



**Banco Azteca, S. A.
Institución de Banca Múltiple**

**Reporte de comentarios y análisis de la Administración sobre
los resultados integrales de operación y situación financiera consolidados
al 30 de septiembre de 2024**
(Cifras en millones de pesos)

Resultados trimestrales

- Banco Azteca, S. A. Institución de Banca Múltiple (“Banco Azteca”, el “Banco” o la “Institución”) registró una utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2024 de Ps.1,116 millones.
- Los **ingresos por intereses** del tercer trimestre 2024 ascendieron a Ps.25,060 millones, representando un incremento de Ps.1,366 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, en comparación al segundo trimestre 2024, los ingresos por intereses reflejan un incremento neto de Ps.1,703 millones; variaciones originadas principalmente por un aumento en los intereses provenientes de la cartera de crédito.
- Los **gastos por intereses** del tercer trimestre 2024 ascendieron a Ps.3,417 millones, lo que representó un incremento de Ps.564 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, por un aumento en la operación de captación y tesorería por Ps.391 millones y Ps.173 millones, respectivamente, aunado a un aumento en tasas. En comparación al segundo trimestre 2024 los gastos por intereses reflejan una disminución de Ps.60 millones, originado principalmente por un menor volumen operado y baja en tasas en los productos de tesorería.
- La **estimación preventiva para riesgos crediticios** del tercer trimestre 2024 asciende a Ps.5,679 millones, lo que representó un incremento de Ps.4,209 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. En comparación al segundo trimestre 2024, la estimación preventiva para riesgos crediticios refleja un incremento de Ps.1,608 millones.
- Con respecto a septiembre 2023, las **comisiones y tarifas cobradas** aumentan a Ps.1,396 millones, lo que representó un incremento de Ps.67 millones en comparación al mismo periodo del año anterior, principalmente por mayor transaccionalidad en la operación medios de pago. En comparación al segundo trimestre 2024, las comisiones y tarifas cobradas reflejan un incremento marginal de Ps.57 millones.
- Los **resultados por intermediación** del tercer trimestre 2024 ascienden a Ps.961 millones, lo que representó un incremento por Ps.375 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior. En comparación al segundo trimestre 2024, los resultados por intermediación reflejan un incremento de Ps.515 millones por un aumento en la operación de valores originado por la valuación del portafolio de Tesorería.

- Los **gastos de administración y promoción** reflejan un incremento de Ps.1,428 millones en comparación al segundo trimestre del 2024, principalmente en gastos de operación por honorarios, consultoría TI y traslado de valores.
- Los **otros ingresos (egresos) de la operación** varían por Ps.264 millones en comparación con el segundo trimestre del 2024, que se integra principalmente por la valuación del oro.

Resultados acumulados

- Banco Azteca, S. A. Institución de Banca Múltiple (“Banco Azteca”, el “Banco” o la “Institución”) registró una utilidad neta consolidada a septiembre del 2024 de Ps.3,834 millones.
- Los **Ingresos por intereses** acumulados incrementan en comparación a septiembre 2023, en Ps.2,260 millones, destacando las variaciones originadas principalmente por un aumento en los intereses a favor de cartera de crédito consumo y comercial por Ps.1,827 millones y Ps.655 millones respectivamente.
- Los **gastos por intereses** acumulados incrementan en comparación a septiembre 2023, en Ps.1,817 millones, por un incremento de Ps.1,444 millones en productos de captación y por Ps.373 millones correspondientes a operaciones de tesorería.
- La **estimación preventiva acumulada para riesgos crediticios** incrementó Ps.3,400 millones respecto a septiembre 2023, la estimación cubre la cartera de crédito con riesgo de crédito etapa 3 por 3.45 veces y el índice de morosidad fue de 3.5% al cierre del mismo periodo, en comparación con 5.3% del año anterior.
- Con respecto a septiembre 2023, las **comisiones y tarifas cobradas** acumuladas incrementan en comparación a septiembre 2023, en Ps.197 millones ó 5.0%, principalmente por mayor uso de infraestructura y cuotas de intercambio.
- Los **resultados por intermediación** acumuladas disminuyen en Ps.328 millones ó 14.5%, principalmente por la operación con instrumentos financieros derivados y fluctuación cambiaria.
- Los **gastos de administración y promoción** acumulados incrementaron Ps.3,525 millones ó 8.0%, en comparación a septiembre 2023, principalmente en el gasto de operación por consultoría TI y traslado de valores.
- Los **otros ingresos (egresos) de la operación** varían en comparación a septiembre 2023 por Ps.8,550 millones, que se integra principalmente por el efecto de la valuación del oro aunado a la pérdida neta por venta de cartera de crédito comercial en el tercer trimestre del 2023.

Variaciones en el Estado de Situación Financiera

- La **cartera con riesgo etapa 1** refleja un incremento de Ps.22,576 millones, originado por créditos comerciales y consumo de Ps.11,468 millones y Ps.11,108 millones respectivamente, principalmente por mayor volumen operado en comparación al mismo trimestre del año anterior.
- Se llevaron a cabo cancelaciones de **cartera de crédito etapa 3** de Ps.12,077 millones, con la finalidad de eliminar la cartera que ya había sido reservada al 100%, motivo por el cual no existe impacto alguno en los resultados de esos periodos y sólo afecta cuentas del estado de situación financiera.

- Al cierre de septiembre de 2024, el saldo de la **captación tradicional** es de Ps.222,571 millones, mostró un incremento de Ps.2,932 millones en comparación al cierre de septiembre 2023, destacando una mayor operación en el producto Guardadito, principalmente. En comparación con el cierre del trimestre anterior, la captación tradicional disminuyó Ps.2,237 millones, principalmente en la captación de empresas & gobierno.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de accionistas, celebrada el 11 de marzo 2024, se aprobó un pago de dividendos a sus accionistas por la cantidad de Ps. 1,500 millones, mismos que fueron pagados el 14 de marzo de 2024.

Información relevante

- El Banco cuenta con varias ventajas competitivas, las cuales consisten en el aprovechamiento de la infraestructura de una red con 2,613 puntos de contacto, el amplio conocimiento del mercado y el posicionamiento y reconocimiento de sus productos de crédito y ahorro denominados "Credimax", "Guardadito" y otros, así como el importante volumen de clientes con que cuenta. El plan de negocios del Banco consiste en ofrecer los productos de crédito para la adquisición de bienes de consumo duradero, préstamos personales, cuentas de ahorro e inversión, entre otros.
- Al cierre de septiembre de 2024, los créditos al consumo representaron el 67% de la cartera bruta total y constituyen el principal segmento del negocio. La cartera de crédito se ha otorgado principalmente en moneda nacional.
- El índice de capitalización (ICAP) del Banco registra 14.77% por riesgo total a septiembre de 2024, comparado con 14.85% al cierre del trimestre anterior y con 14.57% al mismo mes de 2023.
- Las calificaciones de calidad crediticia otorgadas al Banco son las siguientes.

- Por Fitch México, S. A. de C. V. emitida el 22 de marzo de 2024.

Riesgo Contraparte L. P.: A (mex)
Riesgo Contraparte C. P.: F1 + (mex)
Perspectiva: Estable.

- Por HR Ratings de México, S.A. de C.V., emitida el 03 de julio de 2024.

Riesgo Contraparte L. P.: HR AA-
Riesgo Contraparte C. P.: HR 1
Perspectiva: Estable.

- Por Moody's de México S.A. de C.V., emitida el 16 de enero de 2024.

Depósitos de largo plazo: A.mx
Depósitos de corto plazo: ML A-1
Perspectiva: Estable.

- El Banco está enfocado en la prestación de servicios de ahorro y financiamiento a los segmentos de mercado que tradicionalmente no han sido atendidos por la banca tradicional.

El Banco nace como subsidiaria de Grupo Elektra, S. A. B. de C. V. de quien aprovecha su profunda experiencia en la oferta de productos de ahorro y financiamiento.

El plan de negocios del Banco consiste en ofrecer los productos de crédito para la adquisición de bienes de consumo duradero, préstamos personales, cuentas de ahorro e inversión, entre

otros. Por ello, en su información se destacan principalmente los datos derivados de los créditos al consumo, actividad principal de la Institución.

- Al 30 de septiembre de 2024 se han consolidado las cifras de Servicios Laborales y Ejecutivos, S.A. de C.V., con una participación del 99.9%.
- Cobertura de Análisis.

La cobertura de análisis de la Compañía es efectuada por Signum Research y BCP Securities.

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Institución de crédito, contenida en el presente reporte, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación”.

FRANCISCO TONATIUH RODRÍGUEZ GÓMEZ
Director General

JUAN CARLOS REYES SOTO
Director de Administración y Finanzas

GERARDO AMANDO DÍAZ VALDEZ
Director de Auditoría

ALBINO MARTINEZ SOSA
Director de Información Financiera