



Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.



Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

Un Vistazo a Grupo Elektra

Somos la **compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica**, y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EEUU.

Contribuimos a mejorar el poder de compra de millones de familias desatendidas por la banca tradicional.



75 años
de ofrecer crédito al consumo



Banco más grande de México
por cartera de préstamos
personales y sucursales; y el 2° en
empleos directos generados



~59%
de participación de mercado
de motocicletas en México



28.9 millones
de clientes digitales bancarios

merco**TALENT**

#3 (EKT) en comercio y #6 (BAZ) en financiero
en el ranking 2026 de las empresas mexicanas
en atracción de talento.

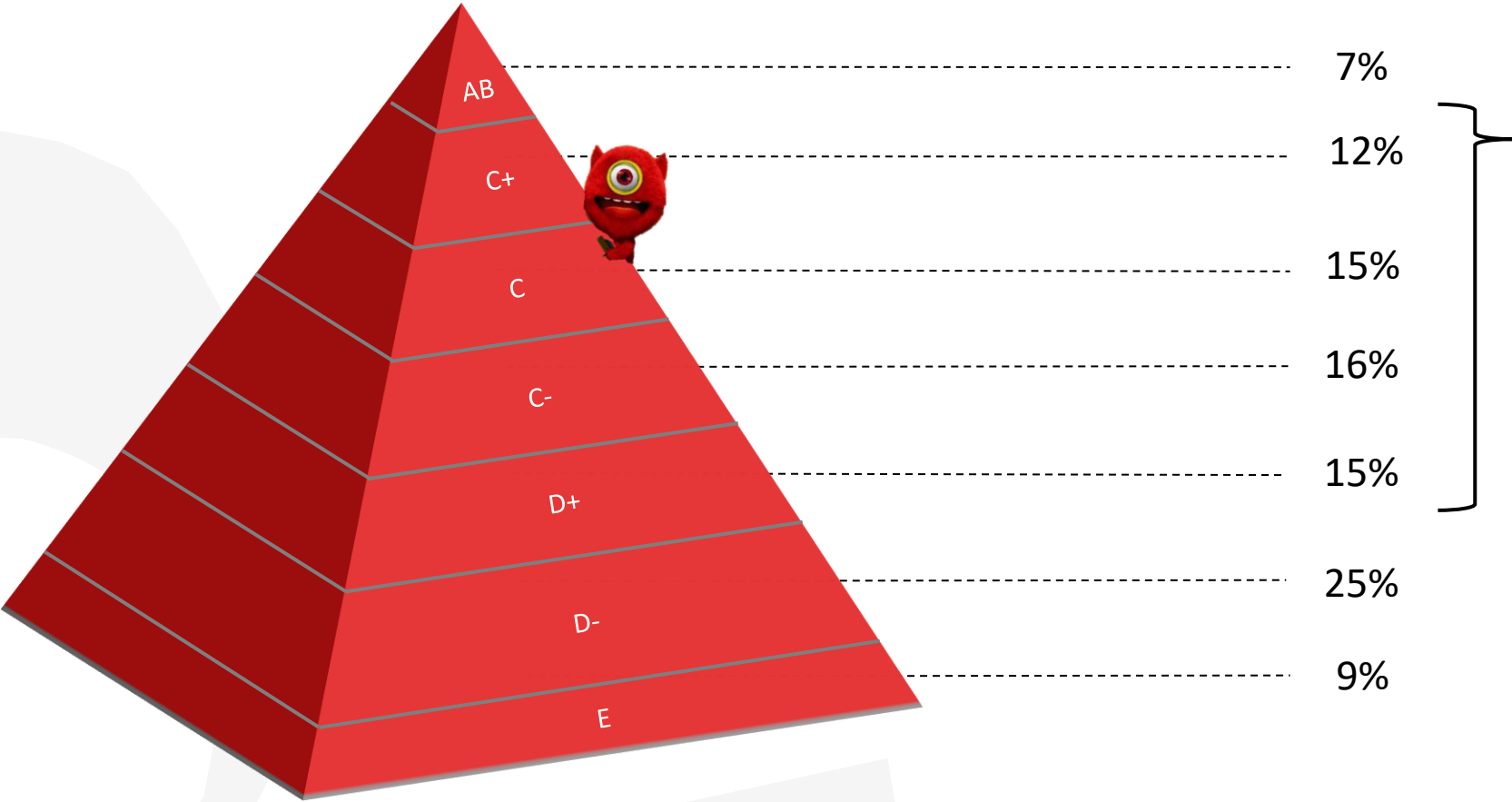
KANTAR BRANDZ

#18 (BAZ) y # 26 (EKT) en el ranking 2025 de
las marcas mexicanas más valiosas.

NUESTRA PRESENCIA



Mercado Objetivo



Nuestro mercado objetivo es:

59%
de las familias
mexicanas



En EEUU, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio

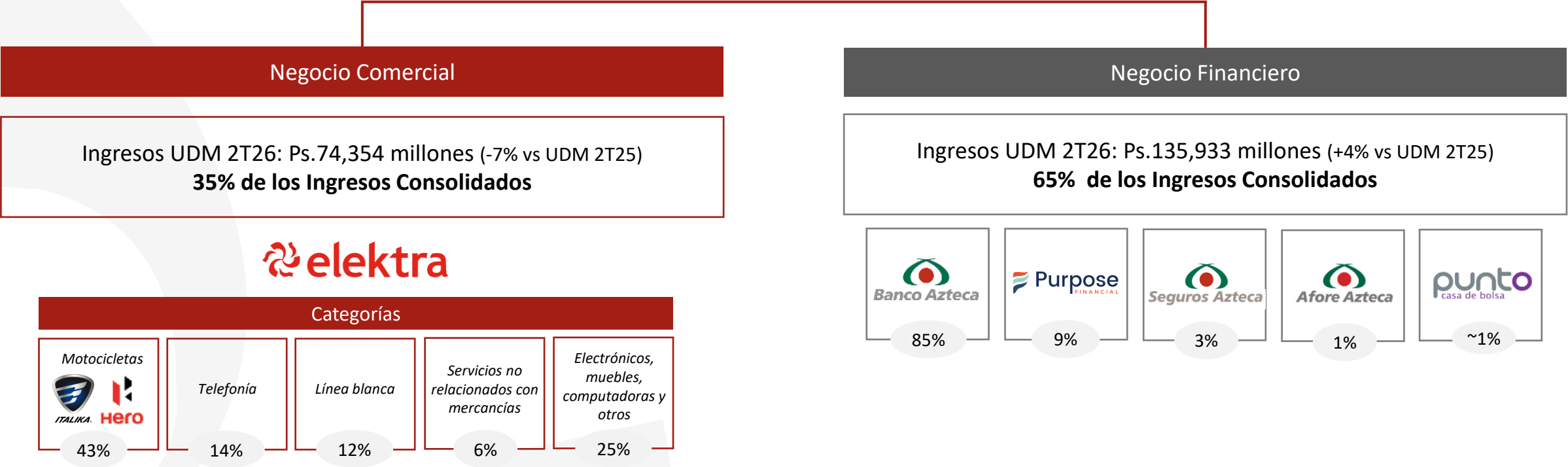
(43 años, ingreso anual familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior).

Segmentos de Negocio



grupo elektra

Ingresos UDM 2T26
Ps.210,287 millones
(-0.4% vs UDM 2T25)



Negocio Comercial

Tiendas Elektra

- ❑ 75 años enfocados a la clase media dinámica.
- ❑ **1,355 puntos de contacto** al 2T26:
 - 1,229 en México
 - 126 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en México: 1,226 m²
- ❑ Canales digitales: kioskos, *website*, apps shopinbaz y elektra, y un creciente marketplace (~6% del total ventas UDM al 1T26).
- ❑ Pago de contado o a crédito (63% UDM 2T26, vs 59% UDM 2T25); en ventanilla o digitalmente.
- ❑ Entrega a domicilio o en sucursal.
- ❑ 53 tiendas “**Elektra Motos**” para venta multimarca: Italika, Hero, Benelli and Morbidelli.



Negocio Comercial

Motocicletas



- En 2004 se lanzó Italika, la **marca propia** de Grupo Elektra.
- Cuenta con el **~59% de participación de mercado** en México.
- 50 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
- **+11.3 millones de motocicletas vendidas** desde 2004 y ~1.2 millones durante UDM 2T26.
- Presencia en México, Guatemala y Honduras.



- A partir de 2021, se lanzó en exclusiva la marca Hero en México y se han vendido más de **127 mil motos** desde entonces.



- En 2023, inició el acuerdo de distribución exclusiva de la marca Benelli, con ventas de más de **42,300 motos** desde entonces.



- En 2025, formó una alianza con Morbidelli, marca italiana con cerca de seis décadas de existencia en el entorno urbano y campeonatos deportivos. Más de **9,900 motos** se han vendido.



Negocio Comercial

Transferencias Internacionales de Dinero

- ❑ +30 años de experiencia
- ❑ 11 millones de clientes
- ❑ #1 en México
 - +2,000 sucursales
 - Abierto todos los días de 9 a 9
 - Efectivo siempre disponible
 - 24/7 a través de canales digitales (40% del total de transacciones durante UDM 2T26)
 - Recolección sin cuenta y con cuenta bancaria (Directo a cuenta, ATMs, app Banco Azteca y *WhatsApp*)
 - Seguro por robo/pérdida



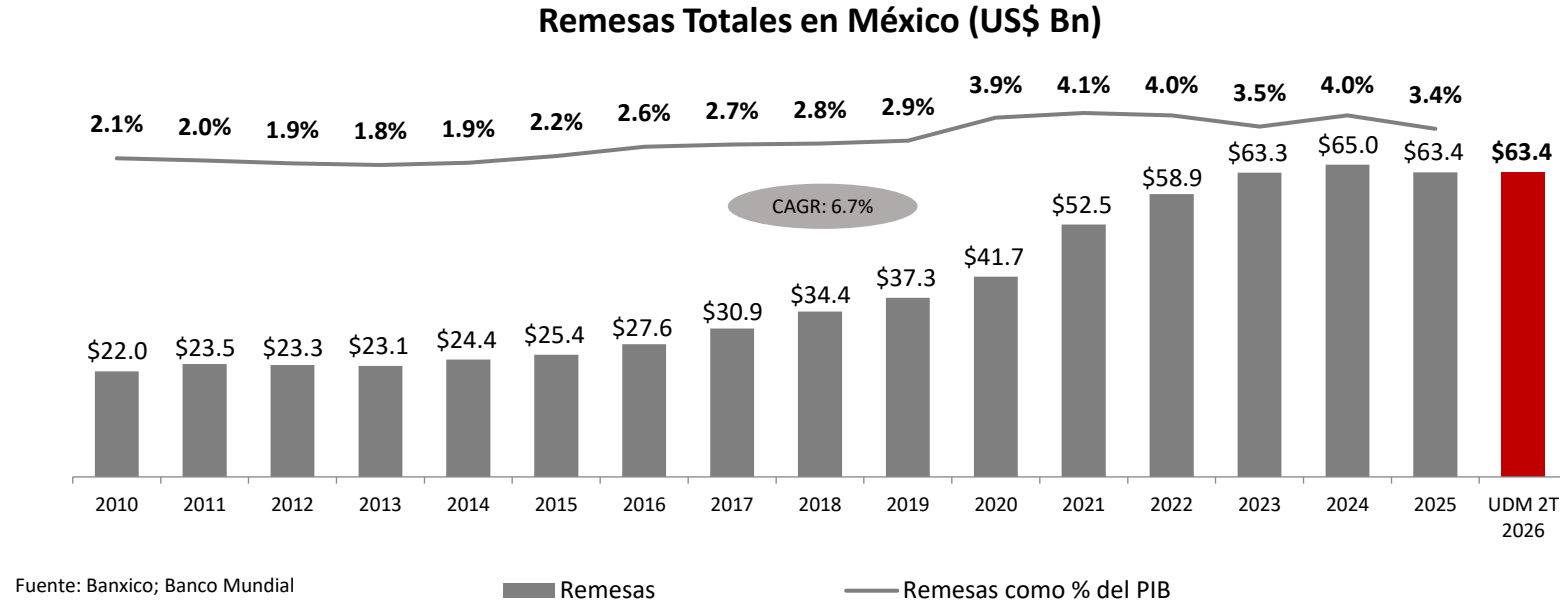
Tú eliges el medio para recibir tus envíos de dinero de 🇺🇸

App Directo a cuenta Ventanilla

Las remesas las opera Banco Azteca, S.A. Institución de Banca Múltiple en nombre y por cuenta de Nueva Elektra del Milenio, S.A. de C.V., Transmisor de Dinero con registro 22115 de 24 de enero de 2017. Consulta términos, condiciones y restricciones del servicio en www.elektra.mx/terminos-y-condiciones-internacional

Negocio Comercial

Transferencias Internacionales de Dinero



En México, las remesas se mantienen fuertes a pesar de los ciclos económicos.



- CAGR de 6.7% entre 2010 y UDM 1T26.
- UDM 1T26 fueron US\$62 Bn, o -0.1%.
- Corredor EEUU – México es el más grande a nivel global.

Negocio Financiero

Banco Azteca

- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es **pilar para la inclusión financiera**, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional, por lo que fue reconocido por tercera vez consecutiva como **“Campeón de Alfabetización Financiera e Inclusión México 2026”** por CFI.co.
- ❑ En México:
 - **Banco más grande** por cartera de préstamos personales y sucursales.
 - **34.7 millones de cuentas de depósito** al 2T26 (en un país con 35 millones de hogares).
 - La única institución financiera con presencia en 177 municipios.
 - Cuenta con **3,841 puntos de contacto** (1,384 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de 5,644 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (2,864 propios).
- ❑ Plantilla de **más de 23,000 elementos en canales de cobranza** que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de \$1 peso.
- ❑ En 2026, Euromoney lo distingue como el **“Mejor en Préstamo al Consumo en América Latina”** y **“Mejor en Préstamo al Consumo en México”**.

CONDUSEF NOS RECONOCE ENTRE LAS INSTITUCIONES CON MEJOR DESEMPEÑO EN ATENCIÓN A USUARIOS

SEGUROS	BANCA
1° Seguros Azteca Vida	2° Banco Azteca
3° Seguros Azteca Daños	



Banco Azteca

THE BANKER 2026
#1 en mayor crecimiento en México

KANTAR BRANDZ 2025
#18 en el ranking de las marcas mexicanas más valiosas

Negocio Financiero

Banca Digital

- ❑ Cuenta con **28.9 millones de clientes digitales**.
- ❑ La app de Banco Azteca es la banca digital más grande de México.
- ❑ Durante los UDM al 2T26, el 69% de las transacciones se realizaron en la app:
 - 4 de cada 10 pagos de crédito
 - 6 de cada 10 créditos en efectivo
 - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones se gestionan desde la app.
- ❑ Nuestros esfuerzos en los meses por venir estarán centrados en:
 - Aplicación mismo modelo de originación de créditos en canales digitales y físicos.
 - Impulsar el pago a crédito con una mejor experiencia de usuario, en más negocios (formales e informales).



 **Te damos un tip para lograrlo:**

Envíale dinerito desde México con ayuda de nuestra App

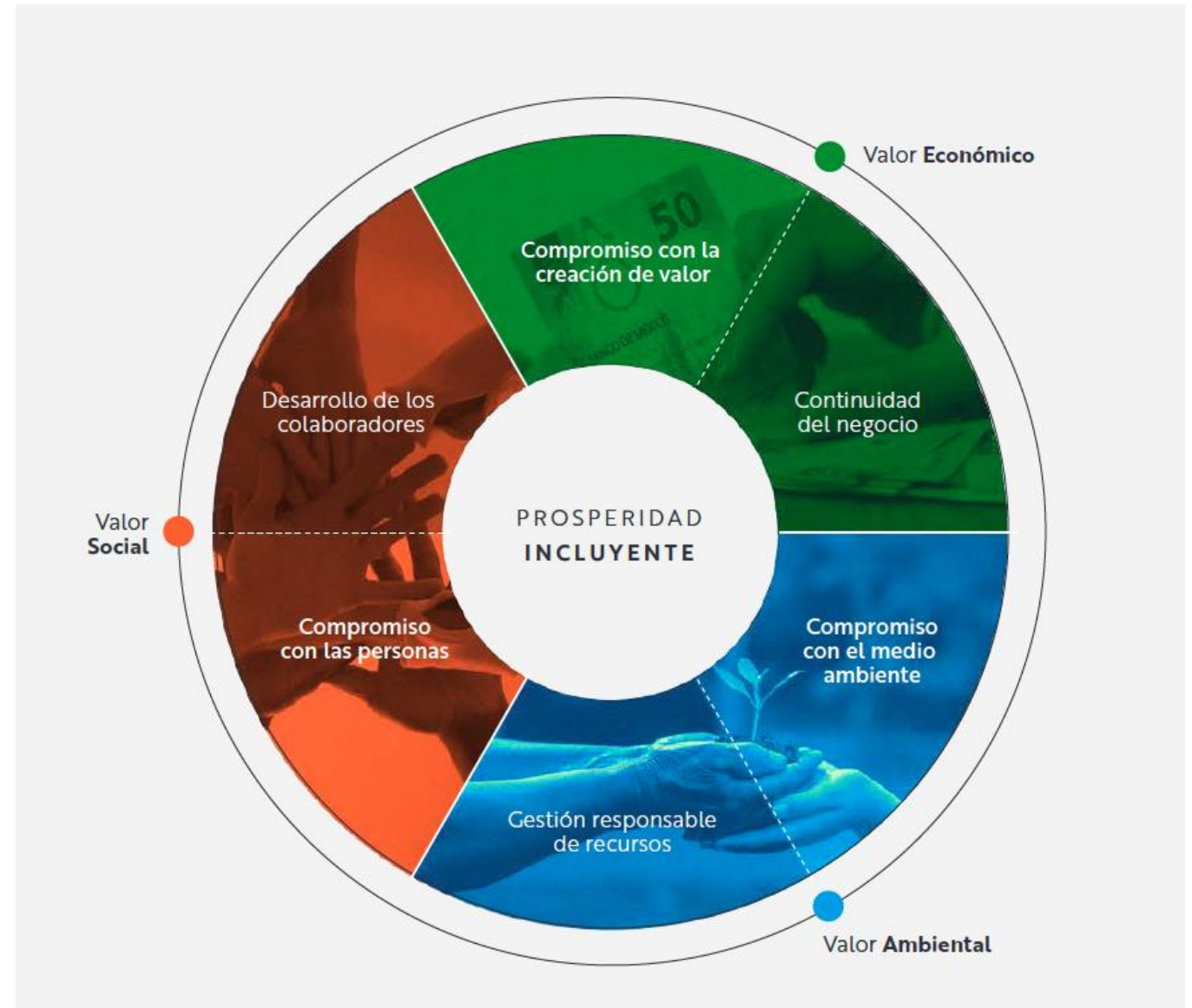
Es fácil y seguro

Las remesas las opera Banco Azteca, S.A. Institución de Banca Múltiple en nombre y por cuenta de Nueva Elektra del Milenio, S.A. de C.V., Transmisor de Dinero con registro 22115 de 24 de enero de 2017. Consulta términos, condiciones y restricciones del servicio en www.elektra.mx/terminos-y-condiciones-internacional

Estrategia de sostenibilidad corporativa

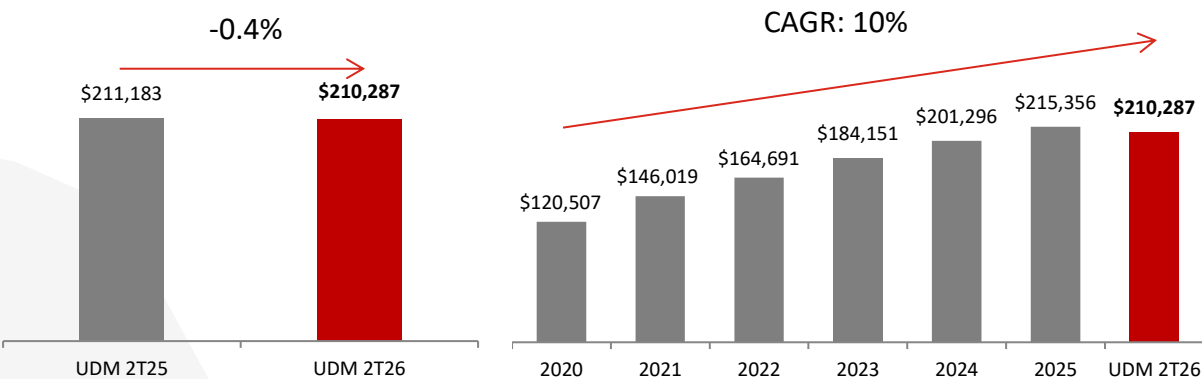
En Grupo Elektra buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, respetando al medio ambiente mediante soluciones rentables e inclusivas, con el propósito de generar Prosperidad Incluyente, por medio de la creación de valor económico, social y ambiental.



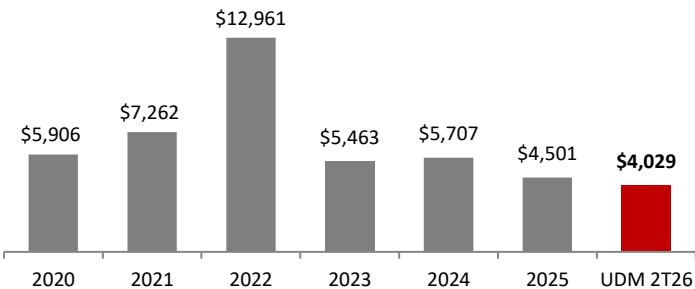
Negocio Consolidado

Cifras en Millones de Pesos

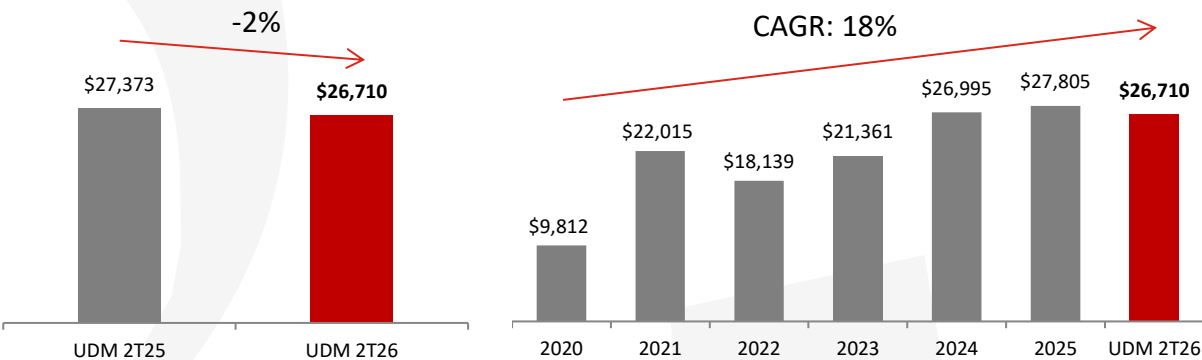
Ingresos Consolidados



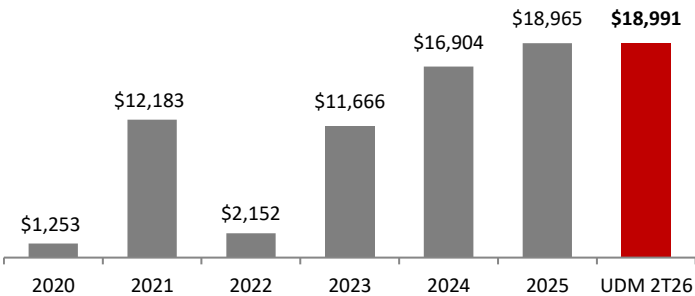
CAPEX



EBITDA Consolidado



Flujo de Efectivo⁽¹⁾



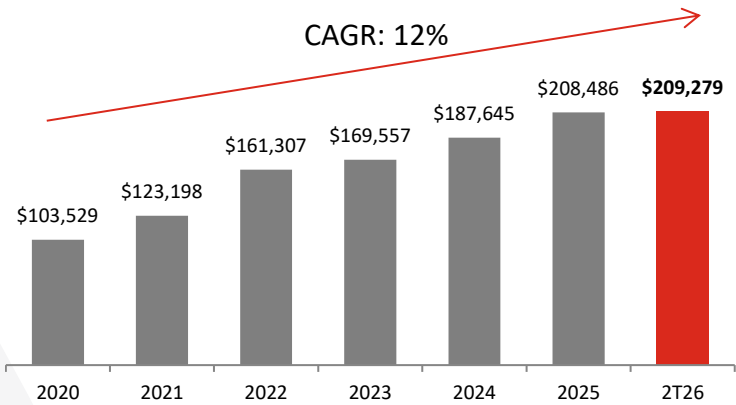
Margen:	8.1%	15.1%	11.0%	11.6%	13.4%	12.8%	12.7%
---------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

(1) Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX – Interés pagado

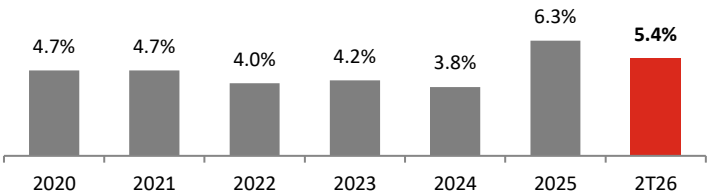
Indicadores Banco Azteca

Cifras en Millones de Pesos

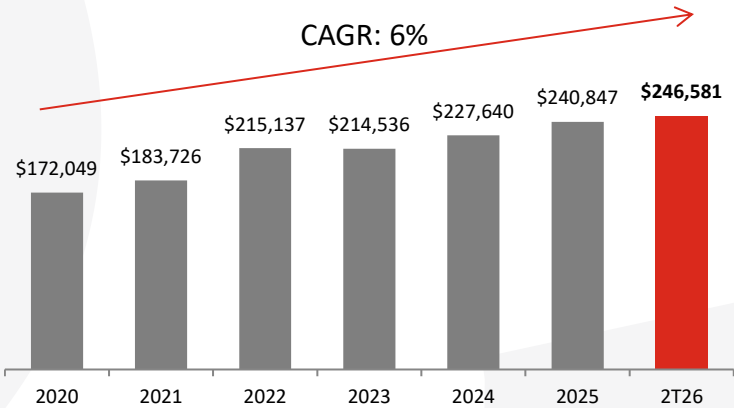
Cartera Bruta



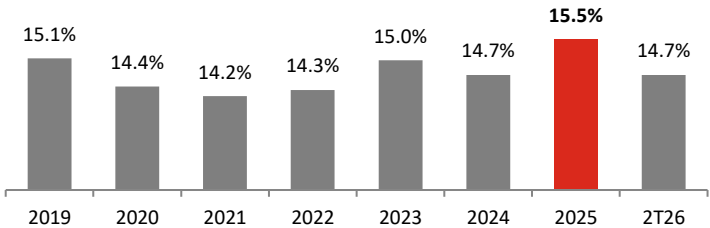
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización



Captación a cartera:	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2T26
	1.7x	1.5x	1.3x	1.3x	1.2x	1.1x	1.2x

Deuda Consolidada al 30 de junio de 2026

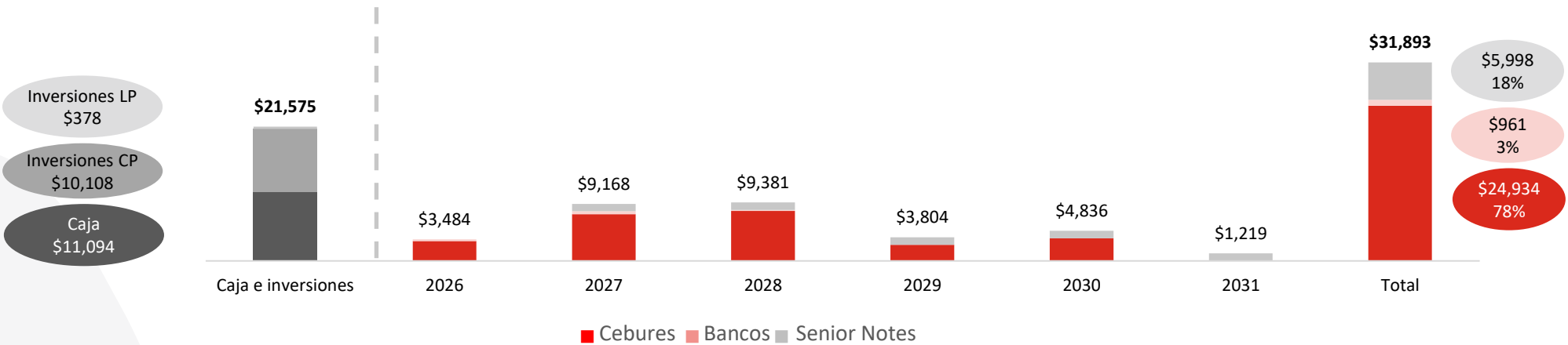
	Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés pactada	Fecha de emisión	Fecha de venc.
<u>Negocio Comercial</u>						
(1)	Cebures Elektra 25	-	2,085	TIIE-F + 1.65%	27-mar-25	16-jul-26
	Cebures Elektra 23L	-	1,092	TIIE + 1.50%	08-dic-23	04-dic-26
	Cebures Elektra 00126	-	2,000	TIIE-F + 1.65%	19-mar-26	18-mar-27
	Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	13-may-20	05-may-27
	Bancomext	-	217	TIIE + 2.50%	21-jul-17	21-jul-27
	Cebures Elektra 22-2	-	3,004	10.55%	03-mar-22	26-ago-27
	Banco Multiva	-	726	TIIE + 2.75%	28-may-26	22-may-28
	Cebures Elektra 22-4	-	3,350	11.97%	21-jul-22	13-jul-28
	Cebures Elektra 22U	-	4,677	6.24% Real	03-mar-22	24-ago-28
	Cebures Elektra 22-2U	-	1,310	6.98% Real	21-jul-22	12-jul-29
	Cebures Elektra 23-2L	-	1,290	11.97%	8-dic-23	30-nov-29
	Cebures Elektra 25-2	-	3,625	11.22%	29-ago-25	23-ago-30
(2)	Senior Notes (USD)	343	5,998	12.5% USD	29-oct-24	15-oct-31
Subtotal		343	31,875			
<u>Negocio Financiero</u>						
	BAC Honduras	1	17	BCH + 3.89%	25-sep-25	25-sep-26
Subtotal		1	17			
Total		344	31,893			

1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.
2) Saldo de Senior Notes neto de gastos de emisión.

Perfil de Vencimientos Consolidado al 30 de junio de 2026

Calendario de Amortización Anual

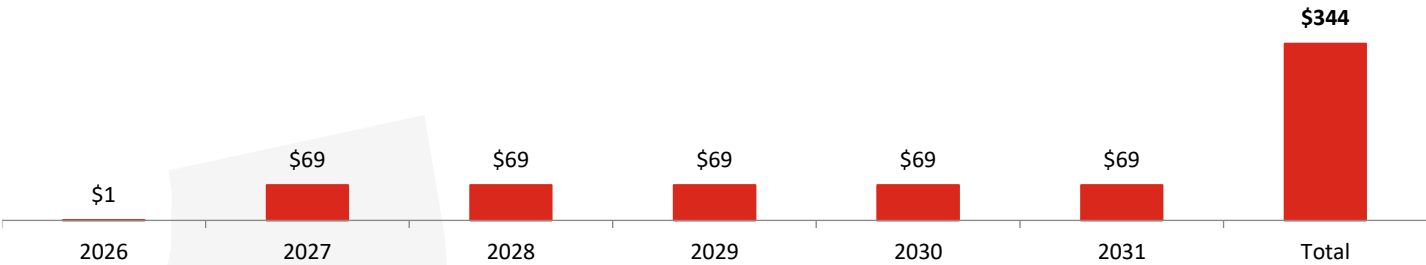
Cifras en Millones de Pesos



Calendario de Amortización Anual

Cifras en Millones de Dólares

(incluido en la gráfica superior)





grupo elektra