



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA\*; LATIBEX: XEKT

Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

# Un vistazo a Grupo Elektra

Somos la **compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica**, y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EEUU.

Contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de familias desatendidas por la banca tradicional.



+70 años de ofrecer crédito al consumo



~71,000 empleos directos



58% de participación de mercado de motocicletas en México



23.2 millones de clientes digitales bancarios



Banco más grande de México por empleos directos generados y cartera de préstamos personales



Índice ASG FTSE4Good Index Series

**KANTAR BRANDZ**

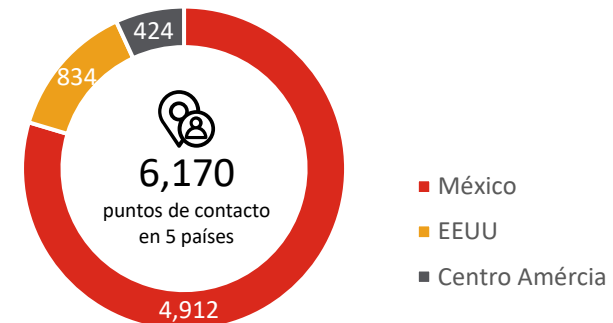
#21 en el ranking 2023 de las marcas mexicanas más valiosas.

**TIME Magazine**

Mejores empresas del mundo en 2023<sup>1</sup>

1) <https://time.com/collection/worlds-best-companies-2023/>

## NUESTRA PRESENCIA



# Fortalezas

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

**Más de 70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

**Robusta estrategia de sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable certificada** en México.

5

**Compromiso con la sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

**Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas** y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

# Fortalezas

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de **70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

Robusta estrategia de **sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable certificada** en México.

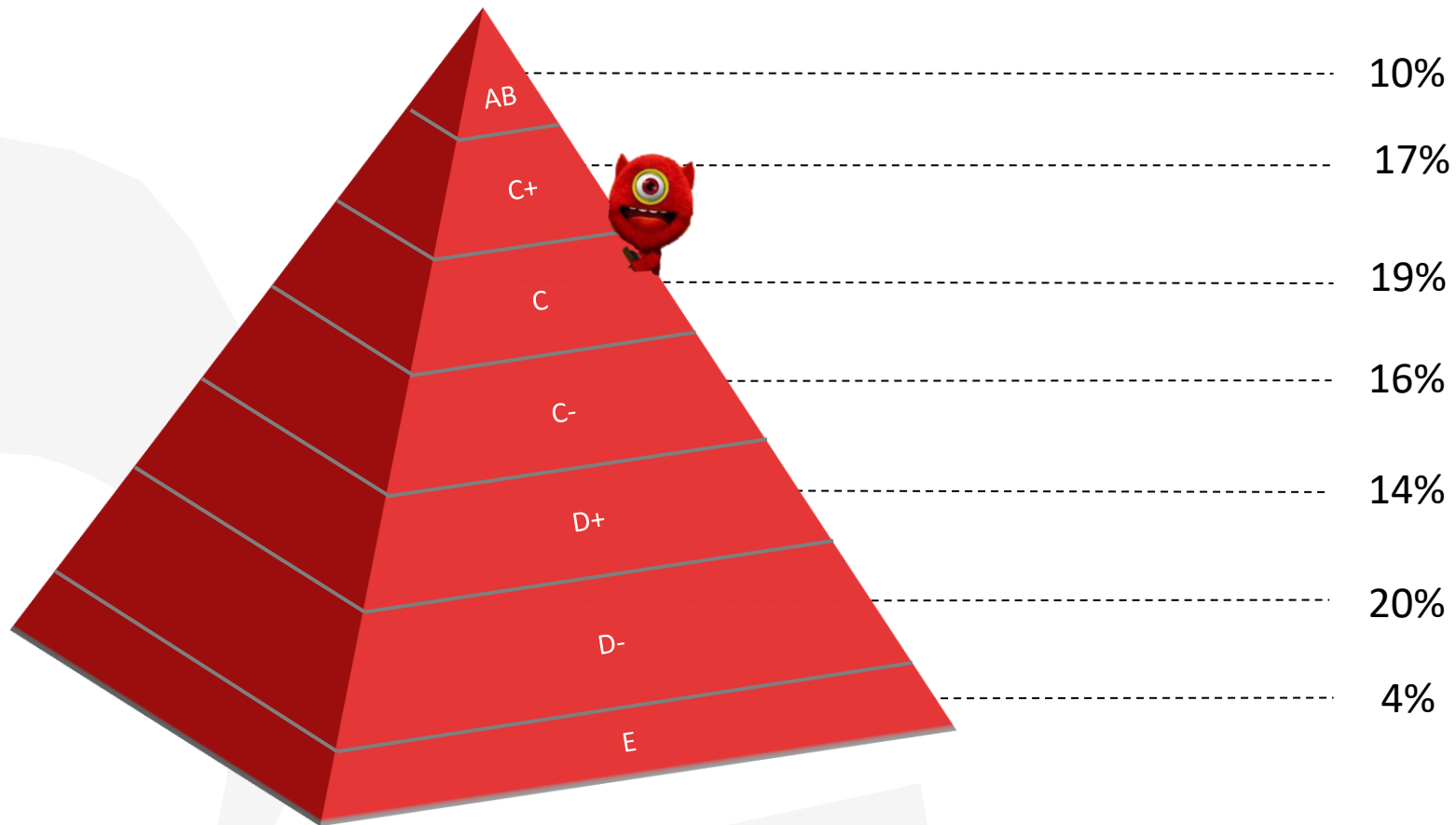
5

Compromiso con la **sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

**Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas** y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

# Mercado Objetivo



Nuestro mercado objetivo es:

**66%**  
de las familias de  
América Latina



En EEUU, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio

(43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior).

# Fortalezas

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

**Más de 70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

**Robusta estrategia de sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable certificada** en México.

5

**Compromiso con la sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

**Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas** y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

# Segmentos de Negocio

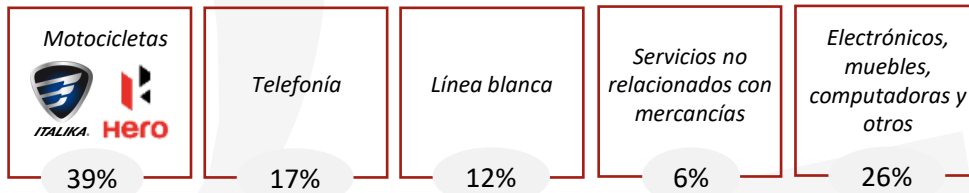


## Negocio Comercial

Ingresos UDM 1T24: Ps.74,374 millones  
**40% de los Ingresos Consolidados**

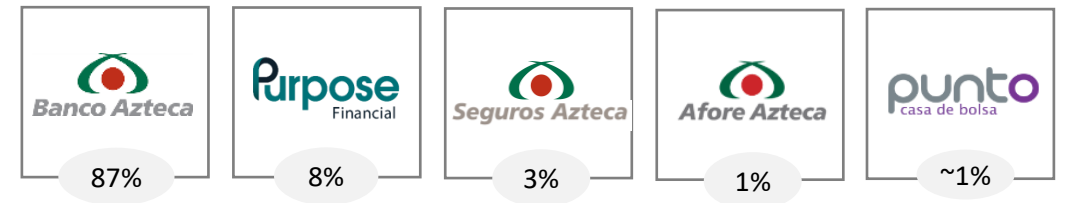


### Categorías



## Negocio Financiero

Ingresos UDM 1T24: Ps.112,119 millones  
**60% de los Ingresos Consolidados**





# Negocio Comercial

## Tiendas Elektra

- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica.
- ❑ **1,353 puntos de contacto** al 1T24:
  - 1,227 en México
  - 126 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en México: 1,259 m<sup>2</sup>
- ❑ Canales digitales: kioskos, *website*, apps baz y elektra, y un creciente marketplace (+6% del total).
- ❑ Pago de contado o a crédito (60%); en ventanilla o digitalmente.
- ❑ Entrega a domicilio o en sucursal.
- ❑ 39 nuevas tiendas **“Elektra Motos”** para venta multimarca: Italika, Hero, Benelli, Kymco y Suzuki.



# Negocio Comercial

## Motocicletas



ITALIKA.



Hero



- En 2004 se lanzó Italika, la **marca propia** de Grupo Elektra.
- Cuenta con el **58% de participación de mercado** en México.
- +50 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
  - Lanzamiento de **18 modelos en 2023** y 36 modelos para 2024.
- +8.8 millones de **motocicletas vendidas** desde 2004.
- Presencia en México, Guatemala y Honduras.
- A partir de 2021 se lanzó en exclusiva la marca Hero en México y se vendieron **+23 mil motos en 2023**.
- En 2023 inició el acuerdo de distribución exclusiva de la marca Benelli y se vendieron cerca de **5 mil motos** en el año.



# Negocio Comercial

## Motocicletas



- ❑ **1,030 centros de servicio autorizados en México** y +400 en Latinoamérica.
- ❑ Se busca unificar y fortalecer la red de distribuidores al formato de una agencia.
- ❑ Refacciones y accesorios: Representan 3% de las ventas totales de la categoría. Oferta más sofisticada y financiable.
- ❑ **6 líneas de ensamble** con +808 mil motocicletas ensambladas durante 2023; ~289,000 en 1T 2024.
- ❑ Se reforzó el equipo directivo de la planta para fortalecer el manejo de la cadena de suministro, innovación e ingeniería.
- ❑ Para finales de 2024 se lanzará el primer modelo eléctrico con diseño y manufactura propios, a un precio competitivo.



**Mundial  
Femenino de  
Velocidad 2024**

Astrid Madrigal,  
piloto Italika



# Negocio Comercial

## Nuevo Modelo Logístico



|  | Antes  | Nuevo Modelo Logístico  |
|--|--|---|
| Entregas a domicilio de <b>ventas en tienda</b>          | <p>No había</p> <p>Corrían por cuenta del cliente con fleteros terceros, cobros en efectivo y sin estándares de calidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Flota especializada</li> <li>Drivers capacitados</li> <li>Unboxing: lo revisamos juntos.</li> <li>Logística inversa (<i>backhaul</i>)</li> </ul> |
| Entregas a domicilio de <b>ventas digitales</b>          | 100% tercerizadas  | Migramos el 80% de las ventas al modelo logístico interno.  |
| Frecuencia de <b>resurtido</b> semanal a puntos de venta | 1 visita   | Hasta 6 visitas, promedio 3   |



↓ Inventarios



↓ Mercancía dañada



↑ Seguridad

# Negocio Comercial

## Nuevo Modelo Logístico

Cada año, en promedio:



**Embarcamos**  
+3 millones m<sup>3</sup>



**Recorremos**  
~35 millones km



**Entregamos a domicilio**  
+450 mil pedidos

|                         | Antes  | Nuevo Modelo Logístico  |
|-------------------------|--|---|
| Centros de Distribución | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 tradicionales</li> <li>1 eCommerce</li> </ul>  | 10 CEDIs omnicanal<br>36 HUBs<br>24 Dark warehouse<br>87 Centros de Entrega   |
| Flota propia            | <b>300 unidades</b><br>Se utilizaban unidades Spot, generando daños a la mercancía por traspaleos y personal no especializado. | <b>+ 740 unidades</b><br>Incluyendo nuevas unidades eléctricas y motos  |
| Uso de tecnología       | -  | <ul style="list-style-type: none"> <li>App EKT Driver</li> <li>WhatsApp bot para evaluación del servicio</li> <li>EKT Entrega</li> <li>Automatización de procesos de abasto e implementación de inventario único geolocalizado</li> </ul> |



**↓ Inventarios de lento desplazamiento**  
 Bodega en tienda ↓  
 Exhibición en tienda ↑  
 Total en tienda ↓



**↑ Ingresos incrementales**  
 Por la prestación de servicios de transporte de carga a terceros.

# Negocio Comercial

baz súper app 

- ❑ **13.2 millones de clientes digitales** (7 millones no tenían banca digital de Banco Azteca)
- ❑ **1.2 millones de negocios afiliados**
- ❑ El foco inicial fue generar **volumen de usuarios y transacciones**, apalancándose en el **mundo de pagos** (p.e. pago de servicios y compra de tiempo aire).
- ❑ A partir del 3T de 2023 los esfuerzos se centraron en generar las capacidades para la **originación y colocación de crédito** en efectivo y de consumo (dentro y fuera de Elektra).
- ❑ Para 2024, se consolidará la oferta digital de Grupo Elektra: **venta de mercancía a crédito**, con mercancía **propia y de terceros**.
- ❑ Se mantienen otras funcionalidades de entretenimiento: TV en vivo, música en *streaming*, video *on demand*, videojuegos, etc.
- ❑ Durante 2023 se realizaron más de 170 millones de transacciones totales, alcanzando el 3% de las transacciones monetarias de Grupo Elektra (pagos, crédito y compra de mercancía).



# Negocio Comercial

## Transferencias Internacionales de Dinero

- ❑ 30 años de experiencia
- ❑ 11 millones de clientes
- ❑ #1 en México
  - +2,000 sucursales
  - Abierto todos los días de 9 a 9
  - Efectivo siempre disponible
  - 24/7 a través de canales digitales (8% del total de transacciones)
  - Recolección sin cuenta y con cuenta bancaria (Directo a cuenta, ATMs, app Banco Azteca, app baz y WhatsApp)
  - Seguro por robo/pérdida
- ❑ Adaptamos nuestro modelo económico a las condiciones cambiantes del mercado:
  - Del crecimiento de las transacciones en %, a rangos nominales
  - De comisión fija a variable, según rangos de monto principal
  - Cumplimiento en tiempo real

Western Union elektra Banco Azteca

**Este Día de las Madres**

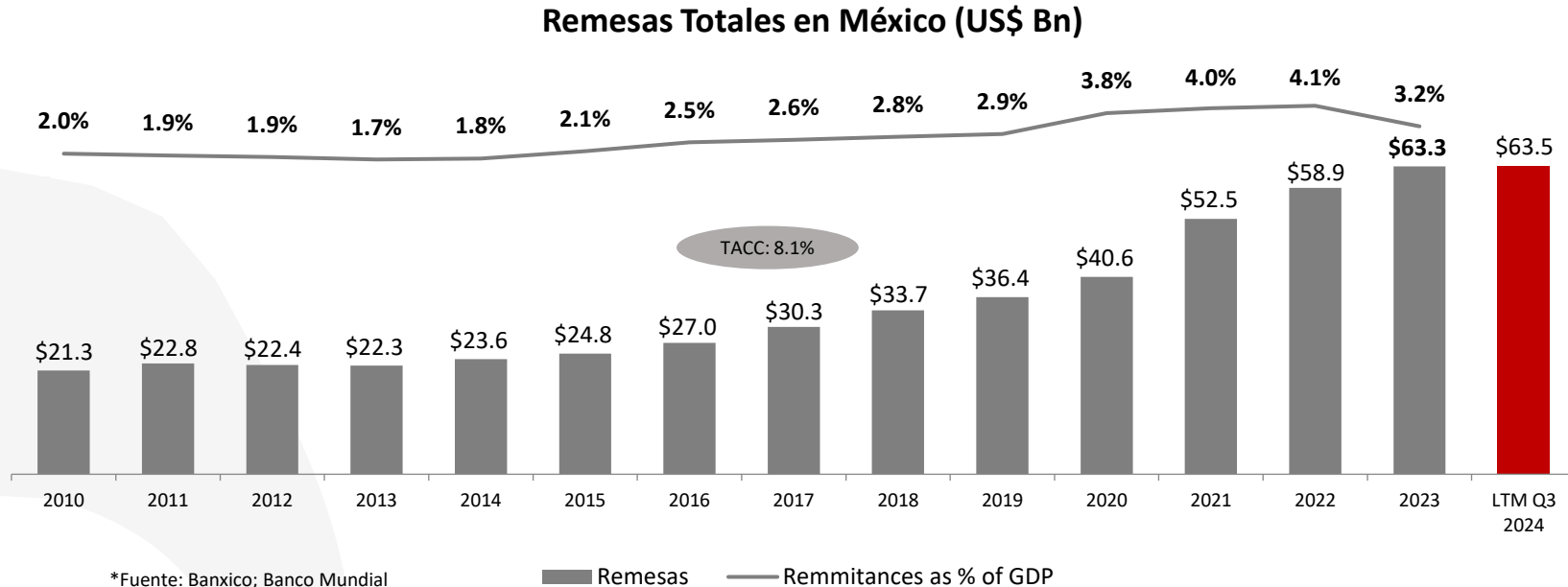
**¡Todos ganan!**

**Recibe tu dinero de Estados Unidos y llévate 15 días de llamadas ¡GRATIS!**

La mejor manera de unirse con tu familia.

# Negocio Comercial

## Transferencias Internacionales de Dinero



Moderación del crecimiento económico en EU y alta base de comparación moderan flujos de remesas en 2024



- TACC 2010 – 2023 del 8,5%
- PIB de México 2023: +3.2% vs envío de remesas +7.6%
- Récord histórico de remesas en 2023: US\$63,313 millones

### En EEUU:

- Crecimiento del empleo y de los salarios ligeramente más lento
- Los remitentes esperan un tipo de cambio favorable en Pesos
- Desaceleración de la demanda en la industria inmobiliaria (construcción)
- Inflación acumulada

### En México:

- Crecimiento económico moderado
- Mercado laboral ajustado
- Fuerte consumo privado
- Aumento del gasto público (aumento de deuda)
- Inflación por encima del rango objetivo del Banco Central



# Negocio Financiero

## Banco Azteca

- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es **pilar para la inclusión financiera**, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ En México:
  - Es el **banco más grande** por empleos directos generados y cartera de préstamos personales.
  - Tiene **39.6 millones de cuentas de depósito** al 1T 2024 (en un país con 35 millones de hogares).
  - La única institución financiera con presencia en 200 municipios.
  - Cuenta con **3,653 puntos de contacto** (1,259 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de ~3,550 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (2,306 propios).
- ❑ Plantilla de **+12,500 colaboradores en campo** que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de \$1 peso.



KANTAR BRANDZ  
2023  
#16 en el ranking de  
las marcas mexicanas  
más valiosas

# Negocio Financiero

## Banca Digital

- ❑ Cuenta con **23.2 millones de clientes digitales**.
- ❑ La app de Banco Azteca es la banca digital más grande de México.
- ❑ Durante 2023 se realizaron más de 5.3 mil millones de transacciones en la app:
  - El **53% de las transacciones financieras de Banco Azteca**.
  - 4 de cada 10 pagos de crédito
  - 5 de cada 10 créditos en efectivo
  - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones se gestionan desde la app.
- ❑ Nuestros esfuerzos en los meses por venir estarán centrados en:
  - Mejorar el acompañamiento digital de la originación de créditos.
  - Impulsar el pago a crédito con una mejor experiencia de usuario, en más negocios (formales e informales).



# Negocio Financiero

## Otros Negocios



- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ **Ps.279.8 mil millones bajo administración** al 1T 2024.
- ❑ **9.4 millones de cuentas**, lo que representa el **9% del total** de cuentas registradas al 1T 2023.
- ❑ Durante 2023 fue:
  - **1er lugar en rendimientos** anualizados.
  - **1er lugar en traspasos recibidos.**
  - 2º lugar por número de trabajadores registrados.
  - 2º lugar por número de mujeres en la fuerza laboral.



- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y daños.
- ❑ El seguro de daños cubre propiedad, automóviles y motocicletas de personas, empresas y gobiernos.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para migrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ **Ingresos por Ps.3,590 millones** en los UDM 1T 2024, +9% vs. 1T 2023.



- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ **Líder en *pay-day loans* en EEUU**, medido por número de sucursales.
- ❑ 834 sucursales en 23 estados.
- ❑ **+920 mil préstamos al 1T 2024 (44% digitales)**: por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



- ❑ Participación en 142 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.130 mil millones al 1T 2024.

# Fortalezas

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de **70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

**Robusta estrategia de sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable certificada** en México.

5

**Compromiso con la sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

**Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas** y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

# Estrategia de sostenibilidad corporativa

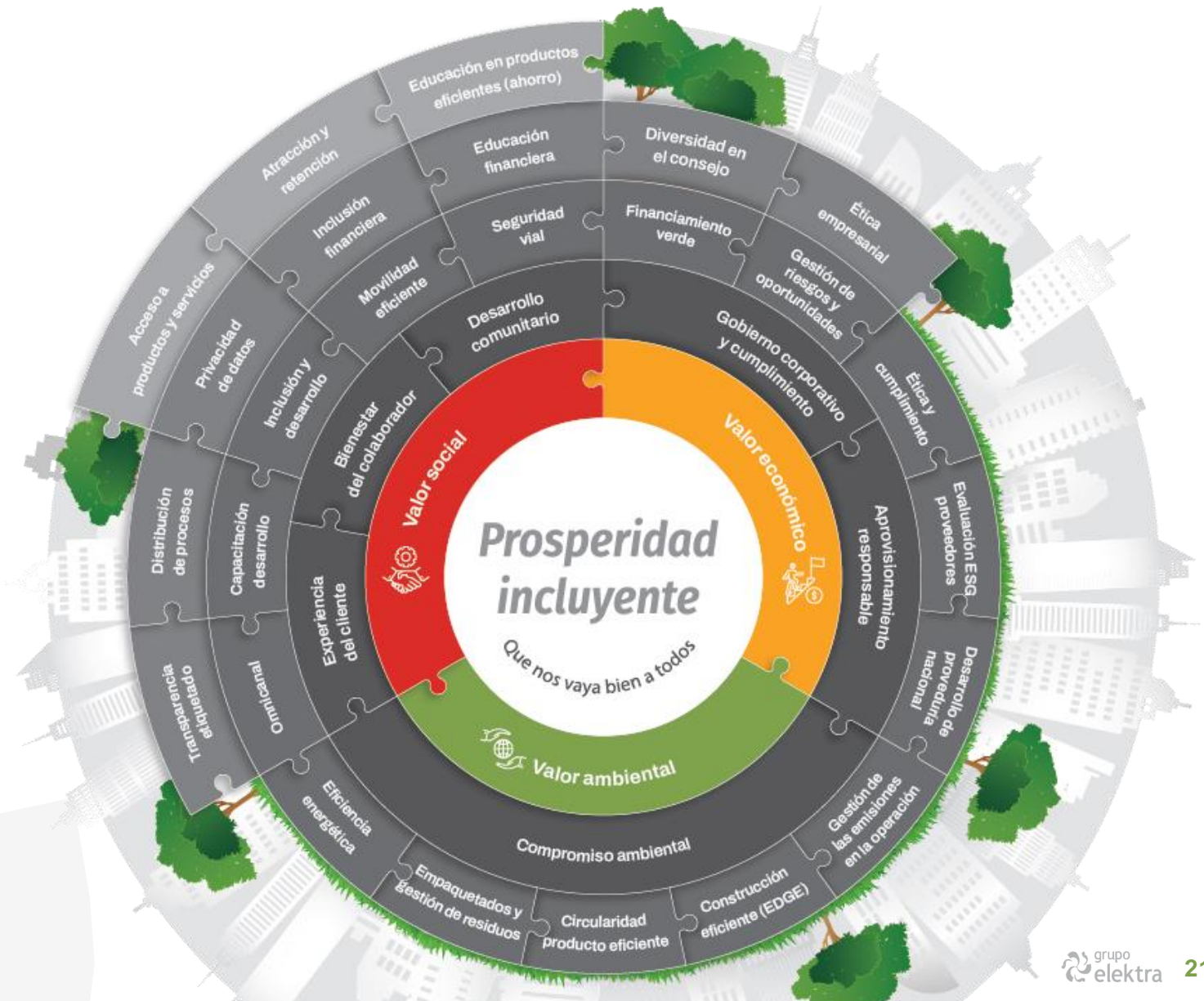
En Grupo Elektra buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, respetando al medio ambiente mediante soluciones rentables e inclusivas, con el propósito de generar Prosperidad Incluyente, por medio de la creación de valor económico, social y ambiental.

Índice ASG  
FTSE4Good Index Series

Última evaluación: 3/5



FTSE4Good





# Nuestro recorrido hacia la sostenibilidad



2018

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para integrar los 10 principios en la operación del Grupo, así como la alineación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



2019

Banco Azteca dentro de las 100 entidades con **mejor Reputación** corporativa MERCOSUR



2021

Nos adherimos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs). Participación en las primeras generaciones de los programas del Pacto Mundial:

- *Target Gender Equality* del Pacto Mundial
- Acelerador de Ambición Climática
- Acelerador de Empresas sobre los Derechos Humanos



2020

Las empresas de Grupo Elektra obtienen la **Insignia de inclusión Social CEMEFI 2020**. Se alínean por primera vez el informe de sustentabilidad con los **estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**



2022

Formamos parte del índice FTSE Emerging ESG Index y FTSE4GOOD Latin America Index. Por segundo año formamos parte del índice sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, S&P / BMV Total México ESG Index.



2023

Adhesión oficial de Banco Azteca a los lineamientos del TCFD. Análisis del impacto ambiental de cartera (TCFD; 2ª fase). Fuimos **incluidos en el FTSE4Good Index Series**.

# Gobierno Corporativo

Se conformó el **Comité de Integridad** para apoyar al Director General en el cumplimiento del Código de Ética y Conducta, y del Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción.

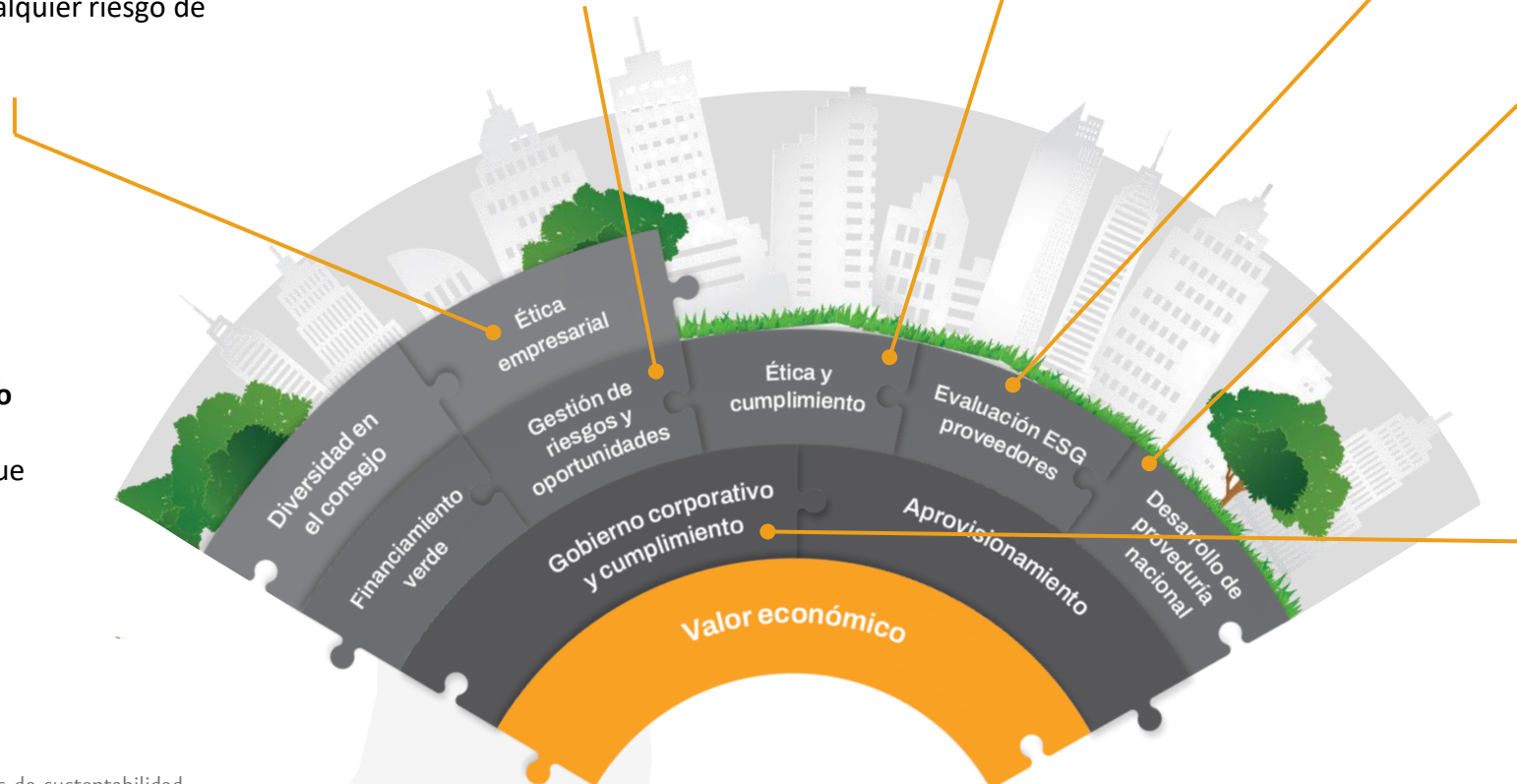
Banco Azteca, cuenta con la **Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)**, la cual es clave para la identificación, medición, vigilancia y control de riesgos a los cuales se encuentra expuesto el Banco.

**Buzón digital para recibir denuncias anónimas**, que son analizadas de acuerdo a los protocolos de atención dependiendo del tipo de incidencia (Auditoría, Unidad de Género, Investigaciones Especiales, Capital Humano, etc.).

Durante el 2022 otorgamos +130 mil horas de capacitación sobre el **Código de Ética** y asuntos relacionados.

Se invirtieron 69,559 horas de capacitación sobre el **Programa de Integridad, Ética y Cumplimiento (PEIC)**.

En 2022, se designaron a **cuatro nuevos consejeros independientes, incluyendo dos mujeres**, que añaden inclusión y competencias que fortalecen la toma de decisiones del consejo.



Banco Azteca ocupa el 6° lugar, del ranking **"Instituciones Financieras con mejor reputación corporativa en México"** según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC).

# Social

Del total de colaboradores:

- 41.6% son mujeres
- 58.4% son hombres

Contamos con una **Unidad de Género** para prevenir y atender las violencias laborales motivadas por razón del género y el acoso sexual.

Desde el 2019, se han ofrecido **12,895 becas y se han capacitado a 4,280 jóvenes** en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

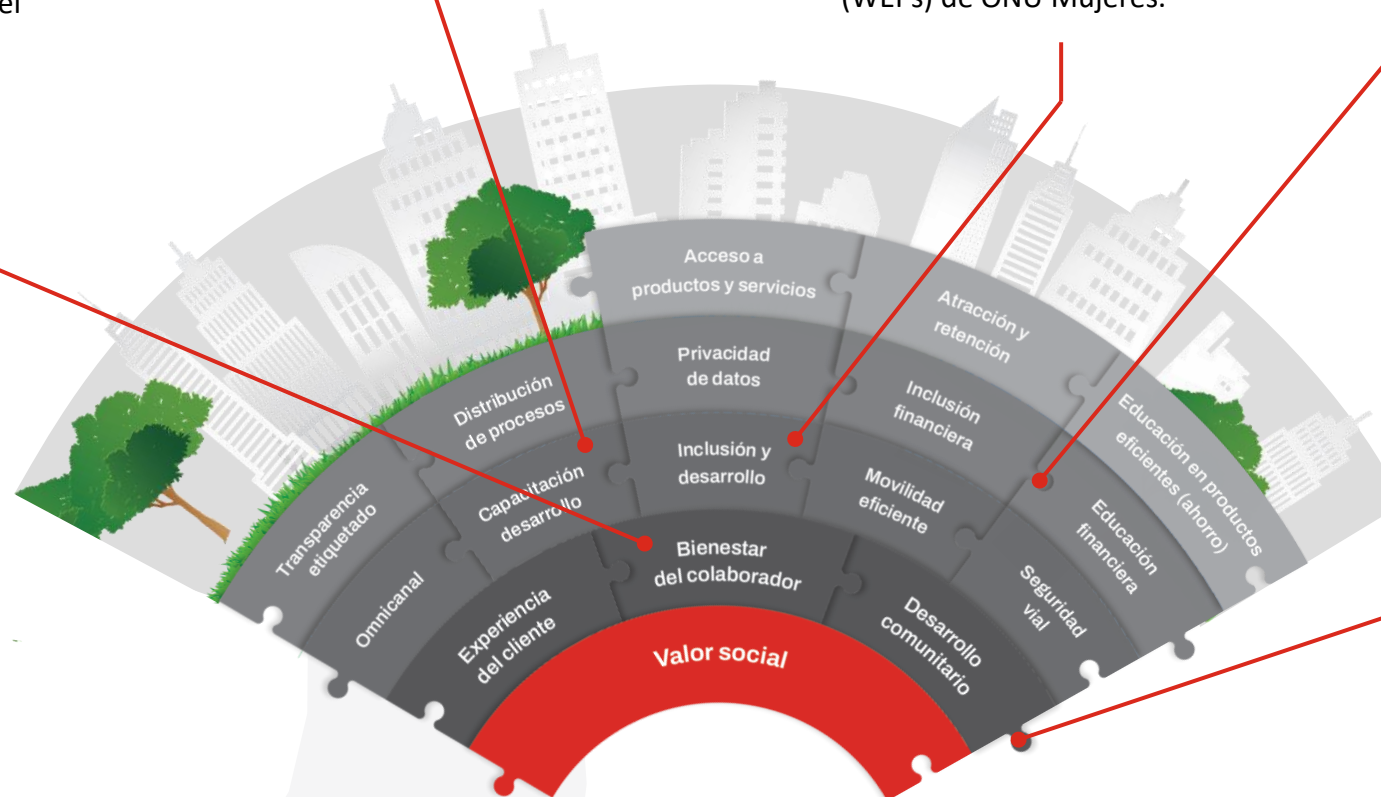
Actualmente contamos con 240 becarios y 171 tutores (colaboradores de Grupo Elektra)

Participación activa con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas integrando los 10 Principios, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la operación.

Somos **signatarios de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer** (WEPs) de ONU Mujeres.

**Aumentamos en 8.2% la inversión total en iniciativas de educación financiera** en nuestro programa “Aprende y Crece” con respecto al año anterior con lo cual beneficiamos a +350 mil personas.

(plataforma para la realización para eventos virtuales, que impactaron a más de 66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros).



**Empresas Socialmente Responsables 2022:**

- Italika, por 9° año consecutivo.
- Banco Azteca y Tiendas Elektra por 7° año consecutivo.



# Ambiental

Adoptamos **prácticas de gestión responsables** para reducir consumos, invirtiendo +Ps.317 millones en procesos de gestión ambiental

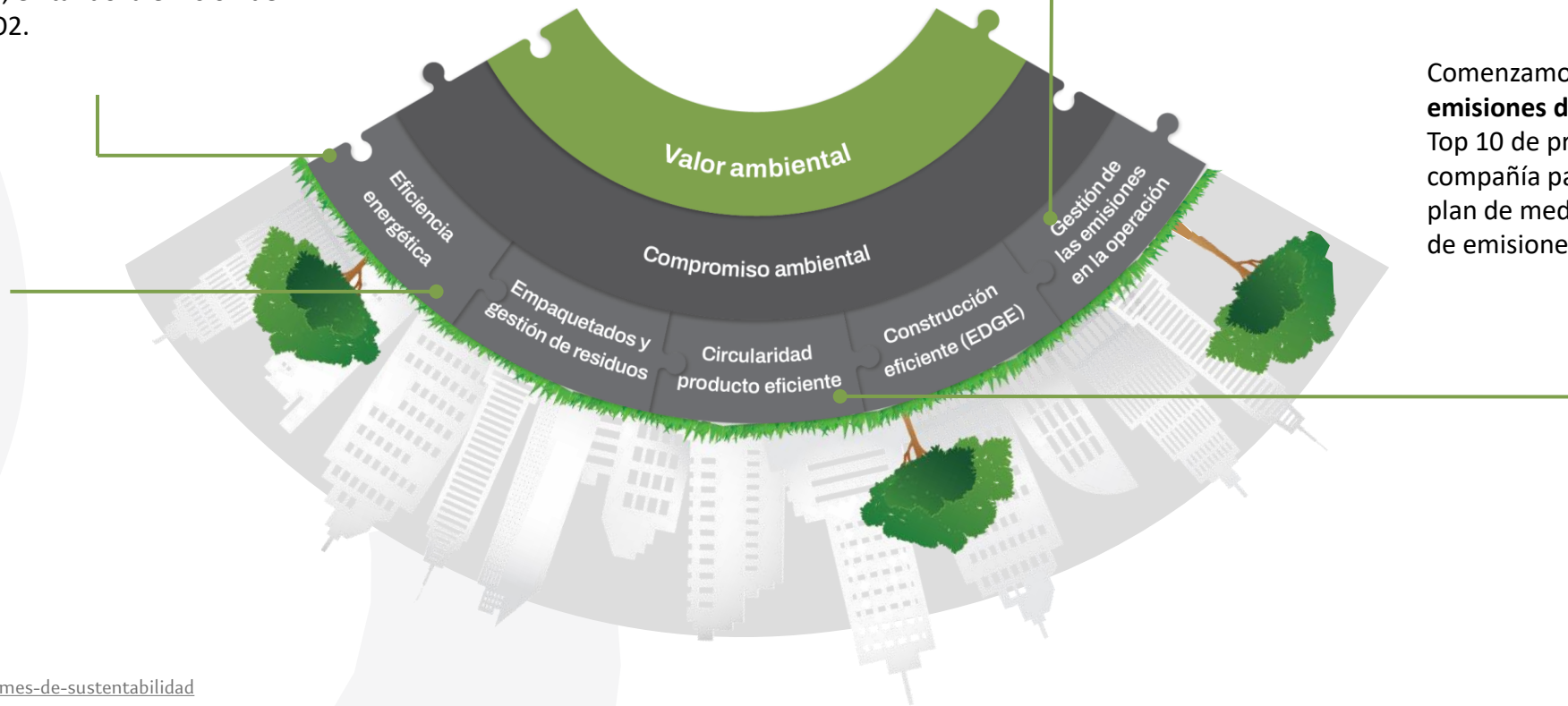
- Instalación de iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia, evitando la emisión de 8,118 tCO2.

Se realizó el 2º **análisis de riesgos de cambio climático** con respecto a la cartera comercial y corporativa de Banco Azteca, utilizando la nomenclatura desarrollada por el *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), del cual Banco Azteca es signatario.

El edificio corporativo Italka cuenta con la **certificación LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), calificación de edificios verdes que mide el uso eficiente de la energía, el agua, los materiales y el manejo de los desechos.

Comenzamos el **análisis de emisiones de alcance 3** con el Top 10 de proveedores de la compañía para desarrollar un plan de medición y mitigación de emisiones.

El **30% de la energía** consumida por Grupo Elektra **proviene de fuentes renovables**.



# Compromiso con la Sostenibilidad

La **certificación EDGE** (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) es un sistema de certificación de construcción sostenible que se enfoca en hacer edificios más eficientes. Requiere una **reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales**, comparados con un edificio estándar local.

Ligado a la estrategia de sustentabilidad de Grupo Elektra para reducir las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de sus operaciones, considerando la escala y cobertura de las sucursales de Banco Azteca y Tiendas Elektra en México nos hemos comprometido a certificar 205 tiendas para el 2029, equivalente al 16.8% del total de tiendas de Grupo Elektra al cierre del 2022.

En México existen 45 proyectos con certificación EDGE, los cuales representan aproximadamente 869 mil m<sup>2</sup> certificados. Grupo Elektra a través de esta iniciativa agregará aproximadamente 307 mil m<sup>2</sup> de edificación verde en México, equivalente al 35% del área total certificada actualmente en México.

## Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



### ODS 7. Energía asequible y no contaminante

7.3 Para 2030, duplicar la tasa global de mejora de la eficiencia energética.

Progreso ODS (2023): Progreso justo, pero se necesita aceleración para llegar a la meta.



### ODS 9. Industria innovación e infraestructura

9.4 Antes de 2030, mejorar la infraestructura y modernizar las industrias para hacerlas sostenibles, con mayor eficiencia de uso de recursos y más adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y que no dañen el ambiente.

Progreso ODS (2023): Progreso justo, pero se necesita aceleración para llegar a la meta.

# Durante 2023 se certificaron las primeras cinco sucursales

|                | Ahorros en consumo de energía | Ahorros en consumo de agua | Energía embebida en materiales |
|----------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| EDGE Certified | 20%                           | 20%                        | 20%                            |
| EDGE Advanced  | 40%                           | 20%                        | 20%                            |
| Zero Carbon    | 100%                          | 20%                        | 20%                            |

EDGE Advanced

1. Mega Selene Tláhuac
2. Mega La Luna
3. Mega Sur Insurgentes Tlalpan
4. Mega Santa Úrsula

EDGE Certified

5. Mega Santa Ana Tláhuac



# Fortalezas

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de **70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

**Robusta estrategia de sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable certificada** en México.

5

**Compromiso con la sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

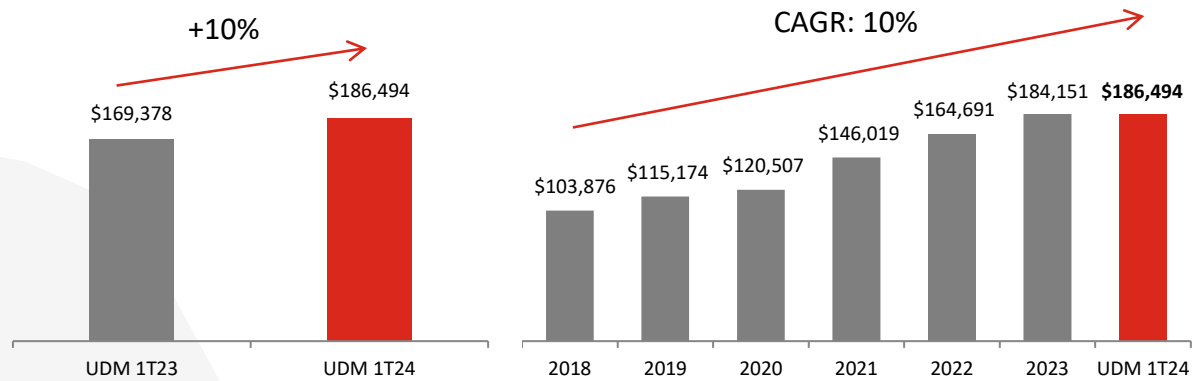
6

**Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas** y con un enfoque disciplinado de **apalancamiento**.

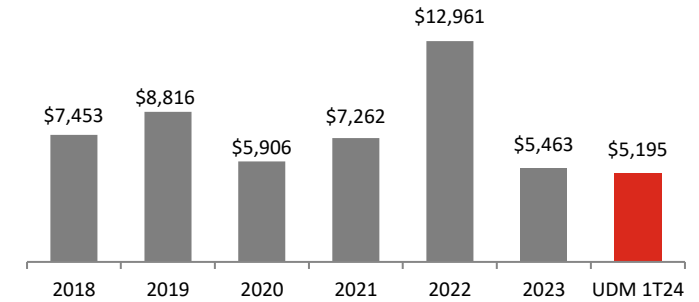
# Negocio Consolidado

Cifras en Millones de Pesos

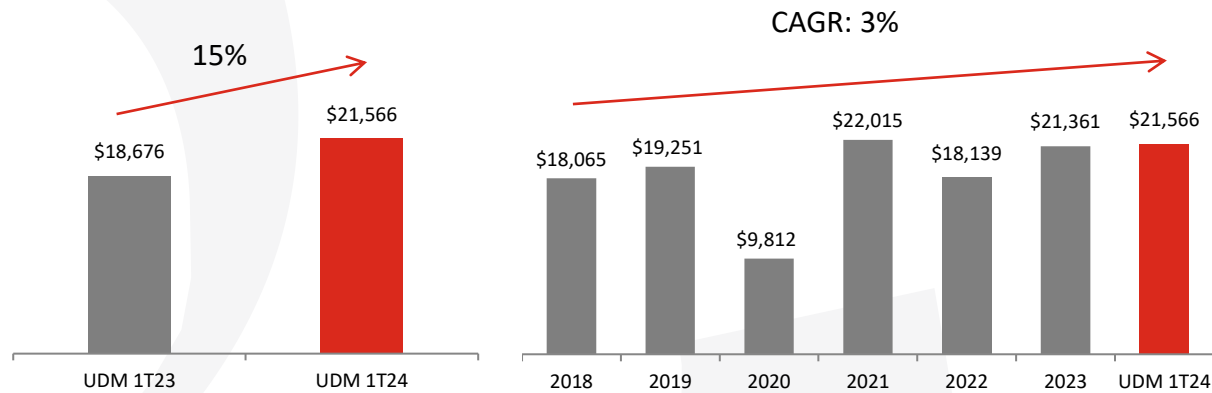
## Ingresos Consolidados



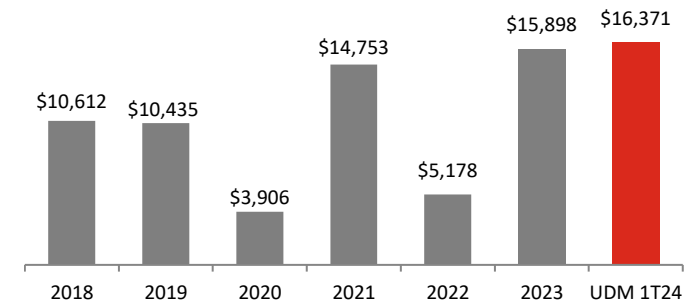
## CAPEX



## EBITDA Consolidado



## Flujo de efectivo<sup>(1)</sup>



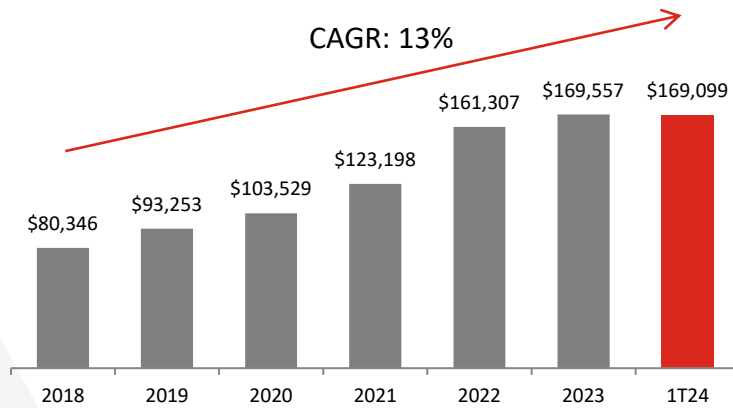
| Margen: | 2018  | 2019  | 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | UDM 1T24 |
|---------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----------|
|         | 17.4% | 16.7% | 8.1% | 15.1% | 11.0% | 11.6% | 11.6%    |

(1) Flujo de efectivo = EBITDA - CAPEX

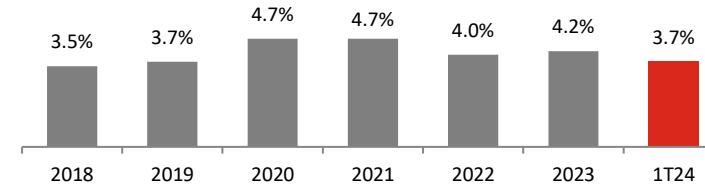
# Indicadores Banco Azteca

Cifras en Millones de Pesos

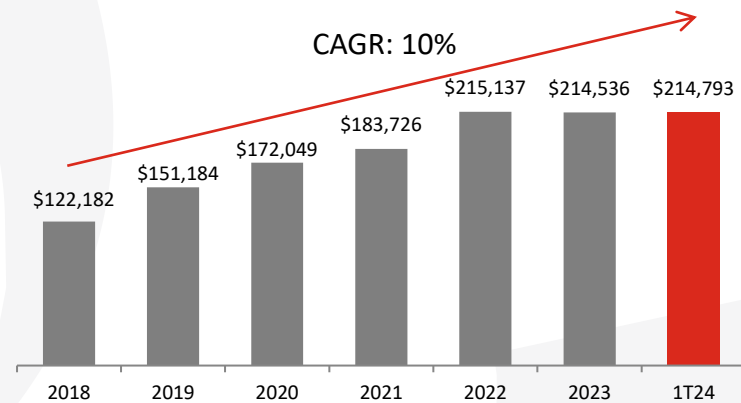
## Cartera Bruta



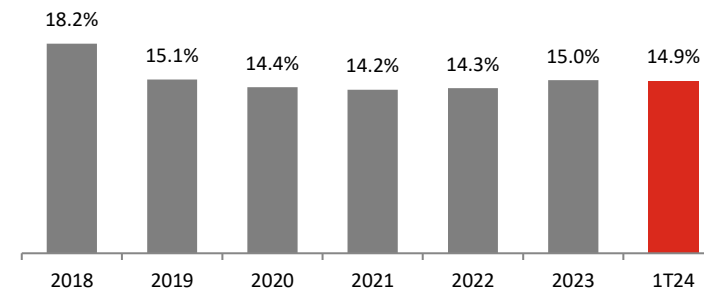
## IMOR



## Captación Total



## Índice de Capitalización

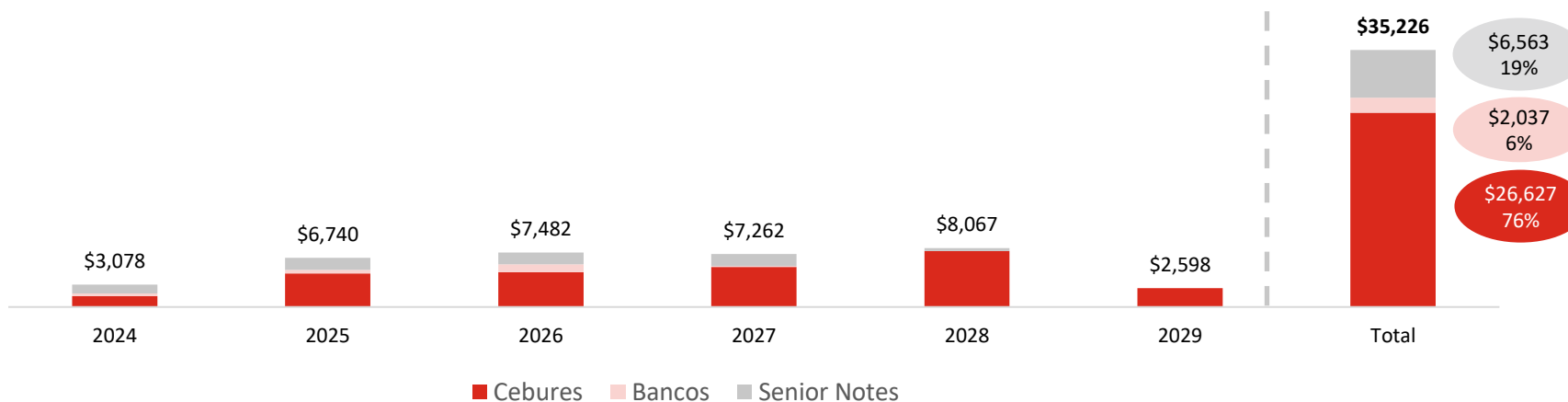


| Captación a cartera: | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 1T24 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
|                      | 1.5x | 1.6x | 1.7x | 1.5x | 1.3x | 1.3x | 1.3x |

# Perfil de Vencimientos al 31 de marzo de 2024

## Calendario de Amortización Anual

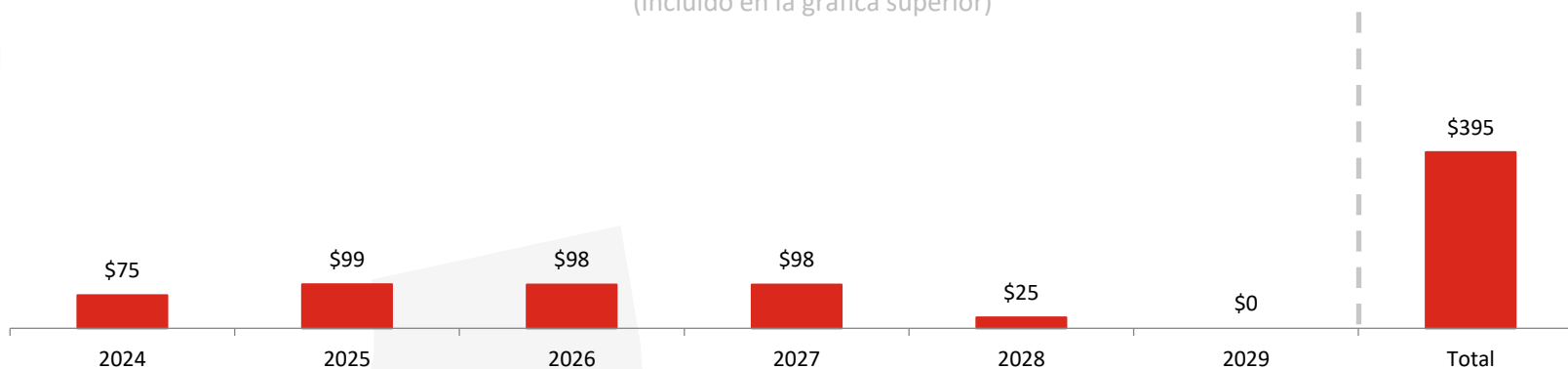
Cifras en Millones de Pesos



## Calendario de Amortización Anual

Cifras en Millones de Dólares

(incluido en la gráfica superior)





grupo elektra