



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT



Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.



grupo elektra

LA COMPAÑÍA

Grupo Elektra en Grupo Salinas



Financiamiento al Consumo y Comercio Especializado



Medios



Telecomunicaciones



Otras



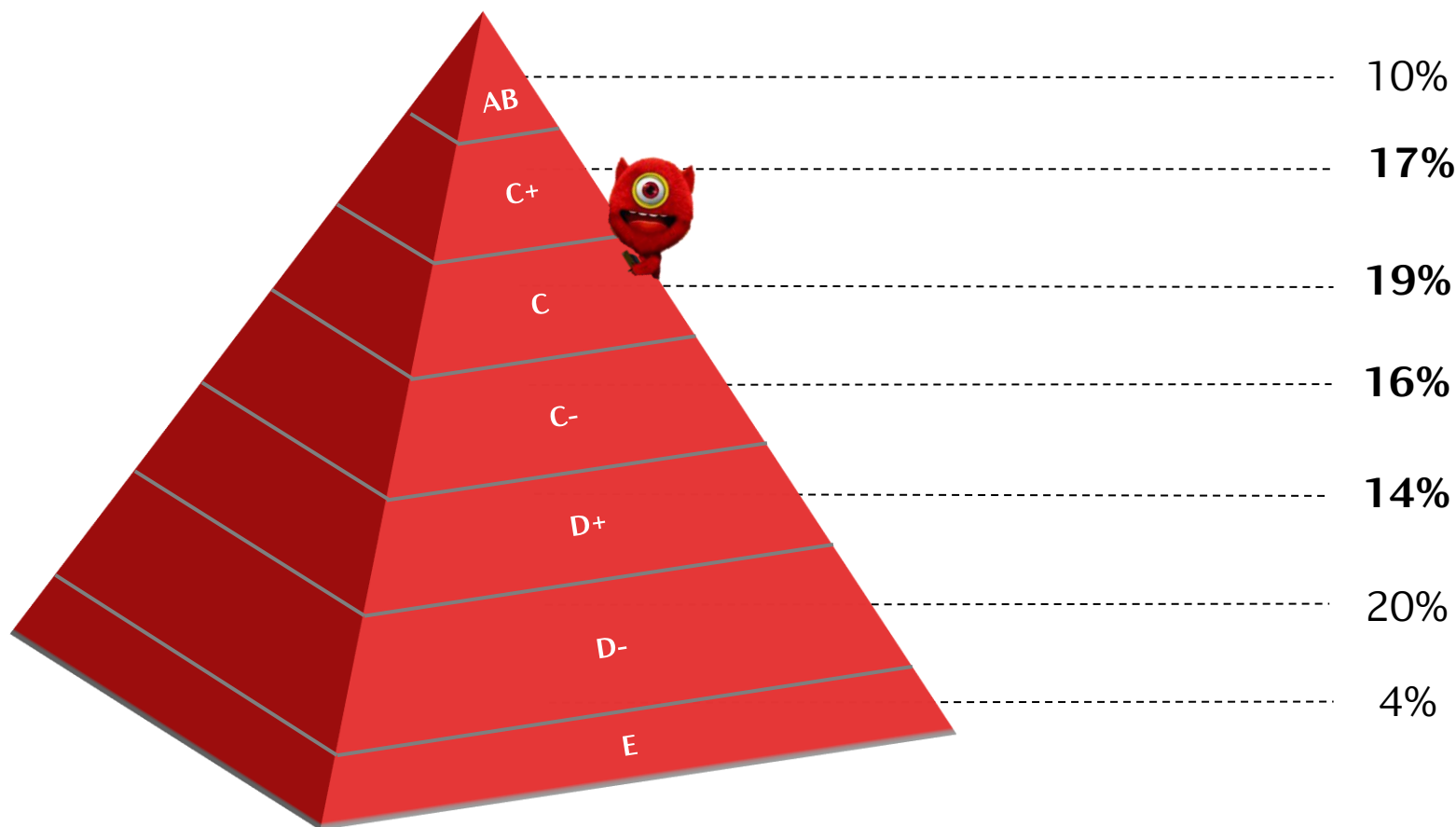
Responsabilidad Social / Alianza



Presencia en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá y Colombia.

+170,000 empleados

*Todas las marcas, marcas registradas, derechos de autor o cualquier otro derecho de propiedad industrial, así como todos los logotipos mostrados en este informe, son propiedad de sus respectivos propietarios y se encuentran únicamente con fines informativos para conocimiento y fácil ubicación del usuario.



Nuestro mercado objetivo es:

66%
de las familias de América Latina*



En Estados Unidos, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio: 43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior.

*Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI a partir de los datos de la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2020. Considera ciudades con 100,000 habitantes o más.



grupo elektra

GRUPO ELEKTRA

Compañía de **servicios financieros** y de **comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en Estados Unidos.

Siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional**.





+70 años
de ofrecer
crédito al
consumo

~73,000
empleos
directos

**Banco más
grande de
México**, por
número de
sucursales

Compromiso con la **sustentabilidad**:

- S&P/BMV Total Mexico ESG Index en 2022
- FTSE Emerging ESG Index
- FTSE4GOOD Latin America Index en 2022

~60% de
participación de
mercado de
motocicletas en
México

19.7 millones
de clientes digitales
bancarios

Presencia en América

Estados Unidos
950

Fortuna CREDIT perch LOANS Advance America Purpose Financial EEUU

6,346 puntos de contacto en 5 países de América

México
4,990

   México

México

  Guatemala

Guatemala

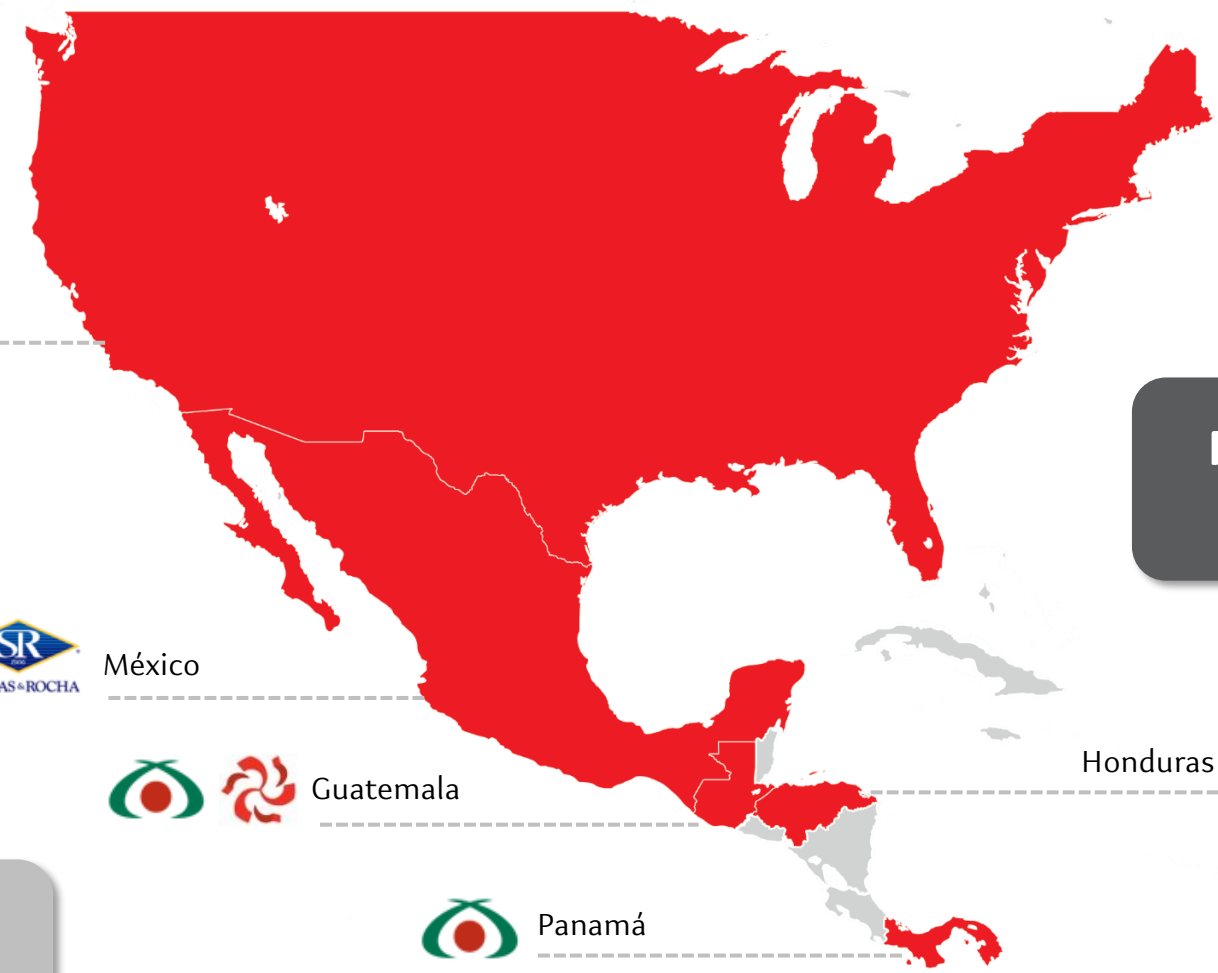
Honduras  

Honduras

Centro América
406

 Panamá

Panamá



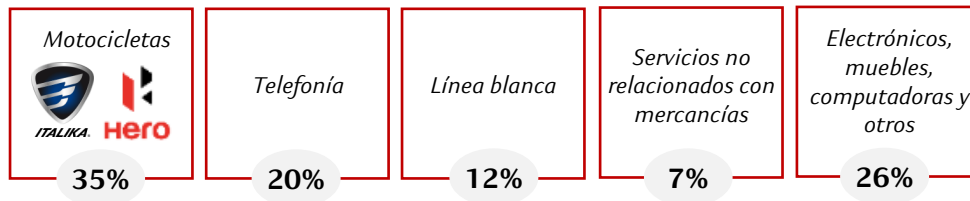


Negocio Comercial

Ingresos 2022: Ps.70,400 millones
43% de los Ingresos Consolidados

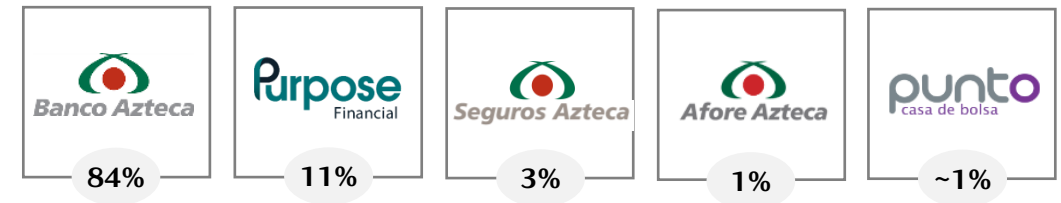


Categorías



Negocio Financiero

Ingresos 2022: Ps.94,291 millones
57% de los Ingresos Consolidados



Negocio Comercial / Tiendas Elektra

- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica
- ❑ 1,337 puntos de contacto en 2022:
 - 1,220 en México
 - 117 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en tiendas en México en 2022: 1,101 m²
- ❑ Ventas omnicanal: en tienda, en línea (6% de total) y recientemente en nuestras apps (baz y elektra)
- ❑ Pago de contado o a crédito (62%); en ventanilla o digitalmente
- ❑ Entrega gratuita a domicilio o en sucursal (+60%)
- ❑ 33 nuevas tiendas “Elektra Motos” para venta multimarca: Italika, Hero, Suzuki y Bajaj



grupo elektra



elektra.mx
Mejor Servicio
post-venta
Retail¹

¹)<https://www.the-eawards.mx/eawards-2021>

Negocio Comercial / Motocicletas (Italika y Hero)

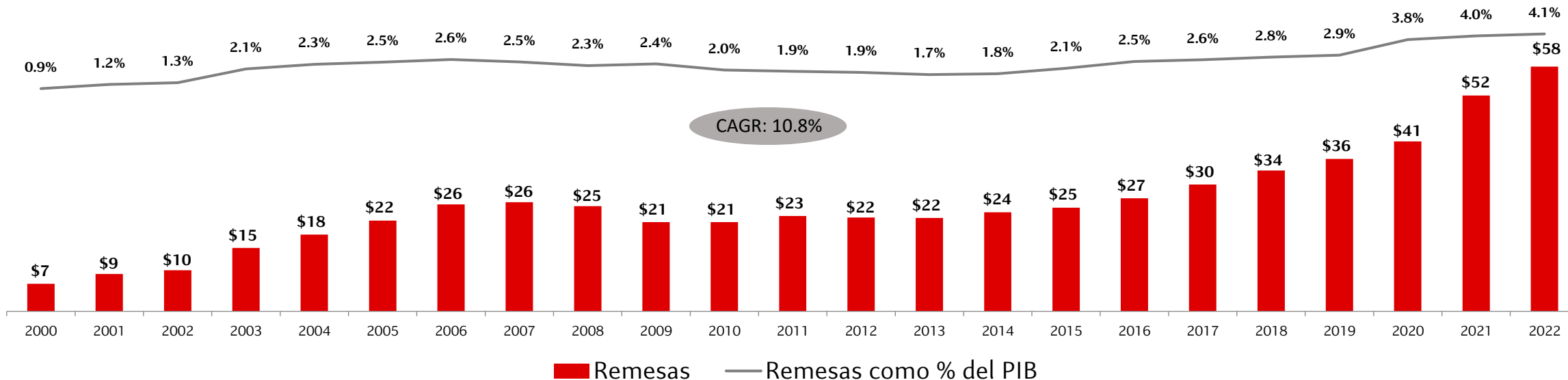


grupo elektra

- ❑ Marca propia de motocicletas desde 2005, con ~60% de participación de mercado en México
- ❑ Presencia en México, Guatemala y Honduras
- ❑ 6 líneas de ensamble con ~800 mil motocicletas ensambladas durante 2022
- ❑ 70 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
- ❑ +7.3 millones de motocicletas vendidas desde 2004; con +937 mil en 2022
- ❑ En 2021 se lanzó la marca Hero en México y se vendieron cerca de 19.6 mil motos en 2022
- ❑ 1,002 centros de servicio autorizados en México y 230 en Latinoamérica, en 2022
- ❑ Más de 4,200 puntos de venta en 2022, incluyendo canales de terceros en México, tiendas en línea (elektra.mx, tienda.Italika.mx) y apps (Italika+, baz y elektra)



Remesas Totales en México* (US\$ Bn)



*Fuente: Banxico; Banco Mundial



En México las remesas se mantienen fuertes a pesar de los ciclos económicos

- TACC de 10.8% entre 2000 y 2022
- PIB México 2022: +3.1% vs envío remesas +13.4%
- Nuevo récord histórico en 2022, \$58,497 millones (+13.4% vs 2021)

Negocio Comercial / Nuevo Modelo Logístico en México




baz entregas

Propuesta de valor
 Entregar la mercancía que el cliente quiera, donde quiera y cuando quiera **de una forma rápida, segura, personalizada** y con la mejor experiencia posventa



	Antes	Nuevo Modelo Logístico
Entregas a domicilio	No había entregas a domicilio en las compras en tiendas Corrían por cuenta del cliente con fleteros terceros, cobros en efectivo y sin estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Flota especializada • Drivers capacitados • <i>Unboxing</i>: lo revisamos juntos
Entregas omnicanal	3.5 días	Mismo día, día siguiente y personalizado <ul style="list-style-type: none"> • 98% de cobertura de entrega mismo día • 4 horas (80% de los pedidos)
Frecuencia de resurtido semanal a puntos de venta	1.2 visitas	4.6 visitas
Tiempo de entrega a tiendas	4 días	24 horas

Negocio Comercial / Nuevo Modelo Logístico en México

		Antes	Nuevo Modelo Logístico
Centros de Distribución (CEDIs)	<ul style="list-style-type: none"> • 10 tradicionales • 1 eCommerce 	+2 CEDIs +30 HUBs Ubicaciones habilitadas que reciben la mercancía de los CEDIs +100 <i>dark stores</i> Puntos que resguardan y entregan la mercancía al driver para la última milla / metro	
Flota propia	300 unidades Se utilizaban unidades en sitio, generando daños a la mercancía por traspaleos y personal no especializado	+900 unidades activas para entregas a clientes y tiendas Incluyendo nuevas unidades eléctricas y motos	
Uso de tecnología	-	<ul style="list-style-type: none"> • App EKT Driver • WhatsApp <i>bot</i> para evaluación del servicio • EKT Entrega 	


 La flota incluye unidades eléctricas de 4 m³ y 18 m³



Nueva **experiencia de entrega**




Mayor número de ventas

Negocio Financiero / Banco Azteca



- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es pilar para la inclusión financiera, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional
- ❑ En México:
 - **Es el banco más grande**, por puntos de contacto, empleados y cartera de préstamos personales
 - 29.3 millones de cuentas de depósito (en un país con 35 millones de hogares)
 - La única institución financiera con presencia en 200 municipios
 - Cuenta con 4,026 puntos de contacto (1,370 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y red de ~5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (2,021 propios)
 - Distribuye ~18% de los programas sociales del gobierno
- ❑ Plantilla de +16,500 colaboradores en campo que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de Ps.1



grupo elektra



Negocio Financiero / Banca Digital



- ❑ Banco Azteca fue pionero en la introducción del uso de las huellas dactilares para la identificación de clientes y la autenticación de sus operaciones desde 2002
- ❑ En 2019 se certificó el uso de CoDi y se implementó el reconocimiento facial
- ❑ **19.7 millones de cuentas digitales**
- ❑ Transaccionalidad digital:
 - **80 millones de transacciones semanales** en promedio en 2022
 - **5 de cada 10 créditos** se entregan a través de la app
 - 7 de cada 10 créditos de nómina
 - 26% de abonos a créditos
 - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones
- ❑ Ahora con la funcionalidad para **pago a crédito en grandes cadenas y comercios individuales** usando tu línea de crédito activa.
- ❑ Es la app de banca móvil mejor calificada por los usuarios en las tiendas iOS y Android en México





- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003
- ❑ Ps.224.7 miles de millones bajo administración en 2022 (7% vs. 2021)
- ❑ 8.5 millones de cuentas, lo que representa el 15.5% del total de cuentas registradas en 2022
- ❑ 1ª lugar en traspasos recibidos en 2022
- ❑ 2,389 sucursales para atención
- ❑ +11,000 promotores registrados
- ❑ 15% de participación de mercado en 2022



- ❑ Comenzó a operar en 2004
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y accidentes
- ❑ El seguro de accidentes cubre propiedad, automóviles y motocicletas
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para migrantes, educación, remesas y COVID-19
- ❑ Ingresos por Ps.3,279 millones en 2022



- ❑ Anteriormente conocido como Advance America
- ❑ Líder en “pay-day loans” en EEUU, medido por número de sucursales
- ❑ 950 sucursales en 24 estados
- ❑ ~1.2 millones de préstamos durante 2022 (39% digitales): Por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



- ❑ Participación en 128 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.120 mil millones a 2022

Nuevos Negocios / baz súper app

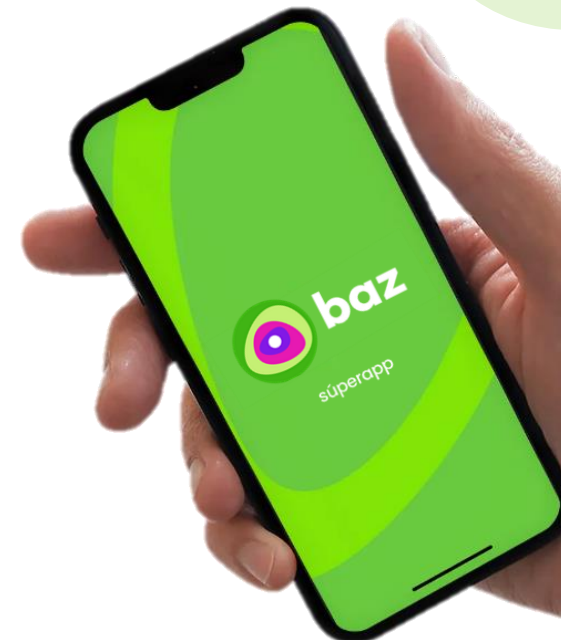
- ❑ Llegó para revolucionar el mercado de las apps en México, poniendo en las manos de los mexicanos la posibilidad de tener **todo en un mismo lugar** para que puedan evolucionar su vida personal y profesional
- ❑ A través de una **oferta de servicios integrados** que constantemente está creciendo
- ❑ Es la primera súper app hecha para mexicanos que revoluciona y facilita la vida de sus usuarios con formas de pago rápidas, vanguardistas y seguras, con la tecnología más avanzada
- ❑ **La primera en ofrecer pago por cercanía**
- ❑ **+12 millones de clientes digitales y +1.5 millones de negocios afiliados**
- ❑ Ofrece a los pequeños negocios la posibilidad de competir con cadenas de tiendas de conveniencia
- ❑ Calificaciones en tiendas: Google Play 4.4 y Apple Store 4.7
- ❑ La app de entretenimiento #4 en Android (debajo de Vix, Netflix y TikTok); y #14 en iOS
- ❑ Recientemente lanzó programa de lealtad y recompensas



"La súper app mexicana que consiguió 7 millones de descargas en menos de 8 meses"¹



La campaña de lanzamiento de baz ganó la **presea de bronce** en los EFFIE Awards 2022¹



1) <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05/09/la-superapp-mexicana-que-consiguio-7-millones-de-descargas-en-menos-de-8-meses/>

2) Categoría: Servicios de Telecomunicaciones y Tecnología
<https://www.effie.com.mx/effie-2022/>

Nuevos Negocios / baz súper app funcionalidades



Compras de crédito y contado:

- Tiempo aire
- Tarjetas de regalo
- Categorías de Conectividad, Hogar y Movilidad en Elektra
- Productos y servicios en canales de terceros, socios comerciales, tiendas en línea y changarros.



Negocios:

- Crear tu tienda en línea
- Venta de tiempo aire
- Pago de servicios de otros
- Venta de tarjetas de pre pago
- *Cash in / out* para otros
- Cobrar con QR
- Buscador: producto / servicio, tiendas, categorías



Banca Digital:

- Apertura cuenta digital
- Consultar saldos y movimientos
- Obtener tarjeta de débito física
- Fondear desde cuentas de otros bancos
- Consultar Mis Créditos
- **Renovar y solicitar préstamo en efectivo o para consumo**
- *Buy Now Pay Later (BNPL), Send Now Pay Later (SNPL).*



Pagos:

- **Enviar dinero** por cercanía o por chat
- Envío de dinero a número de cuenta, tarjeta o celular
- **Pagar** con QR o código de barras - a personas y a comercios
- **Cobrar** con QR
- Pagar servicios
- Pagar Mis Créditos



Diversión:

- Canal baz
- Películas *OnDemand*
- TV en vivo
- Contenido *OnDemand*
- Noticias y opinión
- Escuchar música
- Juegos
- *Chat*
- Red Social



Otros:

Quiero Ayudar:

- Educación
- Medio Ambiente
- Comunidad

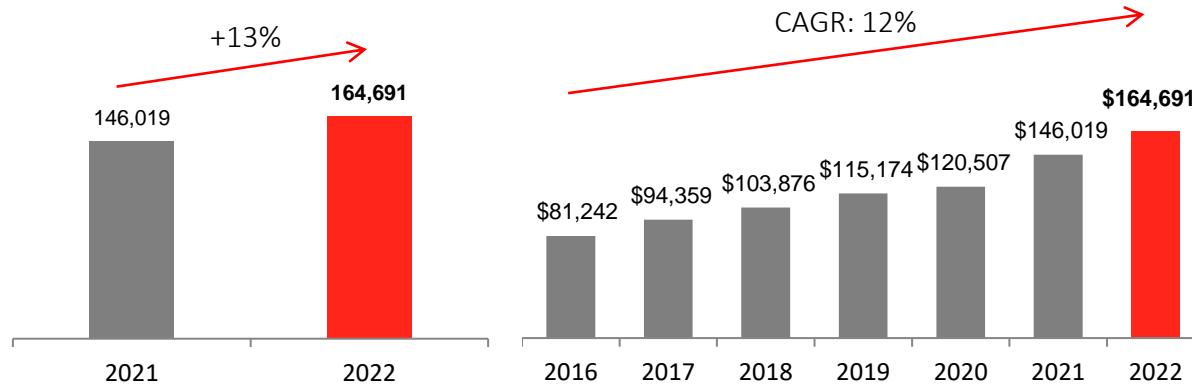


grupo elektra

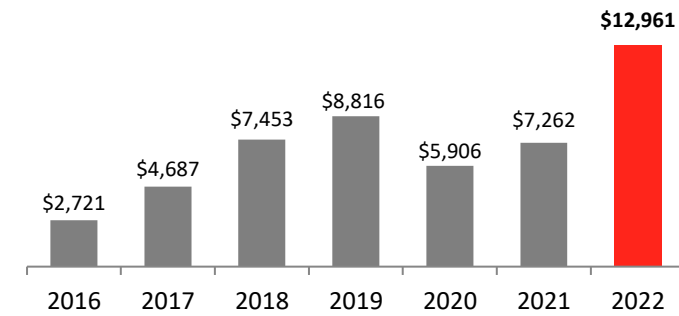
DESEMPEÑO FINANCIERO

Cifras en Millones de Pesos

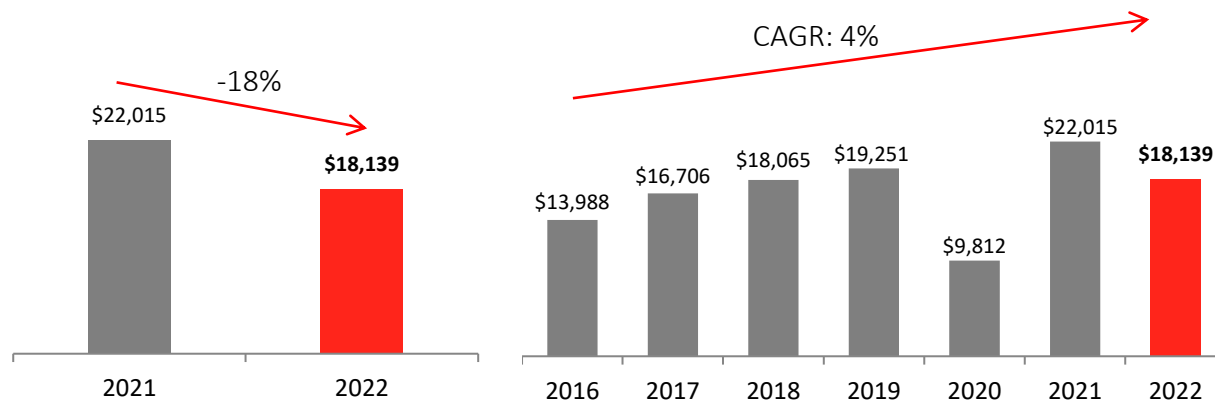
Ingresos Consolidados



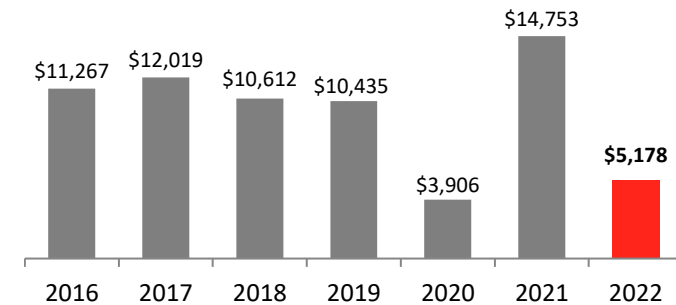
CAPEX



EBITDA Consolidado



Flujo de efectivo⁽¹⁾

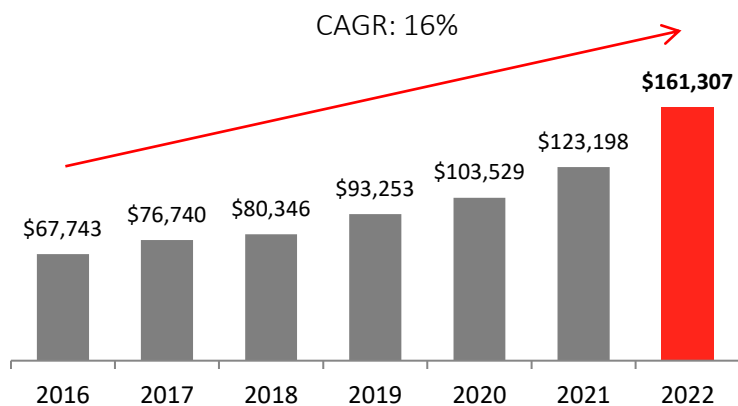


Margen:	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	17.2%	17.6%	17.5%	16.0%	8.1%	15.1%	11.0%

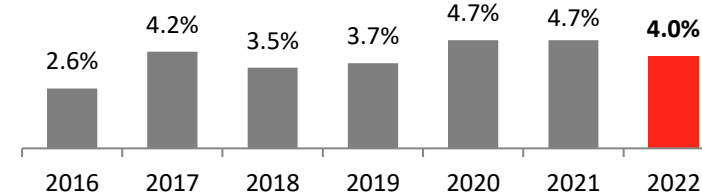
(1) Flujo de efectivo = EBITDA - CAPEX

Cifras en Millones de Pesos

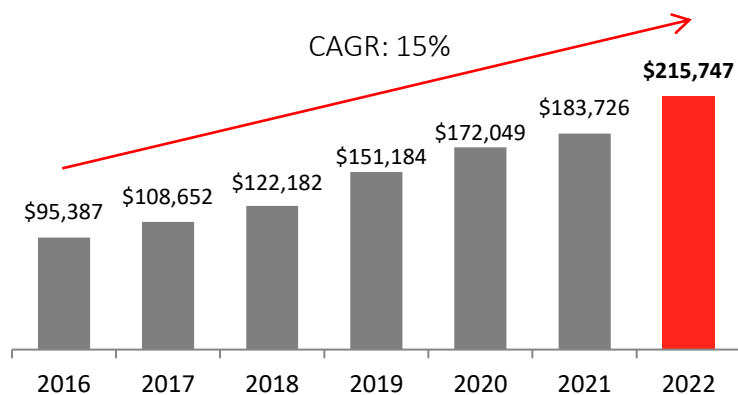
Cartera Bruta



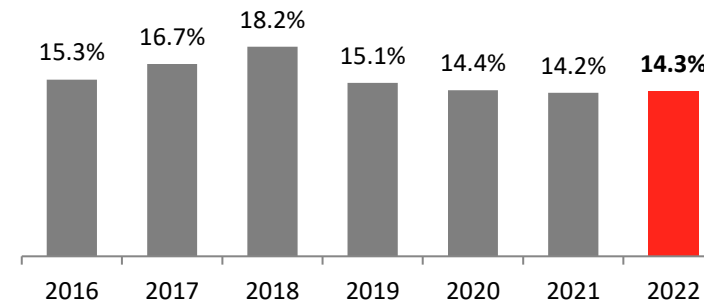
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización



Captación a cartera: 1.4x 1.4x 1.5x 1.6x 1.7x 1.5x **1.3x**

Deuda consolidada al 31 de Diciembre de 2022

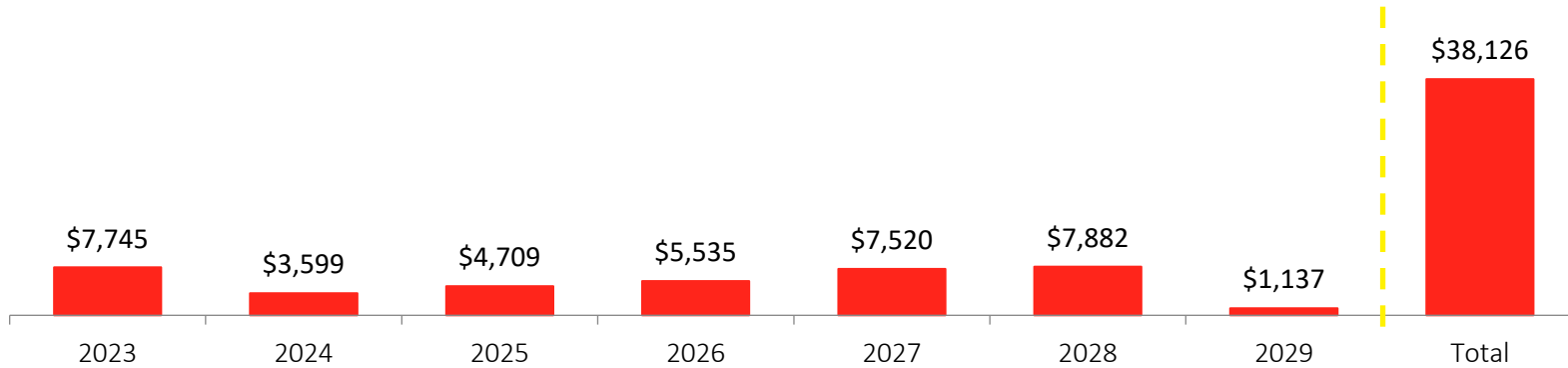
Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés pactada	Fecha de emisión	Fecha de venc.
<i>Negocio Comercial</i>					
Cebures Elektra 16-2	-	500	8.16%	07-abr-16	30-mar-23
Bank of China	35	678	Libor3m + 2.40%	01-abr-20	01-abr-23
(1) Banco Multiva (remesas)	-	301	TIIE + 2.75%	11-jun-18	10-may-23
Cebures Elektra 00122	-	1,500	TIIE + 1.05%	08-jun-22	07-jun-23
Cebures Elektra 00222	-	2,500	TIIE + 1.25%	09-dic-22	08-dic-23
Cebures Elektra 22-5	-	1,500	TIIE + 1.30%	25-oct-22	13-feb-24
Cebures Elektra 22	-	2,085	TIIE + 1.79%	03-mar-22	27-mar-25
Cebures Elektra 22-3	-	525	TIIE + 1.85%	21-jul-22	09-oct-25
(1) Cebures Elektra 21U	-	3,437	4.53% Real	13-abr-21	07-abr-26
Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	13-may-20	05-may-27
(1) Bancomext (remesas)	-	917	TIIE + 2.50%	21-jul-17	21-jul-27
Cebures Elektra 22-2	-	3,004	10.55%	03-mar-22	26-ago-27
(2) Senior Notes (USD)	490	9,493	4.875% USD	20-ene-21	15-ene-28
Cebures Elektra 22-4	-	3,350	11.97%	21-jul-22	13-jul-28
Cebures Elektra 22U	-	4,057	6.24% Real	03-mar-22	24-ago-28
Cebures Elektra 22-2U	-	1,137	6.98% Real	21-jul-22	12-jul-29
Certificados Fiduciarios	-	500	TIIE + 3.50%	04-nov-22	28-ene-23
Subtotal	525	37,983			
<i>Negocio Financiero</i>					
Banco de México	-	104	9.02%	28-jul-22	26-ene-23
BAC Honduras	1	19	BCH + 3.30%	18-mar-22	18-mar-23
BAC Honduras II	1	19	BCH + 2.85%	21-sep-22	21-sep-23
Subtotal	2	142			
Total	527	38,126			

1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.

2) Saldo de Senior Notes neto de gastos de emisión.

Calendario de Amortización Anual

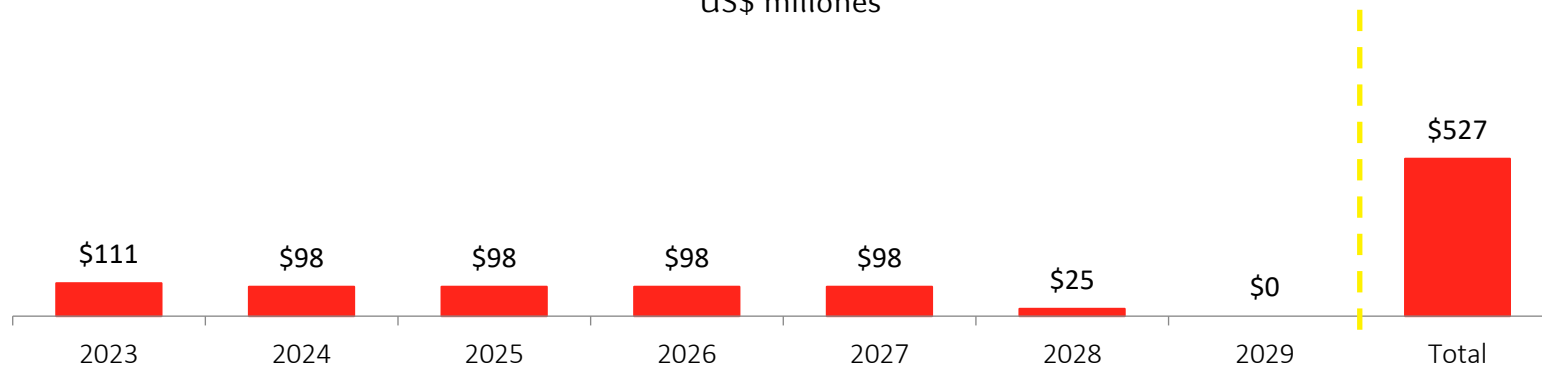
Ps. millones



Calendario de Amortización Anual

(incluido en la gráfica de arriba)

US\$ millones





grupo elektra

POLÍTICAS ASG

Ambientales

- ❑ El 35% de la **energía** consumida por Grupo Elektra proviene de **fuentes renovables**
- ❑ **Reducción de 5,000 tCO2** en el uso de energía eléctrica en +1,200 puntos de venta
- ❑ **Se certificará en EDGE el 17% de las sucursales**
 - Avanzando en la autogeneración de electricidad con paneles solares en las tiendas y sucursales con potencial técnico y económico
- ❑ Se realizó el **1er análisis de riesgos de cambio climático** con respecto a la cartera comercial y corporativa de Banco Azteca. Utilizando la nomenclatura desarrollada por el **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**¹
- ❑ El **edificio corporativo Italika** cuenta con la **certificación LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), calificación de edificios verdes que mide el uso eficiente de la energía, el agua, los materiales y el manejo de los desechos
- ❑ Con la migración digital, en 2020 se **logró evitar la emisión de 709,650 TCO2e** por parte de nuestros clientes
- ❑ En 2021 (estamos en proceso de cierre del informe 2022):
 - Se invirtieron **Ps.113 millones en procesos de gestión ambiental** (equipos eficientes, automatización de sucursales y nuevas tecnologías)
 - Tiendas Elektra **recicló 9.9 toneladas** de residuos (aluminio, PET, cartón y otros)
 - Italika vendió 313 motocicletas eléctricas Voltium, **recuperó 85% de residuos de baterías y 45% de residuos de aceites** y redujo 15% de emisiones de GEI de alcance 1+2 vs. 2020



En julio del 2022 Grupo Elektra fue seleccionado por segundo año consecutivo para formar parte del **Índice S&P/BMV Total México ESG** y en agosto ingresa por primera vez al índice bursátil **FTSE4GOOD EMERGING ESG INDEX** junto con otras 18 empresas en México

En 2021, se continuó con las actividades de prosperidad incluyente a través del compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y somos adheridos a los **Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres**

Del total de colaboradores:

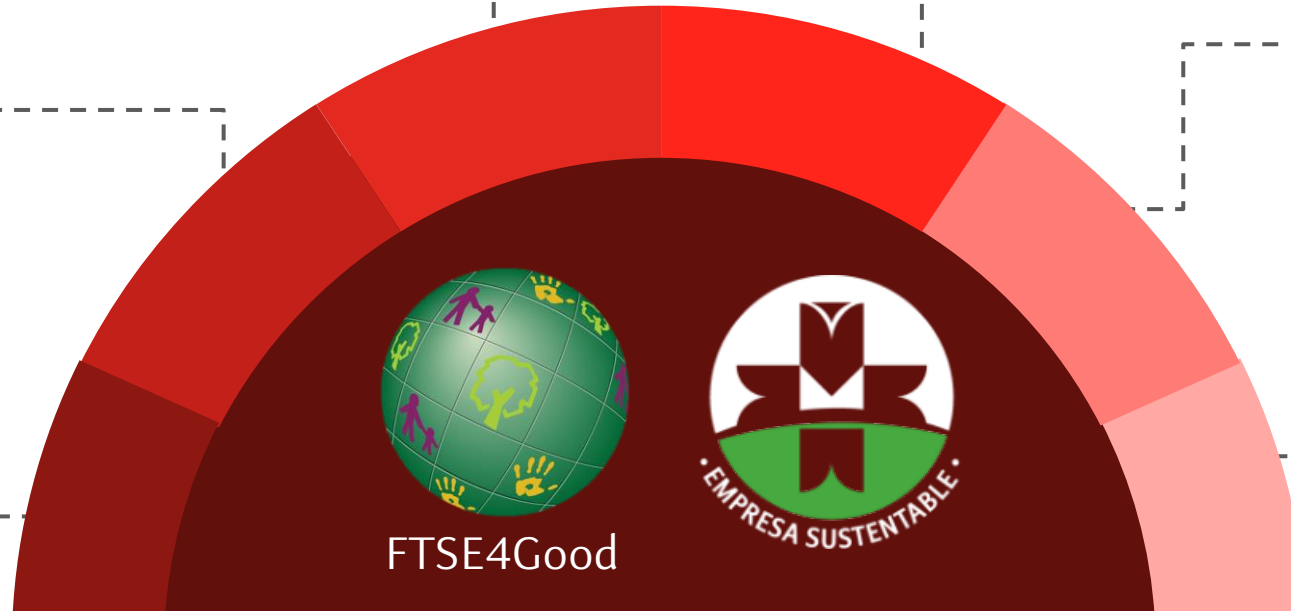
- **40%** son **mujeres**
- 1.95% habla un total de 27 lenguas indígenas
- 4.1% forman parte de la comunidad LGBT+
- 0.2% son personas con alguna discapacidad

A través del programa de educación financiera "**Aprende y Crece**", se ejecutaron **118 intervenciones educativas** y se implementó el sitio **aprendeycrecelive.com** (plataforma para la realización para eventos virtuales, que impactaron a más de 66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros)

Empresas Socialmente Responsables 2022:

- Italika, por octavo año consecutivo.
- Banco Azteca y Tiendas Elektra por sexta vez consecutiva

Tiendas Elektra, Italika y Banco Azteca obtuvieron el **Distintivo de Inclusión Social**, que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



Sociales

- ❑ En 2021, se destinaron más de **229 MDP a inversión social** (donaciones, inversiones en la comunidad, iniciativas comerciales, voluntariado, etc.)
- ❑ Desde 2019 nos certificamos con la Norma NMX R 025 SCFI 2015 en materia de **Igualdad Laboral y no Discriminación**, la cual reconoce a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en dichos temas para favorecer el desarrollo integral de los trabajadores.
- ❑ Italika ganó el 1er lugar en la industria Manufacturera en temas de inclusión y diversidad por la Certificación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.
- ❑ A partir de 2021 la **Unidad de Género** llegó a Grupo Elektra, teniendo como principal objetivo hacer un espacio seguro para todas las personas que aquí laboran, en especial para las mujeres.
- ❑ Grupo Elektra cuenta con más de 34 mil colaboradores capacitados en Derechos Humanos.
- ❑ 807 colaboradores del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.



1

En 2022, se designaron a **cuatro nuevos consejeros independientes**, incluyendo **dos mujeres**, que añaden inclusión y competencias que fortalecen la toma de decisiones del consejo



2

Se conformó el **Comité de Integridad**, integrado por tres directivos designados por la Asamblea de Accionistas, para apoyar al Director General en el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta**, y del **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción¹

3

Banco Azteca ocupa la **5ª posición** entre las instituciones financieras con mejor **Responsabilidad y Gobierno Corporativo** en México, según el ranking elaborado en 2021 por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)²

4

Grupo Elektra y Banco Azteca ocuparon las posiciones 37 y 23, respectivamente, del **índice de Integridad Corporativa (IC500)** publicado en 2022 por Expansión y Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana³

1. <http://www.grupoelektra.com.mx/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>

2. <https://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas> (Ranking sectores)

3. <https://expansion.mx/empresas/2022/06/13/las-500-empresas-vs-la-corrupcion-2022>

5

Durante el 2021 otorgamos **+360 mil horas de capacitación** sobre el **Código de Ética** y asuntos relacionados

7

Contamos con un **Código de Gobierno Corporativo**, que sirve de marco normativo para la toma de decisiones internas, permite desarrollar los principios establecidos en los **Estatutos Sociales de Grupo Elektra**



6

Anualmente se reciben ~10,000 denuncias a través del buzón digital que son analizadas de acuerdo a los protocolos de atención dependiendo del tipo de incidencia (Auditoría, Unidad de Género, Investigaciones Especiales, Capital Humano, etc.), y en su caso se establecen las medidas correctivas y de consecuencias necesarias

8

Banco Azteca, cuenta con **la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)**, la cual es clave para la identificación, medición, vigilancia y control de riesgos a los cuales se encuentra expuesto el Banco



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT