



GRUPO ELEKTRA IMPULSA LA INCLUSIÓN DIGITAL

—Desarrollo Omnicanal: un pequeño paso para Tiendas Elektra, un gran paso para el eCommerce en México—

—Tiendas Elektra lanza sitio de eCommerce (Elektra USA) para atender a los mexicanos que viven en los EEUU—

—Crédito Elektra en línea fortalece el servicio a nuestros clientes—

—Las campañas de Elektra.com.mx están enfocadas en el Hot Sale 2018—

Ciudad de México, 22 de mayo de 2018— Grupo Elektra, la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció que ya tiene todo listo para el Hot Sale, el evento del eCommerce más importante del año a celebrarse del domingo 27 de mayo al viernes 1 de junio, siendo Elektra.com.mx el patrocinador principal de dicho evento con miles de productos en oferta y promociones en todas las tiendas.

El objetivo es claro, ser la tienda en Omnicanal por excelencia en el país y Grupo Elektra lo está haciendo de manera efectiva con una estrategia Omnicanal que, desde su lanzamiento a la fecha ha registrado crecimientos sólidos en nuevos clientes, ticket promedio y ventas. Tan sólo el número de pedidos que se han realizado desde el 2 octubre del 2017 hasta la fecha, **se han entregado varios cientos de miles pedidos exitosamente**, y las ventas de comercio electrónico se han triplicado en el mismo periodo.

Sin duda ha sido un gran avance, pero parte de ello se debe a la venta impulsada por la más reciente incorporación a los métodos de pago: el **Crédito Elektra**. La accesibilidad que tiene este servicio es lo que lo hace atractivo para el cliente; poder

decidir qué quiere, y pagar al plazo que desee, sin mencionar el envío gratis, es el valor agregado adicional que necesitábamos. Poder ofrecer a los clientes un servicio de calidad y opciones de pago que se ajusten a sus necesidades, es sin duda alguna, el motor que está impulsando el éxito.

En Elektra las fronteras no existen. ¡Bienvenido Elektra USA!

Elektra anunció el lanzamiento de un portal de compras en línea enfocado a los mexicanos que viven en los EEUU y quieren enviar productos a sus familias en México que se llamará Elektra USA (www.elektra.com.mx/beneficios-usa)

De acuerdo con los datos publicados por Banco de México, el volumen de remesas familiares enviadas por mexicanos viviendo en el extranjero (principalmente los EEUU) tuvo un crecimiento durante 2017 del 6.6% para alcanzar una cifra récord de US\$28,771 millones.

Por otra parte, según un estudio realizado por la ONG Diálogo Interamericano, el 66% de los migrantes mexicanos enviaron dinero a sus familias en México. Se estima que existen al menos 11.6 millones de personas nacidas en México viviendo en los EEUU.

Fabrice Deceliere, Director General de Tiendas Elektra comentó: *“Este nuevo portal de Elektra reitera el compromiso de Tiendas Elektra de convertirnos en una verdadera empresa Omnicanal y estar presente en cualquier punto del planeta para servir a nuestros clientes que viven y trabajan en los EEUU pero cuyas familias residen en todo México”.*

Juan Carlos García, Director de Global eCommerce & Omnichannel de Tiendas Elektra, comentó: *“Elektra USA aspira a servir a los millones de mexicanos que residen en lo EEUU y que cada mes mandan dinero a sus familias y seres queridos en México. Tenemos un interés muy grande de servir a todos los Mexicanos y seguir creando momentos felices para nuestros clientes”.*

De manera inicial sólo se ofrecerán pagos por medio de tarjetas Visa, Mastercard y Discover. Eventualmente se integrarán otras formas de pago como American Express, PayPal y la red de Envíos de Dinero de Dinero Express.

Sabemos lo importante que es la familia para los mexicanos, por eso, queremos estar presentes en esos momentos maravillosos que las familias mexicanas tienen al comprar un nuevo producto. Con orgullo presentamos Elektra USA como una nueva forma en la que las personas que se encuentran en el extranjero, puedan comprar artículos en línea y enviarlos directamente a los hogares de sus seres queridos; sin aduanas, sin envíos tardados o cobertura limitada.

Ofrecemos la misma experiencia que en Elektra.com.mx, pero con dos importantes variantes: **precios en dólares** (para tener una mejor experiencia de compra), y aún

mejor, **aceptamos todas las tarjetas bancarias internacionales**; de esta manera, y sin importar el banco al que estén afiliados, podrán comprar con nosotros con toda la tranquilidad de saber que sus productos llegarán en tiempo y forma a su destino.

Pero no sólo es promover la venta en línea, nuestro trabajo va más allá de la red. Con un equipo capacitado en nuestras tiendas que sólo impulsa las ventas en línea, da a conocer a los clientes los más de 40,000 productos que tenemos a su entera disposición.

Con marcas de renombre en tecnología, telefonía, computación y entretenimiento, y con más marcas en camino a incorporarse a nuestras filas como Apple, Kitchen Aid, Roomba, Nikon, Canon, Parrot, Sennheiser, Denon, Bose, Marantz, Maytag y muchas más estamos cerca de tener un catálogo que supere las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

2018 es el año de Elektra.com.mx. Estamos trabajando de manera continua para hacer crecer nuestra oferta de eCommerce, tener mayor alcance regional y ofrecer una mejor experiencia de compra a todas las personas que han estado con nosotros en nuestras tiendas físicas, y que nos han acompañado en la compra en línea, así como todos los nuevos clientes que día con día descubren que comprar con nosotros es la mejor opción.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 7,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx