



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.40,045 MILLONES  
Y EBITDA DE Ps.4,119 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2022**

**—Firme crecimiento de la cartera bruta consolidada de Grupo Elektra;  
aumenta 20%, a Ps.155,737 millones—**

**—Incremento de 15% en captación consolidada, a Ps.208,014 millones,  
genera sólidas perspectivas para el negocio financiero, con óptimo costo de fondeo—**

**Ciudad de México, 26 de octubre de 2022**—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del tercer trimestre de 2022.

**Resultados del tercer trimestre**

Los ingresos consolidados crecieron 13%, a Ps.40,045 millones en el periodo, en comparación con Ps.35,504 millones en igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos fueron de Ps.35,926 millones, a partir de Ps.29,947 millones en el mismo periodo de 2021.

Como resultado, el EBITDA fue de Ps.4,119 millones, en comparación con Ps.5,557 millones hace un año. La utilidad de operación fue de Ps.1,802 millones este trimestre, a partir de Ps.3,433 millones en igual periodo de 2021.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.2,384 millones, en comparación con utilidad de Ps.999 millones hace un año.

	3T 2021	3T 2022	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos consolidados</b>	\$35,504	<b>\$40,045</b>	<b>\$4,541</b>	<b>13%</b>
<b>EBITDA</b>	\$5,557	<b>\$4,119</b>	<b>\$(1,437)</b>	<b>-26%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$3,433	<b>\$1,802</b>	<b>\$(1,631)</b>	<b>-48%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$999	<b>\$(2,384)</b>	<b>\$(3,383)</b>	<b>----</b>
<b>Resultado neto por acción</b>	\$4.40	<b>\$(10.55)</b>	<b>\$(14.95)</b>	<b>----</b>

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra\* en circulación al 30 de septiembre de 2021 fue de 227.2 millones y al 30 de septiembre de 2022 de 225.9 millones.

## Ingresos

Los ingresos consolidados se incrementaron 13% en el periodo, como resultado de crecimiento de 19% en ingresos financieros y aumento de 5% en ventas comerciales.

El incremento de ingresos financieros —a Ps.23,949 millones, a partir de Ps.20,202 millones del año previo— refleja, en buena medida, un aumento de 22% en los ingresos de Banco Azteca México —que fortalece de manera adicional su sólido margen financiero— en el marco de crecimiento dinámico de la cartera de crédito bruta en el periodo, que impulsa el bienestar de millones de familias y el crecimiento de los negocios.

El incremento en ventas del negocio comercial —a Ps.16,095 millones, a partir de Ps.15,302 millones hace un año— resulta en buena medida de firme crecimiento en ventas de motocicletas Italika —que fortalece la productividad de los negocios y la movilidad de las familias—, línea blanca —que impulsa la calidad de vida en los hogares— e ingresos relacionados con transferencias electrónicas de dinero, en el contexto de importantes flujos de transferencias de Estados Unidos a México, que contribuyen al bienestar y progreso de millones de familias.

## Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre fueron de Ps.18,653 millones, en comparación con Ps.16,855 millones del año previo. El crecimiento se explica, por incremento de 21% en el costo financiero —derivado de mayor creación de reservas preventivas de crédito, en el contexto de sólido dinamismo de la cartera bruta consolidada, así como mayores intereses pagados, en línea con tasas de mercado crecientes— e incremento de 5% en el costo comercial, congruente con mayores ingresos por venta de mercancías.

Los gastos de venta, administración y promoción sumaron Ps.17,273 millones, a partir de Ps.13,092 millones hace un año, como resultado principalmente, de mayores gastos de operación en el periodo. El incremento se relaciona con el desarrollo de estrategias de logística de suministro que fortalecerán aún más el proceso de abastecimiento de productos, para satisfacer con oportunidad la creciente demanda de mercancías de clase mundial por parte de millones de familias, tanto en el piso de ventas como a través de las operaciones Omnicanal de la compañía.

De igual forma, inciden sobre los gastos, desarrollos de sistemas para impulsar de manera adicional los altos estándares de eficiencia, tanto de banca digital —que actualmente cuenta con más de 18 millones de usuarios y que crecen de manera dinámica— como de ventas Omnicanal —con niveles superiores de seguridad, comodidad y ahorro en tiempo—, así como mayores gastos de personal y mantenimiento, en el contexto de sólida expansión de puntos de contacto, que permiten maximizar la experiencia de compra del cliente.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA fue de Ps.4,119 millones, a partir de Ps.5,557 millones del año previo. La compañía reportó utilidad de operación de Ps.1,802 millones, en comparación con Ps.3,433 millones en igual trimestre de 2021.

La variación más importante debajo de EBITDA fue una reducción de Ps.2,805 millones en el rubro de otros resultados financieros, que refleja minusvalía de 11% este trimestre en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con minusvalía de 3% hace un año.

Congruente con los resultados del trimestre, se registró una reducción de Ps.1,534 millones en la provisión de impuestos en el periodo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.2,384 millones, a partir de utilidad de Ps.999 millones hace un año.

### **Balance no consolidado**

Se presenta un ejercicio de balance proforma de Grupo Elektra, que permite conocer la situación financiera no consolidada, excluyendo los activos netos del negocio financiero, cuya inversión se valúa en este caso bajo el método de participación.

Dicha presentación muestra la deuda de la compañía, sin considerar los depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo de Banco Azteca —que no constituyen deuda con costo para Grupo Elektra. El balance proforma tampoco incluye la cartera de crédito bruta del Banco.

Ello brinda mayor claridad sobre la situación de los diferentes negocios que integran la compañía, y permite a los participantes de los mercados financieros, hacer estimaciones del valor de la empresa, considerando únicamente la deuda relevante para dichos cálculos.

Congruente con ello, la deuda con costo fue de Ps.40,609 millones al 30 de septiembre de 2022, en comparación con Ps.32,505 millones del año anterior. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con emisiones de certificados bursátiles y créditos bancarios durante el periodo.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo fue de Ps.9,480 millones, a partir de Ps.7,476 millones del año previo.

Al 30 de septiembre de 2022, el capital contable de la compañía fue de Ps.94,406 millones, y la razón de capital contable a pasivo total fue de 1.16 veces.

	Al 30 de septiembre 2021	Al 30 de septiembre 2022	Cambio	
			Ps.	%
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,476	\$ 9,480	2,004	27%
Inversiones en valores	34,734	34,411	(323)	(1%)
Inventario	19,130	24,204	5,074	27%
Cuentas por cobrar	59,809	43,287	(16,522)	(28%)
Otros activos circulantes	5,167	5,226	58	1%
Inversiones en acciones	38,189	37,238	(951)	(2%)
Activo fijo	7,406	9,704	2,298	31%
Activo por derecho de uso	8,700	10,413	1,713	20%
Otros activos	1,356	1,674	318	23%
<b>Total del activo</b>	<b>\$ 181,967</b>	<b>\$ 175,636</b>	<b>-\$ 6,331</b>	<b>(3%)</b>
Deuda a corto plazo	\$ 14,450	\$ 13,643	(808)	(6%)
Proveedores	8,374	7,041	(1,334)	(16%)
Otros pasivos corto plazo	12,967	19,395	6,428	50%
Deuda a largo plazo	18,055	26,966	8,911	49%
Impuestos diferidos	12,284	1,800	(10,484)	(85%)
Otros pasivos largo plazo	11,198	12,387	1,188	11%
<b>Total del pasivo</b>	<b>\$ 77,328</b>	<b>\$ 81,230</b>	<b>\$ 3,902</b>	<b>5%</b>
<b>Capital contable</b>	<b>\$ 104,639</b>	<b>\$ 94,406</b>	<b>-\$ 10,233</b>	<b>(10%)</b>
<b>Pasivo + Capital</b>	<b>\$ 181,967</b>	<b>\$ 175,636</b>	<b>-\$ 6,331</b>	<b>(3%)</b>

Cifras en millones de pesos.

## **Balance consolidado**

### **Cartera de crédito y depósitos**

Como se detalló el trimestre previo, a partir del 1 de enero de 2022 Banco Azteca México adoptó la NIIF-9 ('Instrumentos Financieros') y la NIIF-16 ('Arrendamientos'), contenidas en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para reportar sus estados financieros. Dichos cambios implicaron: crecimiento en su cartera, en la reserva para riesgos crediticios y en los resultados acumulados (NIIF-9) y un crecimiento en los activos por derechos de uso y en los pasivos por arrendamiento (NIIF-16), cuando se comparan las cifras respecto a 2021.

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Purpose Financial* y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de septiembre de 2022, creció 20%, a Ps.155,737 millones, a partir de Ps.129,929 millones del año anterior.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México se incrementó 34% a Ps.149,849 millones, a partir de Ps.111,888 millones hace un año. El índice de morosidad del Banco al final del trimestre fue 3.2%, en comparación con 4.7% del año anterior.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra crecieron 15%, a Ps.208,014 millones, a partir de Ps.180,609 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.207,233 millones, 16% por arriba de Ps.177,908 millones del año previo.

La razón de captación tradicional a cartera bruta de Banco Azteca México fue de 1.4 veces, lo que permite sólido crecimiento del Banco, con óptimo costo de fondeo.

El índice de capitalización de Banco Azteca México fue de 14.73%.

## **Infraestructura**

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,207 puntos de contacto, en comparación con 6,400 unidades del año previo. La disminución resulta del cierre de 294 puntos de contacto de *Purpose Financial* en Estados Unidos —en el contexto de estrategias orientadas a impulsar las operaciones crediticias en línea y a fortalecer la eficiencia operativa de la compañía— parcialmente compensado por crecimiento de 81 puntos de contacto en México y 20 en Centroamérica.

En México, en los últimos doce meses se abrieron 38 nuevas tiendas Elektra en puntos estratégicos, con un formato que ofrece una mezcla óptima de mercancías y servicios, y permite maximizar la experiencia de compra del cliente.

El número de puntos de contacto de la compañía en el país, al cierre del trimestre, es de 4,843, en EUA de 978 y en Centroamérica de 386. La importante red de distribución brinda a Grupo Elektra proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y genera un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

### **Resultados de nueve meses**

Los ingresos consolidados en los primeros nueve meses del año crecieron 13%, a Ps.116,394 millones, a partir de Ps.102,957 millones registrados en igual periodo de 2021, impulsados por un crecimiento de 17% en los ingresos financieros y de 9% en las ventas del negocio comercial.

El EBITDA fue de Ps.14,873 millones, en comparación con Ps.16,076 millones del año anterior. La compañía reportó utilidad de operación de Ps.7,080 millones, a partir de Ps.9,989 millones hace un año.

En los primeros nueve meses de 2022 se registró pérdida neta de Ps.8,764 millones, en comparación con utilidad de Ps.10,996 millones hace un año. El cambio refleja, en buena medida, minusvalía en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con plusvalía el año previo.

	9M 2021	9M 2022	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos consolidados</b>	\$102,957	<b>\$116,394</b>	<b>\$13,437</b>	<b>13%</b>
<b>EBITDA</b>	\$16,076	<b>\$14,873</b>	<b>\$(1,203)</b>	<b>-7%</b>
<b>Utilidad de operación</b>	\$9,989	<b>\$7,080</b>	<b>\$(2,909)</b>	<b>-29%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$10,996	<b>\$(8,764)</b>	<b>\$(19,760)</b>	<b>----</b>
<b>Resultado neto por acción</b>	\$48.40	<b>\$(38.80)</b>	<b>\$(87.20)</b>	<b>----</b>

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra\* en circulación al 30 de septiembre de 2021 fue de 227.2 millones y al 30 de septiembre de 2022 de 225.9 millones.

### **Perfil de la compañía:**

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras y Panamá.

Grupo Elektra es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las

comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Purpose Financiamiento ([havepurpose.com](http://havepurpose.com)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Totalplay ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Totalplay Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas**

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[jrangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:jrangelk@gruposalinas.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[rvillarreal@elektra.com.mx](mailto:rvillarreal@elektra.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

**GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**MILLONES DE PESOS**

	3T21		3T22		Cambio	
Ingresos financieros	20,202	57%	23,949	60%	3,748	19%
Ingresos comerciales	15,302	43%	16,095	40%	793	5%
<b>Ingresos</b>	<b>35,504</b>	<b>100%</b>	<b>40,045</b>	<b>100%</b>	<b>4,541</b>	<b>13%</b>
Costo financiero	5,849	16%	7,103	18%	1,254	21%
Costo comercial	11,006	31%	11,549	29%	543	5%
<b>Costos</b>	<b>16,855</b>	<b>47%</b>	<b>18,653</b>	<b>47%</b>	<b>1,797</b>	<b>11%</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>18,649</b>	<b>53%</b>	<b>21,392</b>	<b>53%</b>	<b>2,743</b>	<b>15%</b>
<b>Gastos de venta, administración y promoción</b>	<b>13,092</b>	<b>37%</b>	<b>17,273</b>	<b>43%</b>	<b>4,181</b>	<b>32%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5,557</b>	<b>16%</b>	<b>4,119</b>	<b>10%</b>	<b>(1,437)</b>	<b>-26%</b>
Depreciación y amortización	2,132	6%	2,318	6%	186	9%
Otros ingresos, neto	(8)	0%	(1)	0%	7	86%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,433</b>	<b>10%</b>	<b>1,802</b>	<b>4%</b>	<b>(1,631)</b>	<b>-48%</b>
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	242	1%	268	1%	27	11%
Intereses a cargo	(867)	-2%	(1,241)	-3%	(374)	-43%
Utilidad (pérdida) en cambios, neto	65	0%	(27)	0%	(92)	---
Otros resultados financieros, neto	(1,492)	-4%	(4,297)	-11%	(2,805)	-100%
	<b>(2,052)</b>	<b>-6%</b>	<b>(5,296)</b>	<b>-13%</b>	<b>(3,244)</b>	<b>-100%</b>
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	24	0%	(19)	0%	(44)	---
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>1,405</b>	<b>4%</b>	<b>(3,514)</b>	<b>-9%</b>	<b>(4,919)</b>	<b>---</b>
Impuestos a la utilidad	(404)	-1%	1,130	3%	1,534	---
<b>Utilidad (pérdida) antes de operaciones discontinuas</b>	<b>1,001</b>	<b>3%</b>	<b>(2,383)</b>	<b>-6%</b>	<b>(3,385)</b>	<b>---</b>
Resultado de operaciones discontinuas, neto	(2)	0%	(1)	0%	1	59%
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>999</b>	<b>3%</b>	<b>(2,384)</b>	<b>-6%</b>	<b>(3,383)</b>	<b>---</b>

**GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**MILLONES DE PESOS**

	<u>9M21</u>		<u>9M22</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	58,217	57%	67,835	58%	9,618	17%
Ingresos comerciales	44,740	43%	48,559	42%	3,819	9%
<b>Ingresos</b>	<b>102,957</b>	<b>100%</b>	<b>116,394</b>	<b>100%</b>	<b>13,437</b>	<b>13%</b>
Costo financiero	16,325	16%	18,215	16%	1,890	12%
Costo comercial	31,884	31%	35,030	30%	3,146	10%
<b>Costos</b>	<b>48,209</b>	<b>47%</b>	<b>53,245</b>	<b>46%</b>	<b>5,036</b>	<b>10%</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>54,748</b>	<b>53%</b>	<b>63,149</b>	<b>54%</b>	<b>8,401</b>	<b>15%</b>
<b>Gastos de venta, administración y promoción</b>	<b>38,672</b>	<b>38%</b>	<b>48,276</b>	<b>41%</b>	<b>9,604</b>	<b>25%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>16,076</b>	<b>16%</b>	<b>14,873</b>	<b>13%</b>	<b>(1,203)</b>	<b>-7%</b>
Depreciación y amortización	6,194	6%	6,757	6%	563	9%
Otros (ingresos) gastos, neto	(106)	0%	1,037	1%	1,143	----
<b>Utilidad de operación</b>	<b>9,989</b>	<b>10%</b>	<b>7,080</b>	<b>6%</b>	<b>(2,909)</b>	<b>-29%</b>
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	620	1%	664	1%	44	7%
Intereses a cargo	(2,782)	-3%	(3,187)	-3%	(405)	-15%
Utilidad (pérdida) en cambios, neto	309	0%	(22)	0%	(332)	----
Otros resultados financieros, neto	7,618	7%	(17,115)	-15%	(24,733)	----
	<b>5,766</b>	<b>6%</b>	<b>(19,660)</b>	<b>-17%</b>	<b>(25,426)</b>	<b>----</b>
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	45	0%	193	0%	148	100%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>15,800</b>	<b>15%</b>	<b>(12,387)</b>	<b>-11%</b>	<b>(28,187)</b>	<b>----</b>
Impuestos a la utilidad	(4,673)	-5%	3,624	3%	8,298	----
<b>Utilidad (pérdida) antes de operaciones discontinuas</b>	<b>11,126</b>	<b>11%</b>	<b>(8,763)</b>	<b>-8%</b>	<b>(19,889)</b>	<b>----</b>
Resultado de operaciones discontinuas, neto	(130)	0%	(1)	0%	130	99%
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>10,996</b>	<b>11%</b>	<b>(8,764)</b>	<b>-8%</b>	<b>(19,760)</b>	<b>----</b>

**GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**MILLONES DE PESOS**

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<b><i>Al 30 de septiembre de 2021</i></b>			<b><i>Al 30 de septiembre de 2022</i></b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,476	29,399	36,875	9,480	30,904	40,384	3,509	10%
Inversiones en valores	7,233	112,619	119,852	7,162	88,226	95,388	(24,464)	-20%
Cartera de créditos vigente	-	75,574	75,574	-	83,091	83,091	7,517	10%
Cartera de créditos vencida	-	5,057	5,057	-	4,620	4,620	(437)	-9%
Cartera de créditos bruta	-	80,631	80,631	-	87,711	87,711	7,080	9%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-	12,257	12,257	-	11,040	11,040	(1,217)	-10%
Cartera de créditos, neto	-	68,374	68,374	-	76,671	76,671	8,297	12%
Inventarios	19,130	-	19,130	24,204	-	24,204	5,074	27%
Otros activos circulantes	19,433	9,643	29,076	19,587	16,875	36,462	7,386	25%
<b>Total del activo circulante</b>	<b>53,273</b>	<b>220,035</b>	<b>273,307</b>	<b>60,432</b>	<b>212,676</b>	<b>273,108</b>	(199)	0%
Inversiones en valores	27,501	50	27,551	27,249	32	27,281	(270)	-1%
Cartera de créditos vigente	-	48,213	48,213	-	66,506	66,506	18,292	38%
Cartera de créditos vencida	-	1,085	1,085	-	1,520	1,520	436	40%
Cartera de créditos bruta	-	49,298	49,298	-	68,026	68,026	18,728	38%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-	1,996	1,996	-	4,336	4,336	2,339	117%
Cartera de créditos, neto	-	47,302	47,302	-	63,691	63,691	16,389	35%
Otros activos no circulantes	32,590	313	32,902	15,694	204	15,897	(17,005)	-52%
Inversiones en acciones	1,879	-	1,879	2,275	-	2,275	396	21%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	7,406	8,783	16,189	9,704	10,118	19,821	3,632	22%
Activos intangibles	519	6,568	7,087	542	7,574	8,116	1,029	15%
Activo por derecho de uso	8,488	2,462	10,950	10,233	2,384	12,616	1,666	15%
Otros activos	837	7,593	8,430	1,132	2,594	3,726	(4,704)	-56%
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>132,492</b>	<b>293,106</b>	<b>425,598</b>	<b>127,260</b>	<b>299,270</b>	<b>426,531</b>	933	0%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	180,609	180,609	-	208,014	208,014	27,405	15%
Acreedores por reporto	-	43,657	43,657	-	19,040	19,040	(24,617)	-56%
Deuda a corto plazo	14,450	102	14,553	13,323	445	13,768	(785)	-5%
Arrendamiento	1,412	1,104	2,516	2,042	944	2,986	470	19%
<b>Pasivo a corto plazo con costo</b>	<b>15,863</b>	<b>225,471</b>	<b>241,334</b>	<b>15,365</b>	<b>228,442</b>	<b>243,807</b>	2,473	1%
Proveedores y otros pasivos	19,700	15,218	34,918	24,185	21,589	45,775	10,856	31%
<b>Pasivo a corto plazo sin costo</b>	<b>19,700</b>	<b>15,218</b>	<b>34,918</b>	<b>24,185</b>	<b>21,589</b>	<b>45,775</b>	10,856	31%
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>35,563</b>	<b>240,690</b>	<b>276,252</b>	<b>39,550</b>	<b>250,032</b>	<b>289,582</b>	13,329	5%
Deuda a largo plazo	18,055	14	18,069	25,111	11	25,122	7,053	39%
Arrendamiento	8,039	1,325	9,363	9,283	1,555	10,837	1,474	16%
<b>Pasivo a largo plazo con costo</b>	<b>26,094</b>	<b>1,338</b>	<b>27,432</b>	<b>34,394</b>	<b>1,565</b>	<b>35,959</b>	8,527	31%
<b>Pasivo a largo plazo sin costo</b>	<b>15,443</b>	<b>1,831</b>	<b>17,274</b>	<b>4,904</b>	<b>1,680</b>	<b>6,584</b>	(10,690)	-62%
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>41,537</b>	<b>3,170</b>	<b>44,707</b>	<b>39,298</b>	<b>3,246</b>	<b>42,543</b>	(2,163)	-5%
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>77,100</b>	<b>243,859</b>	<b>320,959</b>	<b>78,848</b>	<b>253,277</b>	<b>332,125</b>	11,166	3%
<b>TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>55,392</b>	<b>49,246</b>	<b>104,639</b>	<b>48,413</b>	<b>45,993</b>	<b>94,406</b>	(10,233)	-10%
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>132,492</b>	<b>293,106</b>	<b>425,598</b>	<b>127,260</b>	<b>299,270</b>	<b>426,531</b>	933	0%

**INFRAESTRUCTURA**

	<u>3T21</u>		<u>3T22</u>		<u>Cambio</u>	
<b><u>Puntos de contacto México</u></b>						
Elektra	1,146	18%	1,173	19%	27	2%
Salinas y Rocha	36	1%	33	1%	(3)	-8%
Banco Azteca	1,854	29%	1,885	30%	31	2%
Tiendas de servicios financieros	1,726	27%	1,752	28%	26	2%
<b>Total</b>	<b>4,762</b>	<b>74%</b>	<b>4,843</b>	<b>78%</b>	<b>81</b>	<b>2%</b>
<b><u>Puntos de contacto Centroamérica</u></b>						
Elektra	107	2%	111	2%	4	4%
Banco Azteca	206	3%	215	3%	9	4%
Tiendas de servicios financieros	53	1%	60	1%	7	13%
<b>Total</b>	<b>366</b>	<b>6%</b>	<b>386</b>	<b>6%</b>	<b>20</b>	<b>5%</b>
<b><u>Punto de contacto Norte América</u></b>						
Purpose Financial	1,272	20%	978	16%	(294)	-23%
<b>Total</b>	<b>1,272</b>	<b>20%</b>	<b>978</b>	<b>16%</b>	<b>(294)</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6,400</b>	<b>100%</b>	<b>6,207</b>	<b>100%</b>	<b>(193)</b>	<b>-3%</b>
<hr/>						
<b><u>Metros cuadrados (miles)</u></b>	<b>1,456</b>	<b>100%</b>	<b>1,484</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>2%</b>
<hr/>						
<b><u>Empleados</u></b>						
México	59,720	88%	63,559	88%	3,839	6%
Centroamérica	5,283	8%	5,624	8%	341	6%
Norte América	2,980	4%	2,707	4%	(273)	-9%
<b>Total de empleados</b>	<b>67,983</b>	<b>100%</b>	<b>71,890</b>	<b>100%</b>	<b>3,907</b>	<b>6%</b>