



GRUPO ELEKTRA RECOMPENSA LA PREFERENCIA DE SUS CLIENTES CON EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE LEALTAD TPREMIA

- **Con TPremia, Banco Azteca, Elektra e Italika agradecen a sus clientes, con promociones, beneficios especiales, excursiones y experiencias exclusivas.**
- **Integra a diversos productos de las marcas del Grupo y de sus socios comerciales, a diferencia de programas similares, que están anclados a una sola marca.**
- **Tiene 4 niveles: TPremia, Bronce, Plata y Oro, que van de acuerdo a la transaccionalidad del cliente, su antigüedad con nosotros y su buen comportamiento financiero.**

Ciudad de México, 15 de agosto 2022. Grupo Elektra anunció el lanzamiento de TPremia, el programa y plataforma digital que reconoce la lealtad y preferencia de sus clientes y permite recompensarlos con promociones y beneficios especiales, excursiones y experiencias exclusivas, que ellos mismos pueden seleccionar, de acuerdo a sus gustos y necesidades en su día a día.

Los clientes podrán activar su cuenta la plataforma tpremia.com.mx donde podrán administrar, consultar, y redimir sus **Puntos T** y empezar a acumular por sus transacciones en Banco Azteca, Elektra, Italika y, próximamente, en Presta Prenda.

Consta de cuatro niveles: TPremia, Bronce, Plata y Oro, a las cuales van accediendo de acuerdo a las operaciones, antigüedad y comportamiento del cliente.

Alejandro Valenzuela, Director General de Banco Azteca, destacó que “con TPremia nos distinguimos de programas de lealtad similares del segmento, que están anclados a una sola marca mientras que el nuestro incluye a todos nuestros productos, lo que nos da más fortaleza, pues es más potente e integral”.

A partir del nivel Bronce, los clientes recibirán servicio diferenciado en sucursal, con acceso a un catálogo de descuentos y promociones.

Solo por lanzamiento de TPremia, los clientes se podrán llevar vales por despensa con valor de \$400.00 pesos.

TPremia recompensas dentro y fuera de Elektra, con descuentos en Elektra, 2x1 en el cine, descuentos en restaurantes, y dinámicas de reconocimiento.

Francisco José Schnaas, Director de Desarrollo de Clientes de Grupo Elektra, señaló por su parte, que “tenemos el compromiso y la obligación con ellos de reconocerlos, de premiarlos por ser clientes de Ato Valor, de darles algo de regreso, por la interacción y su preferencia con la que nos han distinguido a lo largo de todos estos años, es por ello que hoy estamos lanzando TPremia como un programa de lealtad dirigido a todos nuestros clientes, al ser 100% gratuito”.

TPremia inicia con el objetivo de reconocer a los clientes de Grupo Elektra, Banco Azteca e Italika y lograr su vinculación, retención y permanencia, ya que son ellos quienes representan el más alto valor para la compañía.

Esta iniciativa posibilita la reciprocidad y la generación de relaciones de largo plazo para brindar a los clientes los mejores productos y servicios para sus familias, sus negocios o proyectos de vida.

Perfil de la compañía

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA.

Relación con Prensa

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx