

## **Banco Azteca incrementa el valor de su marca y asciende en la clasificación Banking 500, de Brand Finance**

- En un año, el valor de la marca Banco Azteca se incrementó en casi 100 millones de dólares, de acuerdo con la firma.
- La institución financiera asciende 13 posiciones, al ubicarse en el lugar 265 en el “Banking 500 2019”, publicado por la revista inglesa The Banker.
- Entre los bancos mexicanos listados en este ranking, Banco Azteca ocupó el segundo lugar, y es el único que mejora su nivel en relación al logrado el año anterior.

Ciudad de México, a 4 de marzo de 2019. Por tercer año consecutivo, la marca Banco Azteca figuró en el “Banking 500 2019”, elaborado por la firma Brand Finance, que jerarquiza marcas de bancos de todo el mundo de acuerdo a un cálculo de su valor y fuerza relativa.

El análisis indica que la marca Banco Azteca se ubicó en la posición global 265, con lo que subió 13 posiciones desde el lugar 278 que ocupó en 2018, con una clasificación AA (muy fuerte), a solo un nivel de la máxima posible, AAA.

En este ranking, publicado por la prestigiosa revista inglesa The Banker, Banco Azteca incrementó el valor de su marca en casi 100 millones de dólares, al pasar de 458 millones de dólares en el ranking 2018, a 556 millones de dólares en el correspondiente a 2019.

El cálculo se basa en una metodología que considera la inversión en mercadotecnia, la importancia de la marca en las decisiones de compra y los ingresos de la empresa atribuibles a la marca, entre otros factores.

El Director General de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros, Alejandro Valenzuela, comentó sobre este logro: “Observamos que el incremento en el valor de nuestra marca se relaciona con un mayor reconocimiento a la eficiencia en nuestra operación, basada en un modelo de negocio que privilegia la inclusión financiera, pero que no se cierra a incursionar en nuevos negocios y en canales basados en la tecnología, como la banca digital”.

Entre los bancos mexicanos evaluados en este mismo rating, Banco Azteca se colocó en el segundo lugar y fue el único de los nacionales que presentó un ascenso en relación a su posición registrada en el año previo.

El desempeño de Banco Azteca en el Banking 500 se ha caracterizado por su constante mejora desde que, en 2017, ingresó por primera vez en el lugar global 331.

Banco Azteca continuará en la ruta del mejoramiento de sus productos y servicios, de la innovación y de la creación de prosperidad incluyente para sus colaboradores y clientes a fin de consolidar, junto con su marca, la presencia y atención que mantiene en todo el país.

---