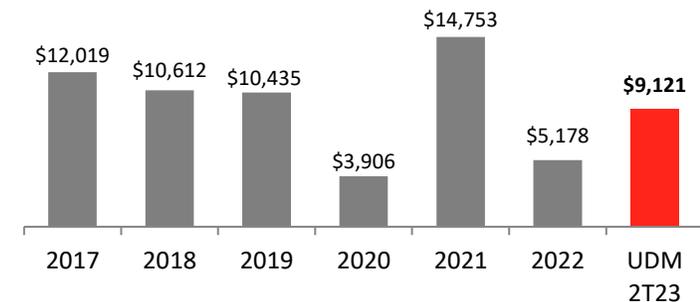
CAPEX



EBITDA Consolidado



Flujo de efectivo⁽¹⁾

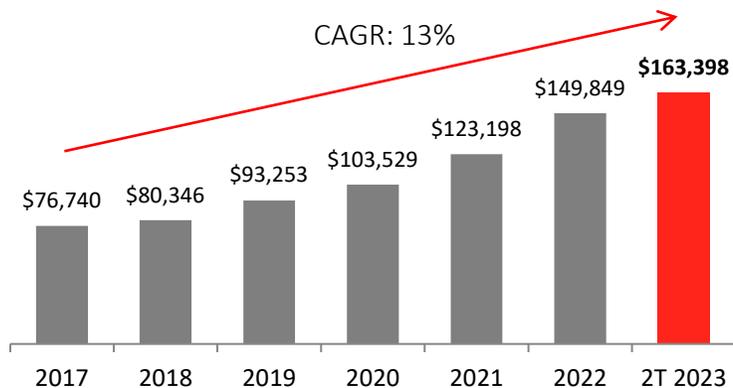


Margen:	2017	2018	2019	2020	2021	2022	UDM 2T23
	17.6%	17.5%	16.0%	8.1%	15.1%	11.0%	10.9%

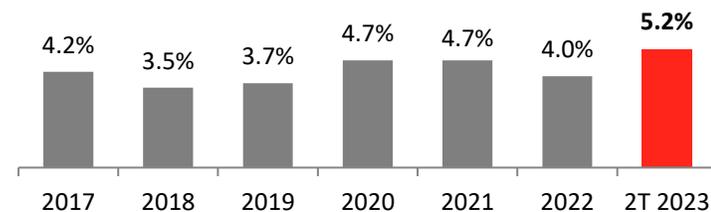
(1) Flujo de efectivo = EBITDA - CAPEX

Cifras en Millones de Pesos

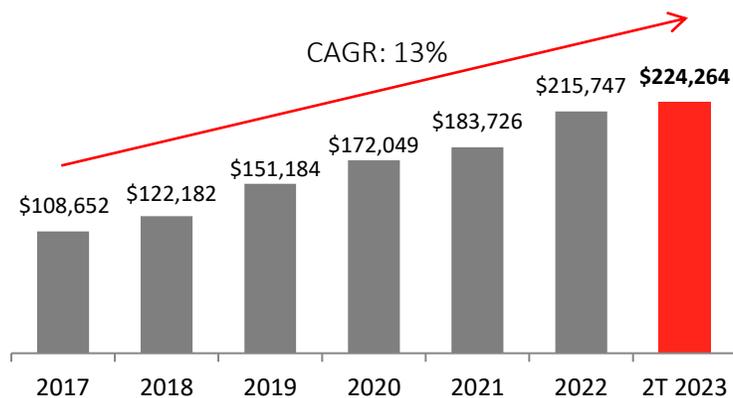
Cartera Bruta



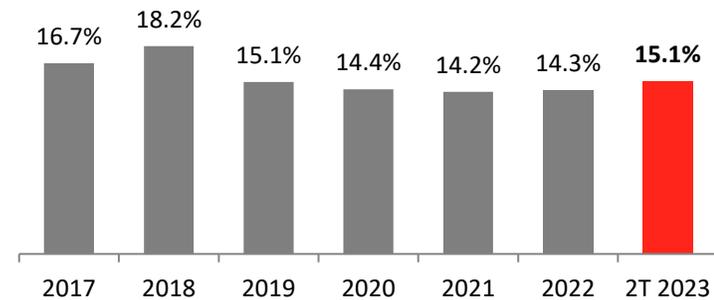
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización



Captación a cartera: 1.4x 1.5x 1.6x 1.7x 1.5x 1.3x 1.4x

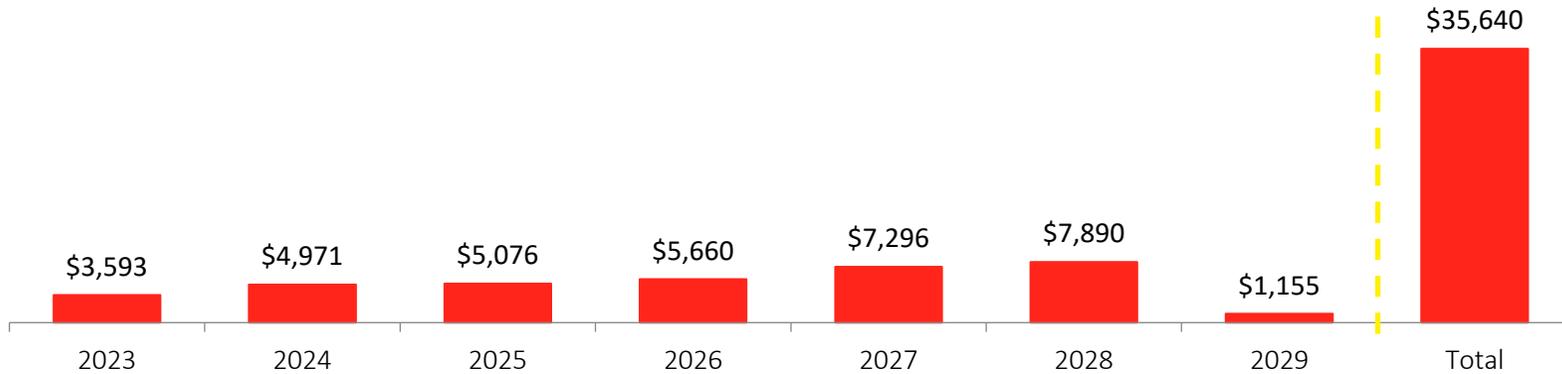
Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés pactada	Fecha de emisión	Fecha de venc.
<u>Negocio Comercial</u>					
Cebures Elektra 00222	-	2,499	TIIE + 1.25%	09-dic-22	08-dic-23
Cebures Elektra 22-5	-	1,500	TIIE + 1.30%	25-oct-22	13-feb-24
Cebures Elektra 00123	-	1,500	TIIE + 1.10%	07-jun-23	08-may-24
Cebures Elektra 22	-	2,085	TIIE + 1.79%	03-mar-22	27-mar-25
Cebures Elektra 22-3	-	525	TIIE + 1.85%	21-jul-22	09-oct-25
Cebures Elektra 23	-	500	TIIE + 1.60%	30-mar-23	09-oct-25
(1) Cebures Elektra 21U	-	3,490	4.53% Real	13-abr-21	07-abr-26
Banco Multiva	-	500	TIIE + 2.75%	21-jul-17	22-jun-26
Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	13-may-20	05-may-27
(1) Bancomext	-	817	TIIE + 2.50%	21-jul-17	21-jul-27
Cebures Elektra 22-2	-	3,004	10.55%	03-mar-22	26-ago-27
(2) Senior Notes (USD)	466	7,956	4.875% USD	20-ene-21	15-ene-28
Cebures Elektra 22-4	-	3,350	11.97%	21-jul-22	13-jul-28
Cebures Elektra 22U	-	4,121	6.24% Real	03-mar-22	24-ago-28
Cebures Elektra 22-2U	-	1,155	6.98% Real	21-jul-22	12-jul-29
Subtotal	466	35,502			
<u>Negocio Financiero</u>					
Banco de México	-	104	11.91%	02-mar-23	31-ago-23
BAC Honduras	1	17	BCH + 2.85%	21-sep-22	21-sep-23
BAC Honduras II	1	17	BCH + 3.44%	17-mar-23	20-mar-24
Subtotal	2	138			
Total	468	35,640			

1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.

2) Saldo de Senior Notes neto de gastos de emisión.

Calendario de Amortización Anual

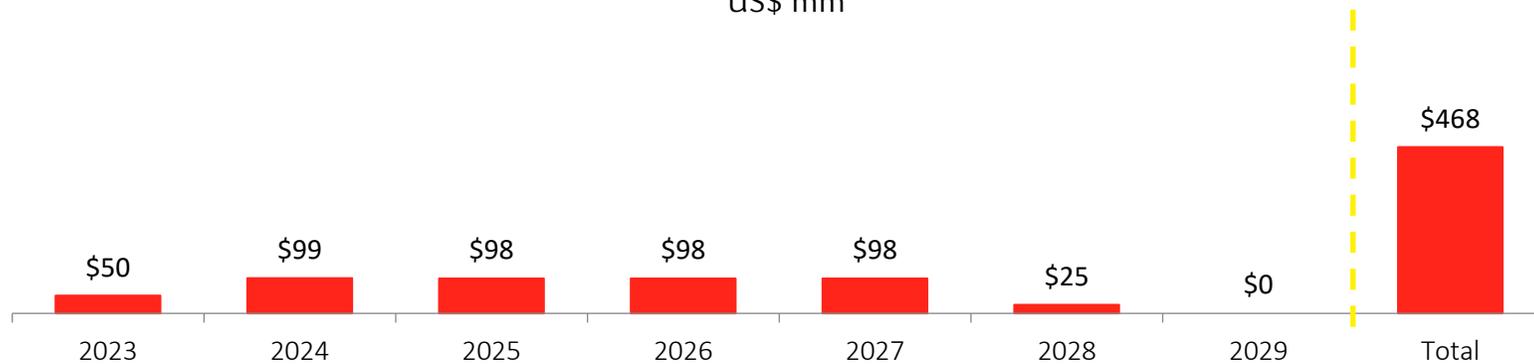
Ps. mm



Calendario de Amortización Anual

(incluido en la gráfica superior)

US\$ mm



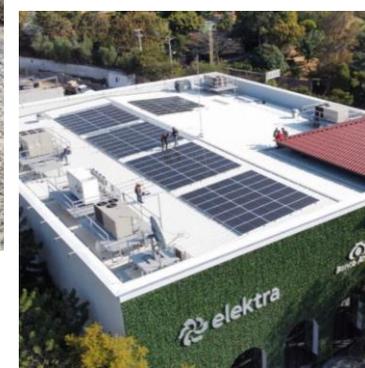


grupo elektra

Desempeño en Sustentabilidad

Ambientales

- ❑ El **30%** de la **energía** consumida por Grupo Elektra proviene de **fuentes renovables**.
- ❑ Grupo Elektra cuenta con la **Política de Cambio Climático**, que establece el compromiso, lineamientos para la reducción del impacto de las operaciones en el medio ambiente. En 2022 se logró la **disminución del 36% en el consumo de combustible**.
- ❑ Por medio de la instalación de **iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia**, se **evitaron 8,118 tCO₂**.
- ❑ Se realizó el **2do análisis de riesgos de cambio climático** con respecto a la cartera comercial y corporativa de Banco Azteca, utilizando la nomenclatura desarrollada por el **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, al cual Banco Azteca es signatario.
- ❑ El **edificio corporativo Italika** cuenta con la **certificación LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), calificación de edificios verdes que mide el uso eficiente de la energía, el agua, los materiales y el manejo de los desechos.
- ❑ Se invirtieron **+Ps.317 millones en procesos de gestión ambiental** (equipos eficientes, automatización de sucursales y nuevas tecnologías).



En julio del 2022 Grupo Elektra fue seleccionado por segundo año consecutivo para formar parte del **Índice S&P/BMV Total México ESG** y en agosto ingresa por primera vez al índice bursátil **FTSE4GOOD EMERGING ESG INDEX** junto con otras 18 empresas en México.

En 2022, se continuó con las actividades de prosperidad incluyente a través del compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y somos adheridos a los **Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres**.

Del total de colaboradores:

- **41.6%** son **mujeres**
- 1.6% habla un total de 27 lenguas indígenas
- 2.26% forman parte de la comunidad LGBT+
- 0.28% son personas con alguna discapacidad.

A través del programa de educación financiera "**Aprende y Crece**", se ejecutaron **118 intervenciones educativas** y se implementó el sitio **aprendeycrecelive.com** (plataforma para la realización para eventos virtuales, que impactaron a más de 66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros).

Empresas Socialmente Responsables 2022:

- Italika, por 9º año consecutivo.
- Banco Azteca y Tiendas Elektra por 7º vez consecutiva.

Tiendas Elektra, Italika y Banco Azteca obtuvieron el **Distintivo de Inclusión Social**, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).





grupo elektra

Sociales

- ❑ Para promover un ambiente de trabajo justo, respetuoso y de libre expresión para todos los colaboradores, **se cuenta con canales de comunicación y de denuncia anónima** esto con la finalidad de atender las preocupaciones de los colaboradores, proveedores, socios comerciales y crear una atmósfera de colaboración y visibilidad de cumplimiento.
- ❑ En 2022, continuamos con la certificación de la Norma NMX-R-025-SCFI-2015 en materia de **Igualdad Laboral y no Discriminación**, la cual reconoce a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en dichos temas para favorecer el desarrollo integral de los trabajadores.
- ❑ A través de la **Unidad de Género** se implementó el programa de capacitación “Cero tolerancia al acoso sexual”, con más de 40 mil participantes.
- ❑ En 2021 se impartieron más de **28 mil horas** de capacitación en **ciberseguridad y protección de datos personales**.
- ❑ En satisfacción del cliente, la métrica de **Índice Promotor Neto (IPN)**, alcanzó el **58.9%**, **el más alto en los últimos años**.



1

En 2022, se designaron a **cuatro nuevos consejeros independientes**, incluyendo **dos mujeres**, que añaden inclusión y competencias que fortalecen la toma de decisiones del consejo.



2

Se conformó el **Comité de Integridad**, integrado por tres directivos designados por la Asamblea de Accionistas, para apoyar al Director General en el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta**, y del **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción.¹

3

Banco Azteca ocupa la **sexta posición** entre las instituciones financieras con mejor **Responsabilidad y Gobierno Corporativo** en México, según el ranking elaborado en 2021 por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).²

4

Grupo Elektra y Banco Azteca ocuparon las posiciones 37 y 23, respectivamente, del **índice de Integridad Corporativa (IC500)** publicado en 2022 por Expansión y Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana.³

1. <http://www.grupoelektra.com.mx/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>

2. <https://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas> (Ranking sectores)

3. <https://expansion.mx/empresas/2022/06/13/las-500-empresas-vs-la-corrupcion-2022>

5

Durante el 2022, otorgamos **+130 mil horas de capacitación** sobre el **Código de Ética** y asuntos relacionados.

7

Contamos con un **Código de Gobierno Corporativo**, que sirve de marco normativo para la toma de decisiones internas, permite desarrollar los principios establecidos en los **Estatutos Sociales de Grupo Elektra**.

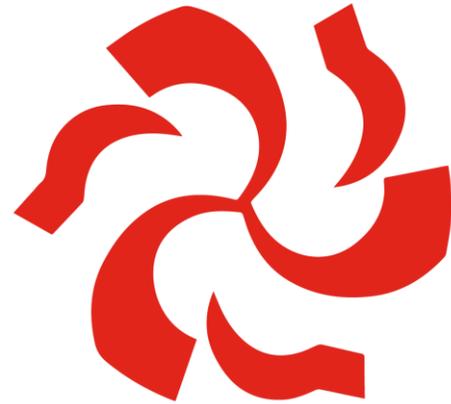


6

Buzón digital para recibir **denuncias anónimas**, que son analizadas de acuerdo a los protocolos de atención dependiendo del tipo de incidencia (Auditoría, Unidad de Género, Investigaciones Especiales, Capital Humano, etc.), y en su caso se establecen las medidas correctivas y de consecuencias necesarias; así como medidas preventivas para futuros casos similares.

8

Banco Azteca, cuenta con **la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)**, la cual es clave para la identificación, medición, vigilancia y control de riesgos a los cuales se encuentra expuesto el Banco.



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT