



Grupo Elektra

NOTABLE CALIDAD DE CARTERA DE BANCO AZTECA MEXICO, INDICE DE MOROSIDAD DISMINUYE TRES PUNTOS PORCENTUALES, A 8.4%

–Cartera de Crédito Bruta Consolidada Crece 4%, a Ps.26,820 Millones
y Depósitos Aumentan 6%, a Ps.47,629 Millones–

–Ingresos Consolidados de Grupo Elektra Fueron Ps.10,700 Millones
y EBITDA Ps.1,405 Millones en el Trimestre–

Ciudad de México, 28 de abril de 2009–Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció hoy resultados del primer trimestre de 2009.

“Logramos de nueva cuenta un desempeño favorable en ingresos consolidados este trimestre, como resultado del continuo dinamismo del negocio financiero. Tanto la captación como el crédito preservaron su firme crecimiento en México y en Centro y Sudamérica, derivado de la confianza de millones de clientes en nuestros sólidos productos de depósito, y de su preferencia por las opciones de crédito, que expanden de manera efectiva su poder de compra.” comentó Carlos Septién, Director General de Grupo Elektra y Banco Azteca.

“El crecimiento fue congruente con una fortaleza sobresaliente de nuestros activos, el índice de morosidad de Banco Azteca México disminuyó tres puntos porcentuales en comparación con el año previo, a pesar del entorno adverso, gracias a la sólida administración de riesgos y al profundo conocimiento de nuestro mercado,” añadió el señor Septién.

Resultados Consolidados del Primer Trimestre

Los ingresos consolidados fueron Ps.10,700 millones, 5% superiores a Ps.10,185 millones del año previo. Los costos y gastos operativos sumaron Ps.9,294 millones, a partir de Ps.8,528 millones en igual período del año anterior.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.1,405 millones, en comparación con Ps.1,656 millones del primer trimestre de 2008. El margen EBITDA fue de 13% este periodo. La compañía registró pérdida neta de Ps.2,899 millones, en comparación con utilidad neta de Ps.111 millones hace un año.

	1T 2008	1T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Consolidados	Ps.10,185	Ps.10,700	Ps.515	5%
EBITDA	Ps.1,656	Ps.1,405	Ps.(251)	-15%
Resultado Neto	Ps.111	Ps.(2,899)	Ps.(3,009)	---
Resultado por Acción	Ps.0.47	Ps.(11.92)	Ps.(12.39)	---

Cifras en millones de pesos.

Al 31 de marzo de 2009, el número de acciones Elektra* en circulación fue de 243.2 millones.

Ingresos Consolidados

El crecimiento de 5% en los ingresos consolidados resulta de un incremento de 13% en los ingresos financieros y de una disminución de 3% en los ingresos comerciales.

Costos y Gastos

Los costos consolidados fueron Ps.5,740 millones, en comparación con Ps.5,079 millones del año previo.

Los principales renglones del costo financiero son la creación de reservas preventivas de crédito y los intereses pagados a los ahorradores del Banco por sus cuentas de depósito; mientras que el costo comercial incluye, primordialmente, el costo de la mercancía vendida.

Los gastos operativos consolidados fueron Ps.3,554 millones, en comparación con Ps.3,449 millones en igual periodo del año previo. El incremento se deriva principalmente de mayores gastos relacionados con la expansión de Grupo Elektra y Banco Azteca en América Latina, y la comercialización de los automóviles FAW en México.

La expansión tiene costos y gastos asociados, sin embargo la expectativa de rendimientos a futuro es muy positiva en las regiones en que operamos.

Durante el trimestre la compañía continuó desarrollando acciones importantes para impulsar aún más la eficiencia operativa, como respuesta al difícil entorno económico.

EBITDA y Resultado Neto

El EBITDA consolidado fue de Ps.1,405 millones en comparación con Ps.1,656 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 13%.

En relación con el cuarto trimestre de 2008, el EBITDA creció 75%

Grupo Elektra registró pérdida neta de Ps.2,899 millones, en comparación con utilidad de Ps.111 millones del año previo, debido principalmente a un incremento de Ps.3,810 millones en otros gastos financieros este trimestre. Ello resulta de una disminución de 19% en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía este periodo, y no implica flujo de efectivo.

La disminución este trimestre, se da después de una plusvalía de 52% en la cotización de dicho subyacente en el cuarto trimestre de 2008, como se detalló con anterioridad.

Caja y Equivalentes de Efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 31 de marzo de 2009 fue de Ps.50,176 millones, 22% superior a los Ps.41,230 millones del año previo, derivado principalmente de un mayor nivel de inversiones del negocio comercial. El saldo de caja e inversiones del negocio financiero al cierre del trimestre fue de Ps.29,170 millones, y el del negocio comercial fue de Ps.21,006 millones.

Cartera Bruta Consolidada

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México y Banco Azteca y Elektrafín Latinoamérica al 31 de marzo de 2009 creció 4%, a Ps.26,820 millones, en comparación con Ps.25,747 millones un año antes.

Negocio Financiero

Banco Azteca México

Durante el 1T09, los ingresos de Banco Azteca México fueron Ps.5,008 millones, 12% superiores en comparación con Ps.4,457 millones reportados el año previo, como resultado de incrementos en renglones primordiales de crédito del Banco. El costo financiero fue de Ps.1,670 millones durante el 1T09, en comparación con Ps.1,317 millones del año previo.

Al 31 de marzo de 2009, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca fue 12.7%; la compañía considera que el índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

La cartera bruta fue de Ps.22,790 millones, en comparación con Ps.22,635 millones reportados al 31 de marzo de 2008.

Al cierre del trimestre, el banco registró un total de 8.3 millones de cuentas activas, a partir de 8.1 millones al cierre de igual periodo del año anterior. El plazo promedio de los renglones más significativos de la cartera de crédito—consumo, préstamos personales y

Tarjeta Azteca—se ubicó en 61 semanas al final del 1T09, sin cambios en comparación con el año previo.

La compañía tiene un amplio conocimiento de la capacidad de pago de sus clientes, y ha sido proactiva en tomar medidas que controlan efectivamente los riesgos de crédito, lo que incide positivamente sobre la calidad de su cartera. El índice de morosidad de Banco Azteca México al 31 de marzo de 2009 fue 8.4%, lo que se compara de manera positiva con 11.2% hace un año. La cartera vencida se encuentra reservada 1.1 veces.

Los depósitos de clientes a la vista de Banco Azteca México fueron Ps.46,781 millones al cierre del 1T09, 6% superiores en comparación con Ps.43,968 millones del año previo. Al cierre del trimestre, Banco Azteca registró un total de 7.2 millones de cuentas activas de captación, un incremento de 14% comparado con 6.3 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Seguros Azteca

Los ingresos de Seguros Azteca en el trimestre fueron Ps.244 millones, el activo total al 31 de marzo de 2009 fue de Ps.1,367 millones, y el capital contable fue de Ps.679 millones, 4% por arriba de Ps.650 millones hace un año.

Afore Azteca

Al 31 de marzo de 2009, los recursos acumulados de clientes bajo la administración de Siefore Azteca fueron Ps.10,185 millones. El activo total sumó Ps.234 millones y el capital contable fue de Ps.204 millones.

Negocio Comercial

Los ingresos del negocio comercial en el trimestre fueron Ps.4,756 millones, en comparación con Ps.4,903 millones reportados hace un año.

La deuda con costo del negocio comercial al 31 de marzo de 2009 fue de Ps.7,079 millones, en comparación con Ps.5,764 millones reportados hace un año. La deuda neta registró un saldo negativo de Ps.13,927 millones, comparado con un saldo negativo de Ps.7,708 millones al 31 de marzo de 2008.

En relación con el cuarto trimestre de 2008, la deuda con costo del negocio comercial se redujo 10%.

El 91% de la deuda total del negocio comercial está denominado en pesos, en congruencia con la mayoría de los ingresos de la compañía, y tiene una tasa de interés promedio ponderada de 10.1%. El 9% restante de la deuda, denominado en moneda extranjera, está cubierto con operaciones activas en la misma divisa.

Expansión

De acuerdo con la estrategia de expansión de la compañía—que le brinda un posicionamiento de mercado superior en México y América Latina—Grupo Elektra creció 6%, a 2,009 puntos de venta, al 31 de marzo de 2009. El mayor incremento provino de Centro y Sudamérica, que aumentó 11%, a 440 puntos de venta, mientras que el número de unidades en México creció 5%, a 1,569.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Dinorah Macias
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-1339
dmacias@elektra.com.mx

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Tristán Canales
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>1T08</u>		<u>1T09</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Financieros	5,282	52%	5,943	56%	661	13%
Ingresos Comerciales	4,903	48%	4,756	44%	(147)	-3%
Ingresos Totales	10,185	100%	10,700	100%	515	5%
Costo Financiero	1,708	17%	2,430	23%	721	42%
Costo Comercial	3,371	33%	3,311	31%	(61)	-2%
Costo Total	5,079	50%	5,740	54%	661	13%
Utilidad Bruta	5,105	50%	4,959	46%	(146)	-3%
Gastos de Operación	3,449	34%	3,554	33%	105	3%
Depreciación y Amortización	414	4%	493	5%	79	19%
Total Gastos	3,863	38%	4,047	38%	184	5%
Utilidad de Operación	1,243	12%	913	9%	(330)	-27%
EBITDA	1,656	16%	1,405	13%	(251)	-15%
Resultado Integral de Financiamiento:						
Intereses ganados	16	0%	(78)	-1%	(93)	-594%
Intereses pagados	(257)	-3%	(284)	-3%	(28)	11%
(Pérdida) utilidad en cambios	(212)	-2%	22	0%	234	-110%
Otros gastos financieros	(550)	-5%	(4,359)	-41%	(3,810)	693%
	(1,003)	-10%	(4,700)	-44%	(3,697)	369%
Otros ingresos (gastos)	25	0%	(26)	0%	(51)	-205%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	264	3%	(3,814)	-36%	(4,078)	n.m.
Provisión de impuestos	(101)	-1%	1,061	10%	1,162	n.m.
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	(52)	-1%	(146)	-1%	(93)	178%
Utilidad (pérdida) neta	111	1%	(2,899)	-27%	(3,009)	n.m.

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra		
	<i>Al 31 de marzo de 2008</i>			<i>Al 31 de marzo de 2009</i>			Cambio	
Efectivo	1,077	5,404	6,481	957	12,064	13,021	6,540	101%
Títulos para negociar e Inversiones	12,394	22,355	34,749	20,049	17,105	37,155	2,405	7%
Créditos comerciales	-	2,755	2,755	-	4,434	4,434	1,678	61%
Créditos al consumo	1,399	17,532	18,931	1,321	17,360	18,681	(249)	-1%
Créditos a la vivienda	-	672	672	-	744	744	72	11%
Total cartera de crédito vigente	1,399	20,959	22,358	1,321	22,537	23,858	1,501	7%
Créditos comerciales vencidos	-	54	54	-	65	65	11	21%
Créditos al consumo vencidos	710	2,551	3,261	869	1,896	2,765	(496)	-15%
Créditos a la vivienda vencidos	-	74	74	-	131	131	57	78%
Total cartera de crédito vencida	710	2,679	3,389	869	2,093	2,962	(428)	-13%
Total cartera de crédito bruta	2,108	23,639	25,747	2,190	24,630	26,820	1,073	4%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	402	2,872	3,274	871	2,310	3,182	(92)	-3%
Total cartera de crédito neta	1,706	20,767	22,473	1,319	22,320	23,638	1,165	5%
Otros activos circulantes	1,403	4,353	5,756	6,082	4,596	10,678	4,923	86%
Inventario	3,468	-	3,468	3,553	-	3,553	85	2%
Activos circulantes	20,048	52,879	72,927	31,960	56,085	88,045	15,118	21%
Inversión en acciones	2,023	15	2,039	1,587	16	1,603	(436)	-21%
Activos fijos	4,569	1,629	6,199	5,274	1,505	6,779	581	9%
Otros activos	1,407	4	1,411	1,506	7	1,513	101	7%
ACTIVO TOTAL	28,048	54,528	82,576	40,327	57,613	97,940	15,365	19%
Depósitos de exigibilidad inmediata	-	45,114	45,114	-	47,629	47,629	2,516	6%
Préstamos bancarios a corto plazo	2,544	547	3,091	4,819	72	4,891	1,800	58%
Arrendamiento financiero	47	-	47	41	-	41	(6)	-13%
Pasivos a corto plazo con costo	2,591	547	3,138	4,860	72	4,932	1,794	57%
Proveedores y otros pasivos a corto plazo	5,079	2,340	7,420	6,433	2,830	9,264	1,844	25%
Pasivos a corto plazo sin costo	5,079	2,340	7,420	6,433	2,830	9,264	1,844	25%
Total pasivo a corto plazo	7,670	48,001	55,671	11,293	50,531	61,825	6,154	11%
Préstamos bancarios a largo plazo	3,151	1,095	4,246	2,207	1,189	3,396	(850)	-20%
Arrendamiento financiero	22	-	22	12	-	12	(10)	-46%
Pasivos a largo plazo con costo	3,173	1,095	4,268	2,219	1,189	3,408	(860)	-20%
Pasivos a largo plazo sin costo	3,263	(194)	3,069	3,031	(209)	2,822	(247)	-8%
Total pasivos a largo plazo	6,437	901	7,337	5,250	981	6,230	(1,107)	-15%
PASIVO TOTAL	14,107	48,901	63,008	16,543	51,512	68,055	5,047	8%
Capital contable	13,941	5,627	19,567	23,784	6,101	29,885	10,318	53%
PASIVO + CAPITAL	28,048	54,528	82,576	40,327	57,613	97,940	15,365	19%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

INFRAESTRUCTURA

	<u>1T08</u>		<u>1T09</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de Venta México</u>						
Elektra (1)	775	41%	826	41%	51	7%
Salinas y Rocha (1)	55	3%	55	3%	-	0%
Tiendas de Servicios Financieros (2)	665	35%	688	34%	23	3%
Total	1,495	79%	1,569	78%	74	5%
<u>Puntos de Venta Latinoamérica</u>						
Elektra (3)	138	7%	173	9%	35	25%
Tiendas de Servicios Financieros	258	14%	267	13%	9	3%
Total	396	21%	440	22%	44	11%
TOTAL	1,891	100%	2,009	100%	118	6%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

(2) En 1T09, incluye 39 Bodegas de Remates que continúan operando servicios financieros exclusivamente.

(3) En 1T09, solamente 149 tiendas Elektra en Latinoamérica cuentan con una sucursal Banco Azteca.

Superficie de Exhibición (m2)

Elektra Mexico	627,741	72%	670,924	72%	43,183	7%
Elektra Latinoamérica	120,577	14%	137,609	15%	17,032	14%
Salinas y Rocha	45,645	5%	45,645	5%	-	0%
Tiendas de Servicios Financieros	83,770	10%	83,500	9%	(270)	0%
TOTAL	877,734	100%	937,678	100%	59,944	7%

Empleados

México	33,301	84%	29,113	81%	(4,188)	-13%
Latinoamérica	6,320	16%	6,759	19%	439	7%
Total de Empleados	39,621	100%	35,872	100%	(3,749)	-9%